



Opérations Spéciales Best cases

la **confiance de nombreux annonceurs** ayant choisi les **dispositifs et solutions Newcom Régie**



SEIKO





ÉLECTRIQUES Le réseau est branché

QUEL QUE SOIT LE CONSTRUCTEUR, L'ARRIVÉE DES VÉHICULES ÉLECTRIQUES (V.E.) A NÉCESSITÉ DES INVESTISSEMENTS IMPORTANTS, TANT SUR LE PLAN MATÉRIEL QU'HUMAIN, AVEC DE NOUVELLES INFRASTRUCTURES ET DE NOMBREUSES FORMATIONS POUR L'ENSEMBLE DU PERSONNEL. CES INVESTISSEMENTS ONT POUR BUT DE VOUS ACCOMPAGNER DANS VOTRE TRANSITION ÉCOLOGIQUE, EN TOUTE PÉDAGOGIE ET SÉCURITÉ.

Les concessions changent pour l'arrivée des véhicules électriques avec des espaces dédiés où vous trouverez tout ce qui vous permettra de rouler sereinement. Les concessionnaires et les agents ont été incités par les constructeurs, via leurs cahiers des charges, à mettre à disposition au minimum trois bornes par concession. Des bornes de type wallbox (de 11 à 22 kW), généralement implantées sur les parkings, vous permettent ainsi d'effectuer des recharges, dans la plupart des cas gratuites. Tous ont également investi dans des bornes de recharge rapide dans les ateliers pour garantir un minimum de 80% de charge après toute intervention.

Ces bornes représentent un réel investissement avec un tarif unitaire allant d'environ 3000 € pour une wallbox 22 kW et pouvant atteindre 20000 € pour une borne de 50 kW (hors installation). Les ateliers ont également changé, pour votre sécurité, conformément au décret du 9 juillet 2013, imposant que les véhicules électrifiés, quand ils sont en atelier, soient soumis à « voisinage d'installation électrique » : ils doivent être isolés d'une distance d'au moins un mètre et cette zone doit être identifiée par un balisage matérialisé de type chaîne ou cordon. Les infrastructures changent, les métiers aussi. Concernant l'après-vente, les fonctions

- Les concessions disposent toutes de bornes de recharge.
- Les V.E. sont entretenus par des techniciens habilités dans des zones sécurisées.
- Les vendeurs sont formés pour vous accompagner dans votre passage du thermique à l'électrique.

ont évolué pour répondre aux nouvelles obligations du code de travail (art. R.4514-9 R.4544-10) afin d'assurer la sécurité des techniciens. En effet, les batteries de traction pouvant dépasser les 400 volts, tous doivent suivre des formations (généralement de 14 heures) et se faire homologuer, même s'ils ne travaillent pas spécifiquement sur le moteur. Il existe 2 types d'homologation, une pour les tâches non électriques sur un V.E. (carrosserie, sellerie, pneus, freins...) et l'autre pour toutes les interventions sur le moteur ou la batterie (dépannage, démontage, réparation). L'activité des commerciaux change également. Elle fait sa mue autour de deux phénomènes : l'électrification des gammes et celle des locations longue durée qui représentent aujourd'hui 75% des immatriculations de véhicules neufs. Conséquence, les constructeurs envoient leurs équipes pour vous conseiller sur le meilleur type de motorisation (hybride, hybride rechargeable ou électrique) et fonction de votre utilisation quotidienne et votre habitat, établir un financement global de l'utilisation du véhicule (achat + carburant + entretien) et surtout vous accompagner dans votre transition en vous expliquant comment se passe les recharges, comment planifier vos parcours, comment vendre plus vite votre mais une solution de déplacement incluant même l'installation de la borne au sein de votre domicile.

INTERVIEW

« L'achat d'une électrique devient une évidence »



ÉTHIENNE COPINET, DIRECTEUR DU PÔLE CITROËN REIMS / GROUPE BERNARD, NOUS EXPLIQUE COMMENT LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE DE CITROËN EST VÉCUE DANS SA RÉGION ET LES MOYENS MIS EN PLACE DANS SA CONCESSION POUR L'ACCOMPAGNER.

Quel accompagnement avez-vous fait dans votre concession pour accueillir les véhicules électriques ?

Il y a un an et demi, nous avons installé en atelier 22 bornes type wallbox de 22 kW pour nos clients non électriques et un V.E. (carrosserie, sellerie, pneus, freins...) et l'autre pour toutes les interventions sur le moteur ou la batterie (dépannage, démontage, réparation). L'activité des commerciaux change également. Elle fait sa mue autour de deux phénomènes : l'électrification des gammes et celle des locations longue durée qui représentent aujourd'hui 75% des immatriculations de véhicules neufs. Conséquence, les constructeurs envoient leurs équipes pour vous conseiller sur le meilleur type de motorisation (hybride, hybride rechargeable ou électrique) et fonction de votre utilisation quotidienne et votre habitat, établir un financement global de l'utilisation du véhicule (achat + carburant + entretien) et surtout vous accompagner dans votre transition en vous expliquant comment se passe les recharges, comment planifier vos parcours, comment vendre plus vite votre mais une solution de déplacement incluant même l'installation de la borne au sein de votre domicile.

Quel que l'arrive, nous devons suivre une checklist du constructeur établie en fonction du kilométrage et de l'année du véhicule pour répondre à la garantie 8 ans ou 160 000 km. Avec le forfait constructeur, la facture de révision d'un V.E. est environ 50% inférieure* à celle d'une thermique. Si le client a souscrit un contrat de service (souvent intégré dans les loyers), comment nos commerciaux procèdent-ils à la vente d'un V.E. ? Nous ne parlons plus de ventes et de prix, mais de propositions et de loyers. Depuis trois ans, Location Ouverte, Nous établissons avec nos clients un budget global en raisonnant en T.C.O. (coût global d'utilisation) incluant prix de l'huile, carburant, entretien... Mes collaborateurs mesurent ensuite l'électrocompatibilité du client. À savoir si le client est en phase avec l'utilisation optimisée d'un V.E. (par exemple, nous ne conseillons pas d'électrique s'il fait environ 80% de desprospects, nous lui faisons une proposition en électrique et thermique et quand on compare les deux, sachant qu'on est généralement sur un montant équivalent, voire inférieur pour le V.E. Après, ce qui compte vraiment, c'est l'essai. On fait essayer à nos clients une voiture électrique et généralement, l'essai conclut et valide les chiffres car l'agrément d'une voiture électrique est quelque chose d'exceptionnel (pas de bruit, pas de vibration pour une « zénithale » de conduite). Le gap de confort de

re en totale sont les bornes réel pour son coup et allé. Ensuite l'équipe de son tra de se lance

de l'ID.3 et des es de VW ? a même chose d'Gol. La e-Golf, parfaite au quo ande, plus sportive plus impo surtout, c'est l'utili crique sur des di 500-600 km, et q e. Ce qui est imp e une voiture, c'es à tête.



conduite entre thermique et électrique est impressionnant. Quelles sont les questions les plus fréquentes posées par vos clients concernant les V.E. ? La recharge principalement. À la maison, dans un immeuble, au travail, comment je peux faire ? Je vais plus loin que d'habitude, parcourez-vous ? Ou et comment je recharge sur mon travail ? Ce prix. Si la recharge est simple, l'achat devient évident. Nous proposons l'installation de cartes d'accès aux réseaux pour les travaux publics. Nous avons un package global, quant à l'arrivée des nouveaux modèles électrifiés de Citroën ? Nos clients qui les ont essayés sont nos meilleurs ambassadeurs, j'insiste sur l'essai qui est le vrai élément déclencheur. Quand l'essai qui vous fait basculer de l'essence partie importante des gens qui ont franchi le cap dans notre conception des gens qui ont franchi le cap. Les clients Citroën auparavant, concernant le CS pas client de Citroën. Ils sont venus à l'essai et ont vu les avantages de ce modèle et pour n'y faire révision : 1^{re} révision (1 an), V.E. = 48€, thermique = 149€ ; 2^e révision (2 ans), V.E. = 210€, thermique = 210€ + 11€ selon modèles.

Electricques : le réseau est branché



Quel que soit le constructeur, l'arrivée des véhicules électriques (V.E.) a nécessité des investissements importants, tant sur le plan matériel qu'humain, avec de nouvelles infrastructures et de nombreuses formations pour l'ensemble du personnel. Ces investissements ont pour but de vous accompagner dans votre transition écologique, en toute pédagogie et sécurité.

Les concessions changent pour l'arrivée des véhicules électriques avec des espaces dédiés où vous trouverez tout ce qui vous permettra de rouler sereinement. Les concessionnaires et les agents ont été incités par les constructeurs, via leurs cahiers des charges, à mettre à disposition au minimum trois bornes par concession. Des bornes de type wallbox (de 11 à 22 kW), généralement implantées sur les parkings, vous permettent ainsi d'effectuer des recharges, dans la plupart des cas gratuites. Tous ont également investi dans des bornes de recharge rapide dans les ateliers pour garantir un minimum de 80% de charge après toute intervention.

EN ROUTE VERS LES NOUVELLES ÉNERGIES

Annonceur : Citroën
Marque Média : L'Automobile Magazine
Supports : Print + Digital
Principe : Fil rouge éditorial autour de la transition écologique
Objectifs : Mêler pédagogie sur les nouvelles énergies et informations sur les modèles électrifiés et services de Citroën



EN ROUTE VERS LES NOUVELLES ENERGIES

Les thématiques développées

EN ROUTE VERS LES NOUVELLES ENERGIES

Ne restez pas en froid avec votre batterie

VITURES ÉLECTRIQUES

La Nouvelle-È-C4 vous accompagne par tous les temps

MY CITROËN, VOTRE COMPAGNION DES HIVERS RIGOUREUX

Batterie / Nouvelle è-C4

EN ROUTE VERS LES NOUVELLES ENERGIES

Et si 2021 était l'année des V.U. électriques?

INTERVIEW « L'utilitaire électrique répond aux besoins de 90% des professionnels »

Marché VU / Gamme VU

EN ROUTE VERS LES NOUVELLES ENERGIES

Joindre l'utile à l'agréable

Les parents, meilleurs amis de leur Citroën Ami

LA RÉVOLUTION AMI

Quadricycle / AMI

EN ROUTE VERS LES NOUVELLES ENERGIES

Entretien: L'électrique va vous rendre zen

« Tarifs forfaitaires pour un budget maîtrisé »

Entretien - SAV

EN ROUTE VERS LES NOUVELLES ENERGIES

è-Berlingo: le ludospace français électrisant

«Aucun compromis pour le è-Berlingo par rapport au thermique»

è-Berlingo / Thermique & Électrique

EN ROUTE VERS LES NOUVELLES ENERGIES

Le SUV, un succès durable

La Team AG2R Citroën a choisi le C5 Aircross Hybrid

DÉJÀ VICTORIEUX

SUV « propres » / C5 Aircross Hybrid

EN ROUTE VERS LES NOUVELLES ENERGIES

Partir en vacances en véhicule électrique

Nouvelle è-C4 changement d'ère

Long trajet en électrique / Nouvelle è-C4

EN ROUTE VERS LES NOUVELLES ENERGIES

Flottes Quand location rime avec transition

Hybrides rechargeables ou électriques, quelles sont les aides?

Fiscalité flottes / L.L.D.

LES TÉMOINS

de L'Automobile Magazine

J'ai choisi le e-2008 pour le design et la technologie

Charlyne nous explique pourquoi elle est passée à l'électrique et comment le Peugeot e-2008 est devenu le véhicule principal de son foyer.

Charlyne, 30 ans, fan Facebook de L'A.M., habite en maison dans la Drôme (26). Elle a fait l'acquisition d'un Peugeot e-2008 GT, livré en janvier 2021.

Pourquoi êtes-vous passée à l'électrique ?

Pour l'écologie et l'économie. Notre famille est passée d'un Tiguan Diesel à un Peugeot e-2008. J'étais curieuse de passer à l'électrique, de rouler en silence et sans polluer et je trouvais également agréable de ne plus avoir à aller à la pompe dans des stations-services. Nous avons eu l'aide de l'Etat de 7.000€ plus une prime à la conversion de 2.500€, ce qui est non-négligeable au moment de l'achat. Après avoir calculé en amont ce que pourrait coûter un véhicule électrique à l'usage, je me suis dit que nous avions la possibilité d'avoir une voiture neuve pour le prix d'une occasion.

Quels étaient les principaux doutes et comment les avez-vous levés ?

Comme tout le monde, j'étais

anxieuse à l'idée de faire des longs trajets pour partir en vacances. Mes doutes concernaient essentiellement l'autonomie sur autoroute et les bornes de recharge : leur état de fonctionnement et leur disponibilité mais j'ai été rassurée dès les premiers trajets. Nous sommes allés un week-end à Marseille en famille à 250 km de notre domicile. Même si l'autonomie est moins importante que les 320 km annoncés quand on roule sur autoroute, elle était amplement suffisante pour ce trajet. Pour les recharges, nous avons testé une borne de charge rapide sur autoroute. C'est pratique, rapide, et on peut se dégourdir les jambes le temps d'une pause-café. Tout s'est bien passé, les doutes étaient levés !



“ Avec 2 enfants, le gabarit du e-2008 est idéal ”

fonctionnel et très simple d'utilisation. La lecture des panneaux avec la vitesse adaptative est très rassurante et la conduite semi-autonome sur autoroute est géniale car cela diminue le stress. Nous l'avons choisi car il est silencieux, poli, confortable et sûr à conduire. ■

La réponse Peugeot



Peugeot e-2008 : Polyvalence et Électrique

■ EXALTANT ET GÉNÉREUX

Avec son design sculptural et longiligne, le e-2008 surprend par sa carrure athlétique, soulignée d'inserts aérodynamiques. Sa face avant a été particulièrement soignée avec sa signature lumineuse distinctive, les triangles griffes, renforçant sa modernité, et son capot horizontal surmonté du toit Black Diamond. L'habitabilité a été maximisée à l'arrière pour offrir davantage de confort et d'espace à vos passagers sans oublier les nombreux rangements dans l'habitacle.

■ ÉCONOMIQUE

Dès l'achat, vous bénéficiez des aides du

gouvernement, à savoir le bonus écologique et la prime à la conversion*. Découvrez les gains à l'usage : Plus vous l'utilisez, plus vous économisez, avec un coût énergétique inférieur à celui d'un véhicule thermique, avec un coût d'entretien réduit (au moins de pièces d'usure) et des batteries garanties 8 ans ou 160.000 km (à 70 % de capacité).



■ TECHNOLOGIQUE

Profitez de la technologie du e-2008. Le Pack Drive Assist Plus permet de gérer la conduite de façon semi-autonome. Avec le système de positionnement dans la voie, coupe au volant, la vitesse adaptative, le adaptative au véhicule ou le prédictif et maintient les distances de sécurité. Grâce à l'Advanced Grip Control, vous adaptez l'adhérence aux conditions de route. Avec le système de navigation, vous pouvez gérer l'itinéraire et les informations nécessaires à la navigation comme les aides à la conduite. Connecté, vous pouvez gérer le système MirrorScreen et à l'écran capacitif 10" HD, disposez des applications de votre téléphone d'un simple mouvement de doigt.

Plus d'infos sur peugeot.fr



e-2008

100% électrique

Peugeot i-Cockpit* - Conduite semi-autonome* - Recharge rapide 80% en 30 min**

re en tot sont les b réel pour son coup até. Ensu éseau de l tra de se la s.

de l'ID.3 et es de VW ? la même chos Golf. La e-Gc parfaite au q grande, plus s nomie plus im surtout, c'est l'éctrique sur des 500-600 km, e e. Ce qui est i e une voiture, c a tête.



LES TÉMOINS DE L'AUTOMOBILE MAGAZINE

Annoncesur : Peugeot

Marque Média : L'Automobile Magazine

Supports : Print + Digital

Principe : Série de témoignages de lecteurs intentionnistes et propriétaires de modèles Peugeot électrifiés inscrits sur le panel de L'Automobile Magazine

Objectif : Faire des clients de Peugeot les influenceurs de la marque en les faisant témoigner de leur quotidien



LES TÉMOINS DE L'AUTOMOBILE MAGAZINE

Les typologies sélectionnées

LES TÉMOINS de L'Automobile Magazine

Passer à l'électrique ? J'y pense très fortement

Il n'est pas en passe d'être la révolution de son temps, il nous ramène attention sur la transition écologique.



Le témoignage : « Je suis un homme de 45 ans, marié, deux enfants, j'ai un salaire moyen. Je suis intéressé par l'électrique depuis quelques années. C'est une question de conscience, mais aussi de coût à long terme. L'électrique est plus silencieux, plus agréable à conduire, et les coûts de maintenance sont plus faibles. J'ai déjà essayé de louer une voiture électrique, et j'ai été très agréablement surpris. Je pense que l'électrique va devenir la norme dans les prochaines années. »

La réponse Peugeot : Peugeot propose une gamme de véhicules électriques adaptés à tous les besoins. Le Peugeot e-208 est une voiture électrique compacte, économique et agréable à conduire. Elle offre une autonomie de plus de 300 km et des performances dynamiques. Pour plus d'informations, visitez www.peugeot.fr.

Intentionniste Peugeot voiture électrique

LES TÉMOINS de L'Automobile Magazine

Nous avons choisi la e-208 pour son prix et son design

C'est ce qui nous a convaincu de passer à l'électrique et de choisir la Peugeot e-208.



Le témoignage : « Nous sommes un couple de 40 ans, avec deux enfants. Nous cherchions une voiture électrique pour notre quotidien. La Peugeot e-208 nous a convaincus par son design moderne et son rapport qualité-prix. Elle est facile à conduire, économique et offre une autonomie suffisante pour nos trajets. C'est une véritable révolution pour nous. »

La réponse Peugeot : Peugeot propose une gamme de véhicules électriques adaptés à tous les besoins. Le Peugeot e-208 est une voiture électrique compacte, économique et agréable à conduire. Elle offre une autonomie de plus de 300 km et des performances dynamiques. Pour plus d'informations, visitez www.peugeot.fr.

Possesseur e-208

LES TÉMOINS de L'Automobile Magazine

Les longs trajets en électrique sont très agréables

Est-ce vraiment son voyage vers Lyon et Nantes, effectué à bord de sa Peugeot e-3008 GT pour rendre visite à sa famille.



Le témoignage : « Je suis un homme de 50 ans, marié, deux enfants. Je suis intéressé par l'électrique depuis quelques années. C'est une question de conscience, mais aussi de coût à long terme. L'électrique est plus silencieux, plus agréable à conduire, et les coûts de maintenance sont plus faibles. J'ai déjà essayé de louer une voiture électrique, et j'ai été très agréablement surpris. Je pense que l'électrique va devenir la norme dans les prochaines années. »

La réponse Peugeot : Peugeot propose une gamme de véhicules électriques adaptés à tous les besoins. Le Peugeot e-3008 GT est une voiture électrique SUV, économique et agréable à conduire. Elle offre une autonomie de plus de 300 km et des performances dynamiques. Pour plus d'informations, visitez www.peugeot.fr.

Possesseur e-2008

LES TÉMOINS de L'Automobile Magazine

J'ai eu le coup de cœur pour la nouvelle Peugeot 308 Hybrid

Marino, à la recherche d'une hybride rechargeable, envisage l'achat de la nouvelle Peugeot 308. Elle nous explique ce qui motive son choix.



Le témoignage : « Je suis une femme de 35 ans, mariée, deux enfants. Je suis intéressée par l'électrique depuis quelques années. C'est une question de conscience, mais aussi de coût à long terme. L'électrique est plus silencieux, plus agréable à conduire, et les coûts de maintenance sont plus faibles. J'ai déjà essayé de louer une voiture électrique, et j'ai été très agréablement surpris. Je pense que l'électrique va devenir la norme dans les prochaines années. »

La réponse Peugeot : Peugeot propose une gamme de véhicules électriques adaptés à tous les besoins. Le Peugeot 308 Hybrid est une voiture hybride rechargeable, économique et agréable à conduire. Elle offre une autonomie de plus de 300 km et des performances dynamiques. Pour plus d'informations, visitez www.peugeot.fr.

Intentionniste Peugeot 308 Hybrid

LES TÉMOINS de L'Automobile Magazine

Passer à l'hybride rechargeable était une évidence

C'est ce qui nous a convaincu de passer à l'hybride rechargeable et de choisir la Peugeot 3008 PHEV.



Le témoignage : « Je suis un homme de 45 ans, marié, deux enfants. Je suis intéressé par l'électrique depuis quelques années. C'est une question de conscience, mais aussi de coût à long terme. L'électrique est plus silencieux, plus agréable à conduire, et les coûts de maintenance sont plus faibles. J'ai déjà essayé de louer une voiture électrique, et j'ai été très agréablement surpris. Je pense que l'électrique va devenir la norme dans les prochaines années. »

La réponse Peugeot : Peugeot propose une gamme de véhicules électriques adaptés à tous les besoins. Le Peugeot 3008 PHEV est une voiture hybride rechargeable, économique et agréable à conduire. Elle offre une autonomie de plus de 300 km et des performances dynamiques. Pour plus d'informations, visitez www.peugeot.fr.

Possesseur 3008 hybride

LES TÉMOINS de L'Automobile Magazine

J'ai choisi le e-2008 pour le design et la technologie

C'est ce qui nous a convaincu de passer à l'électrique et de choisir la Peugeot e-2008.



Le témoignage : « Je suis un homme de 40 ans, marié, deux enfants. Je suis intéressé par l'électrique depuis quelques années. C'est une question de conscience, mais aussi de coût à long terme. L'électrique est plus silencieux, plus agréable à conduire, et les coûts de maintenance sont plus faibles. J'ai déjà essayé de louer une voiture électrique, et j'ai été très agréablement surpris. Je pense que l'électrique va devenir la norme dans les prochaines années. »

La réponse Peugeot : Peugeot propose une gamme de véhicules électriques adaptés à tous les besoins. Le Peugeot e-2008 est une voiture électrique compacte, économique et agréable à conduire. Elle offre une autonomie de plus de 300 km et des performances dynamiques. Pour plus d'informations, visitez www.peugeot.fr.

Possesseur e-2008

LES TÉMOINS de L'Automobile Magazine

Avec le véhicule utilitaire électrique, nous avons un temps d'avance

C'est ce qui nous a convaincu de passer à l'électrique et de choisir la Peugeot e-partner.



Le témoignage : « Je suis un homme de 45 ans, marié, deux enfants. Je suis intéressé par l'électrique depuis quelques années. C'est une question de conscience, mais aussi de coût à long terme. L'électrique est plus silencieux, plus agréable à conduire, et les coûts de maintenance sont plus faibles. J'ai déjà essayé de louer une voiture électrique, et j'ai été très agréablement surpris. Je pense que l'électrique va devenir la norme dans les prochaines années. »

La réponse Peugeot : Peugeot propose une gamme de véhicules électriques adaptés à tous les besoins. Le Peugeot e-partner est un véhicule utilitaire électrique, économique et agréable à conduire. Il offre une autonomie de plus de 300 km et des performances dynamiques. Pour plus d'informations, visitez www.peugeot.fr.

Possesseur e-partner





JOURNÉE ESSAI AMBASSADEURS DE L'AUTOMOBILE MAGAZINE

Annonceur : Lexus

Marque Média : L'Automobile Magazine

Supports : Print + Digital

Principe : Journée d'essai du nouveau Lexus NX par des ambassadeurs de L'Automobile Magazine dans le cadre prestigieux du Trianon Palace à Versailles

Objectif : Faire découvrir le modèle et échanges des ambassadeurs avec les journalistes. et les experts de la marque Lexus.



LES TEMPS FORTS DE LA SAGA SEIKO



1895
La Timekeeper sera la première montre de poche de la Seikohsa, l'usine créée dès 1892 par Kintaro.

1881
D'abord fabricant-horloger, Kintaro Hattori n'a que 22 ans quand il fonde la compagnie qui deviendra Seiko. Aujourd'hui, c'est son arrière-petit-fils, Shinji, qui dirige toujours la Seiko Holding.



1913
Avec sa Laurel, le Seikohsa propose la première montre-bracelet japonaise. Une disposition inaugurée en Europe pour les femmes, qui convaincra vite... les officiers.



1923
Malgré des installations ravagées par les flammes après le tremblement de terre, Seiko rebâtit et, sur tout, remplace à ses frais les garde-temps détruits que ses clients avaient pu lui confier.



1932
Innové par l'architecte Hitoshi Watanabe, l'immeuble Wako - à la fois souligné de luxe et siège social de Seiko - reste l'édifice repère de Ginza, le quartier le plus chic de Tokyo.



1956
Langage Marvel (prodige) est choisi pour baptiser la nouvelle "17 rubis" de l'usine de Suwa, qui allie précision, facilité de réalisation et un style annonçant le Grand Seiko.



1965
L'"jouguesse" de la marque (80 m) et naissance d'un collectionneur fort prisé.



1971
Soutenu par Seiko, Jetsu Kizawa, l'aviateur japonais, mène une 917K, aux 250 km du Fuji.



1983
Si Taro Tanaka pose mi-1960, les bases d'un style maison, Seiko sait s'ouvrir au monde du design avec Shigaro pour ce Speedmaster ou, plus récemment, avec Ken Okuyama (Ferrari 599 GT, California...).



2006
Des plus recherchées, la complication "somaeri" va gagner un raffinement inédit grâce au calibre Spring Drive puis aucun le fait ne vient perturber la méthode signifiant chaque heure.



2020
Installée depuis plus de quatre ans au cœur de Saint-Germain des Prés, la boutique Seiko a été rénovée l'été passé. On y retrouve toutes les collections du m^{re} japonais, à l'instar de ses jumelles de Lille, Bordeaux, Lyon ou Aix-en-Provence.



L'Automobile

Édition Limitée

SEIKO 140 ANS D'INNOVATION

Avec deux manufactures héritières d'une expertise millénaire japonaise, Seiko est au cœur de l'innovation dans l'horlogerie. Retour sur une saga étonnante. Et à travers un siècle et demi, par ailleurs, à celle de l'automobile.



1909
Si, déjà, l'idée est de la produire en grande série, l'empire cultive aussi une certaine "technicité" pour plaire à l'exportation.



1938
Parmi ses multiples activités, Seiko produit aussi des obturateurs photo comme pour le Ministère de la Tokyo Kogaku Kikai, mieux connue chez nous sous le nom commercial Topcon.



1974
Spécifique au marché local, le label Crozer signe les très hauts de gamme de chez Seiko.

1988
Devenu célèbre sous l'appellation Kinetic le mouvement A65 inaugure le premier quartz à recharge automatique, dispensant de tout changement de pile l'hybride de avant l'heure...



1997
Designer vétéran de l'horlogerie suisse, l'Allemand Jörg Hysek signe aussi l'Arctura Kinetic pour Seiko.

2021
Parentes habillées des montres sportives Prospece, les Prospace ouibent dans la culture japonaise (motif, matériaux...) aussi bien traditionnelle qu'actuelle.

2018-2019
Compétition prise, le Grand Prix Horloger de Genève récompense Seiko dans la catégorie "Sport" (2018) puis "Diver" (2019), l'année suivante.

1892
La fabrication d'horloges commence.

1924
Seiko devient le pionnier des horlogers japonais.

1943
Seikohsa s'associe à Daiwa Kogyo pour créer la manufacture de Suwa - non loin de Nagano - en parallèle à celle d'origine (Daini).

1960
Avec ses modèles Grand Seiko, la firme se met à tayloriser les meilleurs européens.

1969
Juste avant Noël apparaît le premier quartz grand public, qui va bouleverser l'horlogerie mondiale.

1979
Pionnière réputée, la Seiko 6R95 apparaît dans Apocalypse Now, d'où son surnom de "Captain Willard" par les collectionneurs.

1999
Techniquement toujours inégalé, le moteur Spring Drive mêle armage mécanique (énergie) et résolution par quartz (précision), s'émanant de leurs points faibles respectifs (vulnérabilité du bilancier, pile à changer...).

2005-2007
Seiko est partenaire de Honda, qui renoue officiellement avec la F1. La collaboration s'étend à Jensen Button dès la saison 2006 avec 3 podiums à la clé pour l'Anglais.

2018-2019
Compétition prise, le Grand Prix Horloger de Genève récompense Seiko dans la catégorie "Sport" (2018) puis "Diver" (2019), l'année suivante.

FRISE « ÉDITION LIMITÉE »

Annonceur : SEIKO

Marque Média : L'Automobile Magazine

Support : Print

Principe : Dans un écran au cœur du magazine, une frise retrace les moments forts de la marque SEIKO

Objectif : Événementialiser les 140 ans de la marque en insistant sur ses innovations

Vous connaissez sûrement Lotus pour sa glorieuse histoire en Formule 1, ses pilotes légendaires (Stirling Moss, Graham Hill, Jackie Stewart, Jim Clark, Emerson Fittipaldi, Ayrton Senna) et ses multiples innovations technologiques promues par l'inventif Colin Chapman (1928-1982), fondateur de Lotus Cars en 1948.

Peut-être avez-vous aussi découvert Lotus grâce à... James Bond quand, dans *L'Espion qui venait du froid*, l'agent 007 Roger Moore plongea dans la mer au volant d'un Lotus Elise, qui s'accrocha à son sac à main. Mais si vous connaissez la marque le plus qu'il faut s'en rendre compte est que les sportifs. C'est d'ailleurs eux qui ont permis à Lotus de devenir ce qu'il est aujourd'hui.



Après avoir été une marque de niche, Lotus est devenue une marque de prestige. Elle a été achetée par le groupe General Motors en 2009, ce qui a permis à Lotus de bénéficier de ses ressources financières et technologiques. Lotus a été rachetée par le groupe Geely en 2017, ce qui a permis à Lotus de bénéficier de ses ressources financières et technologiques.

En 2017, Lotus a lancé le Lotus Evija, un SUV 100% électrique qui a été développé en seulement 18 mois. C'est un record qui témoigne de l'efficacité et de l'innovation de Lotus. Le Lotus Evija est un SUV 100% électrique qui a été développé en seulement 18 mois. C'est un record qui témoigne de l'efficacité et de l'innovation de Lotus.

Avant-gardiste
Comme souvent dans les grandes innovations automobiles, Lotus a commencé par une passion, une idée électrique. La Lotus a beaucoup de personnalité, de savoir-faire, de passion. Elle a été créée par Colin Chapman, qui a été le fondateur de Lotus Cars.

Anthony Colton Bruce Chapman, encore jeune mais très en vue à l'époque, "tricolore" au côté de l'ingénieur britannique David Brown pour participer, entre autres, à de nombreuses courses de voitures de sport. Il crée, sous le nom de Lotus, la première équipe de Formule 1. Commence une saga qui durera...

Après avoir été une marque de niche, Lotus est devenue une marque de prestige. Elle a été achetée par le groupe General Motors en 2009, ce qui a permis à Lotus de bénéficier de ses ressources financières et technologiques. Lotus a été rachetée par le groupe Geely en 2017, ce qui a permis à Lotus de bénéficier de ses ressources financières et technologiques.

En 2017, Lotus a lancé le Lotus Evija, un SUV 100% électrique qui a été développé en seulement 18 mois. C'est un record qui témoigne de l'efficacité et de l'innovation de Lotus. Le Lotus Evija est un SUV 100% électrique qui a été développé en seulement 18 mois. C'est un record qui témoigne de l'efficacité et de l'innovation de Lotus.



Corse F1 Lotus (1962-1975) et F1 Lotus de course de Colin Chapman des années 1960s et 1970s. Les Lotus de course de Colin Chapman des années 1960s et 1970s. Les Lotus de course de Colin Chapman des années 1960s et 1970s.



LES GRANDES HISTOIRES AUTOMOBILES, TOUT COMMENCE PAR UNE PA

L'Automobile

Édition Limitée

Eletre, l'esprit Lotus

Héritier d'un Colin Chapman très inspiré, d'un prestige passé en compétition automobile et d'un légendaire savoir-faire, Lotus a régulièrement été à l'avant-garde, avec des sportives aussi agiles que performantes. Un riche ADN que porte Eletre, le premier SUV 100% électrique de la marque.

L'ÉLETRE S'ANNONCE COMME LE PREMIER HYPER-SUV 100% ÉLECTRIQUE AU MONDE



En découvrant l'Eletre, on comprend que l'on ne vit plus dans le même monde. Ce SUV 100% électrique se dévoile avec un caractère unique et accueillant. Avec une charge de 46 kWh, il permet de parcourir jusqu'à 400 km. C'est un record qui témoigne de l'efficacité et de l'innovation de Lotus. Le Lotus Eletre est un SUV 100% électrique qui a été développé en seulement 18 mois. C'est un record qui témoigne de l'efficacité et de l'innovation de Lotus.

Le Lotus Eletre est un SUV 100% électrique qui a été développé en seulement 18 mois. C'est un record qui témoigne de l'efficacité et de l'innovation de Lotus. Le Lotus Eletre est un SUV 100% électrique qui a été développé en seulement 18 mois. C'est un record qui témoigne de l'efficacité et de l'innovation de Lotus.

Le Lotus Eletre est un SUV 100% électrique qui a été développé en seulement 18 mois. C'est un record qui témoigne de l'efficacité et de l'innovation de Lotus. Le Lotus Eletre est un SUV 100% électrique qui a été développé en seulement 18 mois. C'est un record qui témoigne de l'efficacité et de l'innovation de Lotus.

"Vision 80": des ambitions mondiales

Lotus fait sa révolution. L'Eletre, SUV 100% électrique, n'en est que la première manifestation. Découvrez l'ambition de Lotus de devenir la première marque mondiale de voitures électriques. Lotus a été créée par Colin Chapman, qui a été le fondateur de Lotus Cars.

STORY « ÉDITION LIMITÉE »

Annonceur : Lotus
Marque Média : L'Automobile Magazine
Support : Print
Principe : Retour sur l'Histoire de Lotus et le lancement du SUV Eletre
Objectif : Expliquer en quoi le SUV Eletre, 1er modèle électrique Lotus, prolonge l'Histoire de la marque





REPORTER DE LA RÉVOLUTION ÉLECTRIQUE

Annoncer : Volkswagen

Marque Média : L'Automobile Magazine

Supports : Print + Digital

Principe : Interview de Bixente Lizarazu, ambassadeur de l'électrique chez Volkswagen

Objectif : Faire découvrir la politique d'électrification de la marque via un de ses influenceurs

Cliquer sur l'image pour lancer la vidéo



Ma famille en Citroën

"Les aides à la conduite de l'e-C4 contribuent à la sécurité, mais elles ne dispensent pas d'être vigilant au volant."



Famille M. - Larchant (77) e-C4 100% électrique

Cela fait maintenant plusieurs mois que nous conduisons la Citroën e-C4, et nous l'apprécions toujours autant pour son silence, son confort, sa douceur et son comportement routier, aussi sûr qu'équilibré. C'est une voiture très agréable, qui convient parfaitement à une conduite apaisée, sans à-coups et dans laquelle on se sent effectivement en sécurité. Sa direction douce, précise, idéale pour les manœuvres de stationnement, tout comme son freinage efficace participent eux aussi pour beaucoup à ce bel agrément et à la sécurité. En la matière, l'e-C4 dispose de tous les systèmes d'aides à la conduite récents, certains donnant même un avant-goût de ce que sera la conduite autonome de demain. C'est le cas notamment du régulateur de vitesse adaptatif, que l'on règle sur la branche gauche du volant. Il nous est apparu très utile car très reposant sur les longs trajets autoroutiers, mais peu intuitif dans son maniement. Quant au système de maintien dans la file, nous l'avons trouvé trop intrusif lorsque le volant corrige les écarts de trajectoire. Il doit vraiment aider en cas d'endormissement. Ce qui est



aussi regrettable, c'est qu'il est systématiquement actif au démarrage. On le désactive donc à chaque fois via une commande peu ergonomique, car dissimulée à gauche sous le volant. Dans un autre registre, la caméra avec vision à 360° est très pratique pour manoeuvrer. Il faut un petit temps d'adaptation pour apprendre à lire les

trois images qu'elle délivre, sous trois angles différents, mais elle indique clairement les contours de la voiture. D'une manière générale, nous trouvons très intéressantes à la conduite les aides à la sécurité mais regrettons que certaines d'entre elles soient actives d'office à chaque démarrage. On devrait avoir le choix de les activer nous-mêmes en fonction des types de trajets et des conditions de circulation. D'autant que tous les conducteurs n'en ont pas nécessairement l'habitude.

EXPERIENCE LECTEURS

Famille L. - Isneauville (76) Citroën C5 Aircross Hybride Rechargeable

L'équipement de conduite est assurément l'un des points forts de ce C5 Aircross. Nous en avons eu la preuve durant nos vacances d'été avec un aller-retour de 1400 km effectué sans fatigue particulière, en tout cas bien moins qu'avec notre véhicule habituel. Surtout que, en plus de son confort exceptionnel, le C5 Aircross présente un comportement routier très sain. En particulier, avec famille et bagages à bord, il doit dépasser les 2 tonnes de charge. N'empêche, sa tenue de route reste toujours très saine, sans excès de direction, à la fois douce et précise, participe elle aussi au plaisir de conduire. Concernant le freinage, nous sommes rassurés par un peu plus que par deux. C'est un dosage ne pose pas de problème, même si l'on a l'impression qu'il est un peu plus élevé à l'arrêt. Mais, à l'usage, un dosage de ce type n'est pas forcément gênant, mais obligeant à augmenter la pression sur la pédale pour s'arrêter (ce qui est un peu plus précis que ce qui se fait chez Citroën). Cela nous a valu quelques appels de phares au retour des vacances.



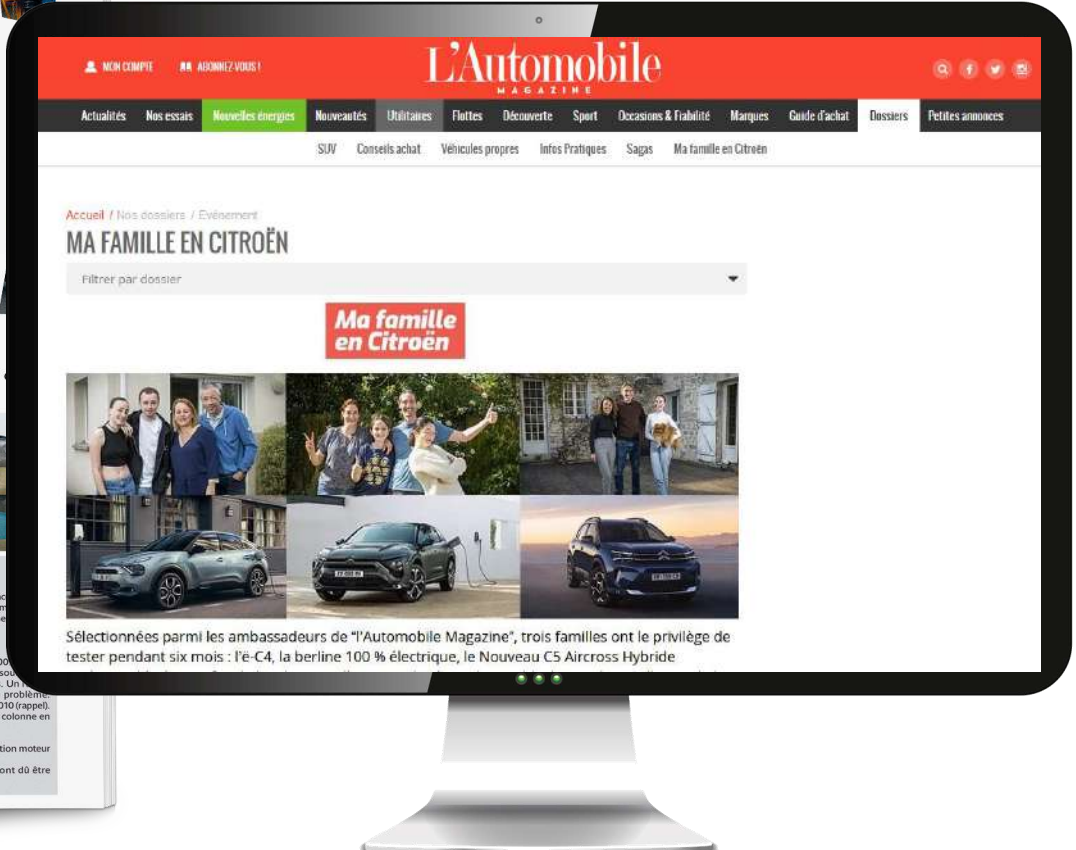
voitures électrifiées - NDLR). Sinon, pour l'avoir testé à de nombreuses reprises durant nos vacances, le régulateur de vitesse adaptatif (Highway Driver Assist) est bien utile pour rouler dans des limites rapides, mais il exagère un peu trop lorsque la circulation devient dense. Il freine alors un peu trop près de vous, sa vitesse initiale, ce qui parfois surprend les véhicules qui vous suivent d'un peu trop près. Bien sûr, le système de maintien dans la file, sécurisant sur autoroute, mais trop intrusif sur petites routes, où il réagit par de brusques corrections dans le volant. Heureusement, il se désactive facilement. Un système de passage excellent ! Le C5 Aircross, vraiment excellent ! Le système de passage est globalement très réactif, sauf pour détecter les camions arrivant en face (sens phares-codes).

Avec ce C5 Aircross, chaque voyage se fait dans des conditions optimales de confort et d'agrément routier



MA FAMILLE EN CITROËN

Annoncesur : Citroën
Marque Média : L'Automobile Magazine
Supports : Print + Digital
Principe : Pendant six mois, trois familles de lecteurs de L'A.M. ont pu tester tous les modèles électrifiés de la gamme Citroën (e-C4, C5 Aircross Hybride PHEV et C5 X hybride rechargeable)
Objectif : Ancrer les modèles électrifiés de la marque aux chevrons dans le quotidien de familles françaises



L'électrique maintenant

Borne de recharge domestique: la sérénité

L'électrique maintenant

La voiture électrique, pour un avenir décarboné et durable

Le marché automobile français vit une véritable révolution grâce au développement de l'électrique. Avec 72 454 immatriculations au premier semestre 2023, les ventes ont augmenté de 61% en un an sur pour le véhicule électrique équipé par les nombreux avantages que l'électrique offre dans ses déplacements. Il répond également à des exigences de circulation (Zones à Faibles Emissions) de plus en plus favorables aux véhicules à motorisation électrique.

Le véhicule électrique offre des avantages technologiques et environnementaux précieux. Avec le "carburant" électrique, le rendement énergétique à l'usage est supérieur à celui des moteurs thermiques, soit une dépendance quasi nulle. Si l'objectif est d'émettre moins de 50 g de CO₂/km (projet FABLE) en 2030 pour les carburants fossiles est ambitieux, la production de gaz de synthèse permettrait de passer le thermique en "zéro émission". Elle est donc la solution qui répondrait le mieux à cet objectif.

Les voitures électriques apportent donc une solution aux préoccupations de plus en plus fortes pour diminuer l'empreinte carbone des transports individuels. À Paris, par exemple, les véhicules diesel seront totalement proscrits en 2025 et ceux à essence en 2030. L'Union Européenne va encore plus loin en ayant annoncé l'interdiction totale de la vente des véhicules thermiques à l'horizon 2035 au total.

Le véhicule électrique est donc une solution pour les consommateurs soucieux de l'environnement qui si la production de son carburant est faible en CO₂, l'usage est en revanche très économe. C'est pourquoi les voitures électriques sont considérées comme les plus vertueuses de plus en plus fortes pour diminuer l'empreinte carbone des transports individuels. À Paris, par exemple, les véhicules diesel seront totalement proscrits en 2025 et ceux à essence en 2030.

L'électrique maintenant

Borne de recharge domestique: la sérénité

Chaque soir que vous rentrez à la maison, vous souhaitez recharger votre véhicule électrique à domicile. Mais comment faire ? EDF vous propose une solution simple et sécurisée : la borne de recharge domestique. Elle vous permet de recharger votre véhicule électrique à domicile, dans un endroit sûr et protégé. C'est la solution idéale pour ceux qui souhaitent profiter de tous les avantages de la voiture électrique.

La borne de recharge domestique est une solution simple et sécurisée. Elle vous permet de recharger votre véhicule électrique à domicile, dans un endroit sûr et protégé. C'est la solution idéale pour ceux qui souhaitent profiter de tous les avantages de la voiture électrique.

L'écart de prix de l'électricité en France vs moyenne Européenne

Cet écart monte à 35% avec nos voisins allemands

16%

Écart de prix de l'électricité en France vs moyenne Européenne

Cet écart monte à 35% avec nos voisins allemands

10g/kWh

Emission de CO₂ dans la production électrique d'EDF

Soit 17 fois moins que la moyenne européenne du secteur

10g/kWh

Emission de CO₂ dans la production électrique d'EDF

Soit 17 fois moins que la moyenne européenne du secteur

L'ÉLECTRIQUE MAINTENANT

Annoncesur : EDF

Marque Média : L'Automobile Magazine

Supports : Print + Digital

Principe : Alternance d'articles pédagogiques et d'une expérience lecteur avec l'installation d'une borne de recharge à son domicile

Objectifs : Faire découvrir les offres d'EDF et démontrer en quoi il est facile d'installer une wallbox et ce que cela change dans le quotidien d'un automobiliste

UNE NOUVELLE VOITURE LE MAGAZINE ET SON DÉPART D'ÉLECTRIQUE

1

2

3

UNE INSTALLATION EN TOUTE SIMPLICITÉ

1 et 2 Après une pré-visite gratuite pour évaluer la conformité de leur installation, un rendez-vous est fixé avec un technicien qualifié izi by EDF (infrastructure de recharge et des véhicules électriques) afin de procéder à l'installation de la Wallbox. Dans le cas présent, il s'agit d'une borne 7 kW que le technicien installera en une journée sur un mur en extérieur.

3 Compatible avec tous les véhicules électriques, les Wallbox izi by EDF nécessitent une prise de type 2 côté borne.

4 et 5 Laurent et Valérie veulent recharger exclusivement à domicile et, surtout, rapidement : batteries rechargées à 80 %, il faudra entre 3 et 4 heures pour recharger à 100 %. Et ? Comme pour l'achat d'un véhicule électrique, l'Etat propose des aides pour l'installation d'une borne de recharge : une TVA à 9,5% et ainsi qu'un crédit d'impôt dans la limite de 300 €.

4

5

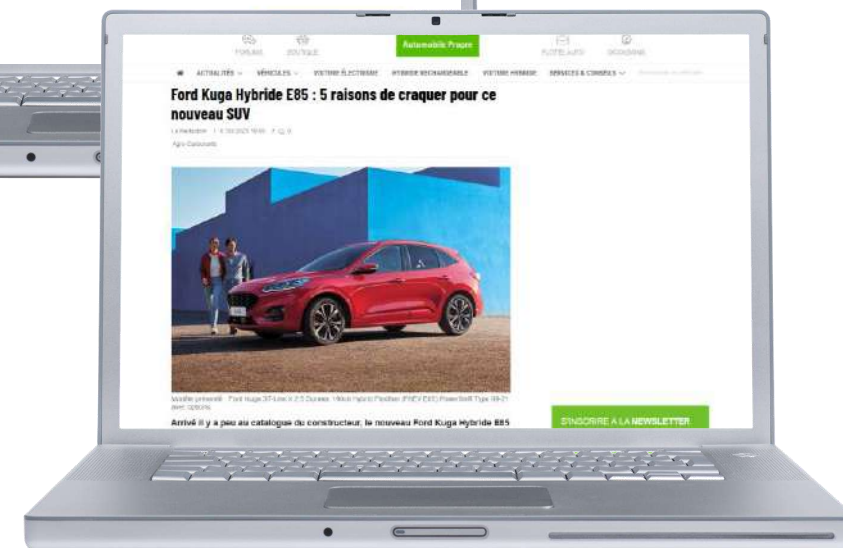
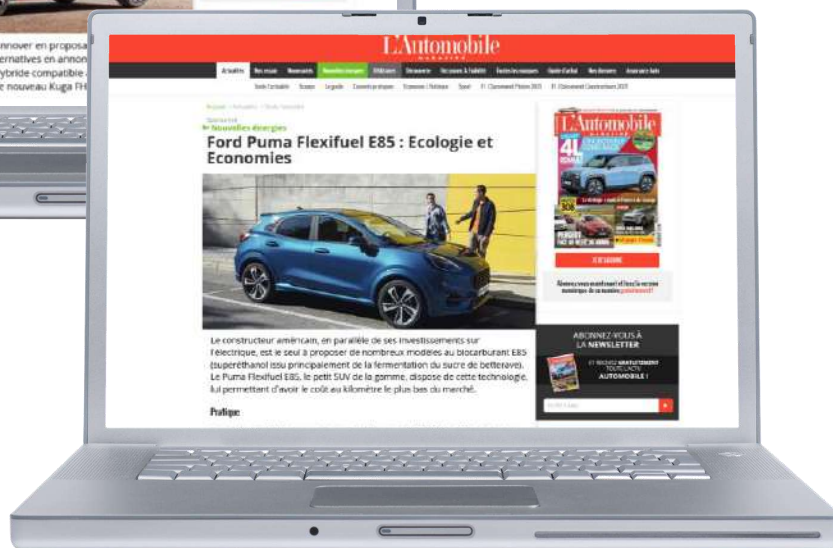
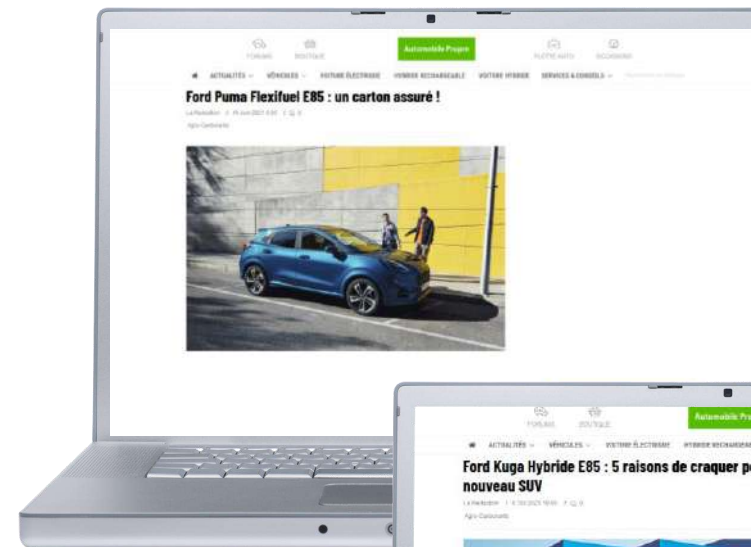
6

L'installation d'une borne de recharge

izi by EDF



Cliquer sur l'image pour lancer la vidéo



ARTICLES 100% DIGITAL

Annonceur : Ford

Marques Médias : L'Automobile Magazine + Automobile Propre

Support : Digital

Principe : Publication d'articles avec un traitement 100% digital

Objectif : Faire découvrir la technologie biocarburants tout en présentant les nouveaux modèles de la gamme Flexifuel de Ford, en complément du traitement éditorial classique

Laëtitia et Yann, cofondateurs d'un atelier floral à Argenteuil (95).



Laetitia : « J'ai pris un réel plaisir à la conduire »

« Durant ces deux semaines d'essai, j'utilisais My Ami Cargo, dès que l'occasion se présentait ! Et j'ai pris un réel plaisir à la conduire. Outre le fait qu'elle soit automatique, et plutôt silencieuse contrairement à ce qu'en pense Yann, je l'ai trouvée amusante à conduire, très maniable, ultra-facile à garer et manœuvrer. Très lumineuse aussi avec son grand pare-brise placé loin devant et son grand toit vitré qui la fait paraître plus

Citroën ë-Berlingo Van : le bilan de notre ambassadeur après 15 jours au volant

29 Août 2022 14:00

Inclut une communication commerciale pour Citroën [En savoir plus](#)



Essayer Citroën ë-Berlingo Electric ?

Citroën C5 X Hybride Rechargeable : quel bilan après 15 jours au volant ?

30 Juin 2022 14:00

Inclut une communication commerciale pour Citroën [En savoir plus](#)



È-SSA Citroën

Annonceur : Citroën

Marques Médias : Automobile Propre

Support : Digital

Principe : Des internautes d'Automobile Propre ont essayé les modèles utilitaires Citroën dans le cadre de leurs activités

Objectif : Mettre en avant les technologies et produits Citroën dans le milieu professionnel tout en expliquant la facilité avec laquelle on peut passer à l'électrique dans le cadre de son travail



ARTICLES 100% DIGITAL

Annonceur : Lexus

Marques Médias : L'Automobile Magazine + Automobile Propre + Frandroid

Support : Digital

Principe : Série d'articles publiés le même jour dans le cadre du lancement du nouveau Lexus NX

Objectifs : Faire apparaître les articles « à la une » sur la 1ère page Google afin d'améliorer le référencement tout en adaptant les articles aux audiences



Cliquer sur l'image pour lancer la vidéo



Cliquer sur l'image pour lancer la vidéo

AMBASSADEURS È-C4

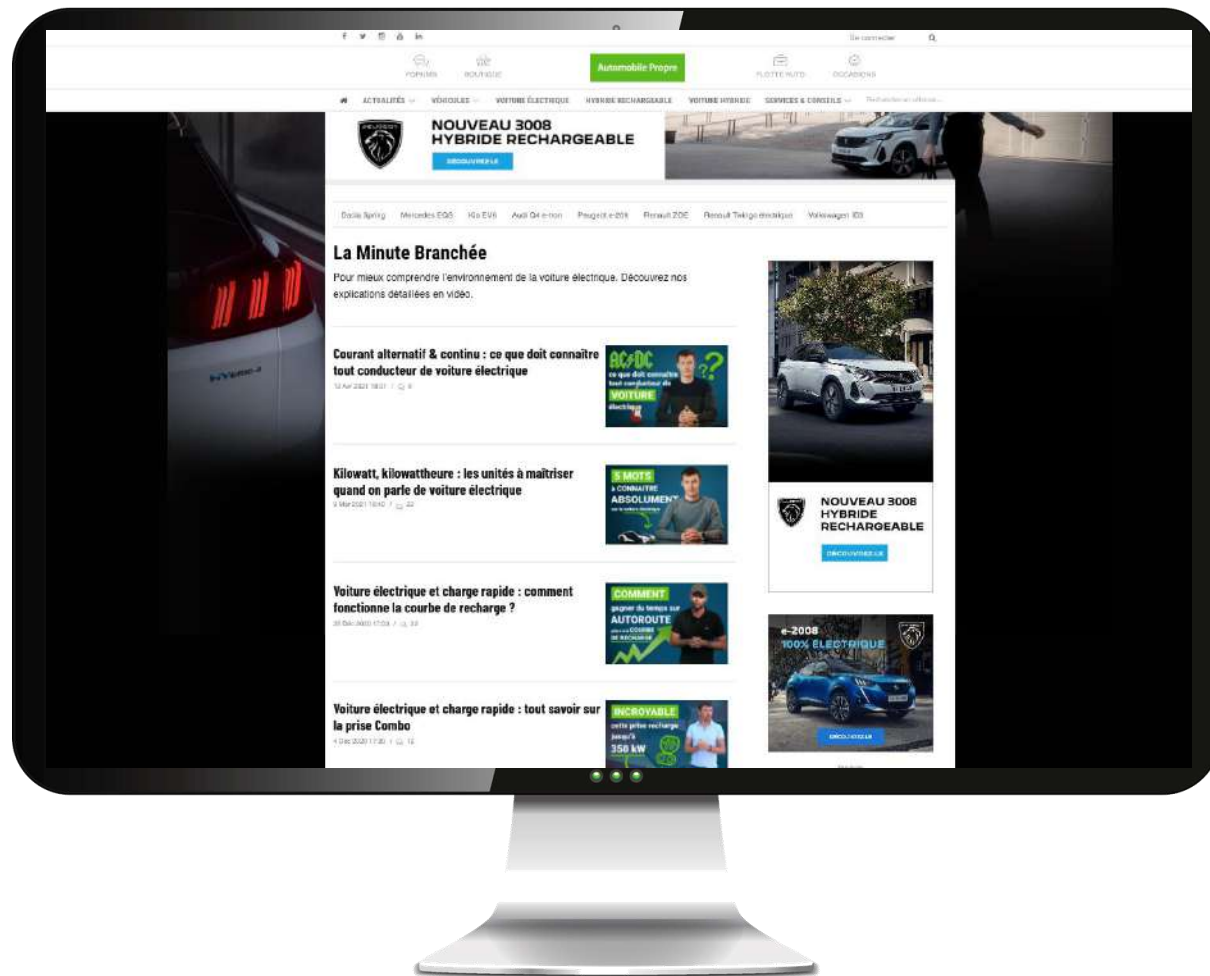
Annonceur : Citroën

Marque Média : Automobile Propre

Support : Digital

Principe : Essai longue durée (3 semaines) de la nouvelle ë-C4 par deux internautes d'Automobile Propre

Objectif : Faire vivre l'expérience de la découverte de la voiture électrique et expliquer comment elle s'inscrit dans le quotidien



SPONSORING « MINUTE BRANCHÉE »

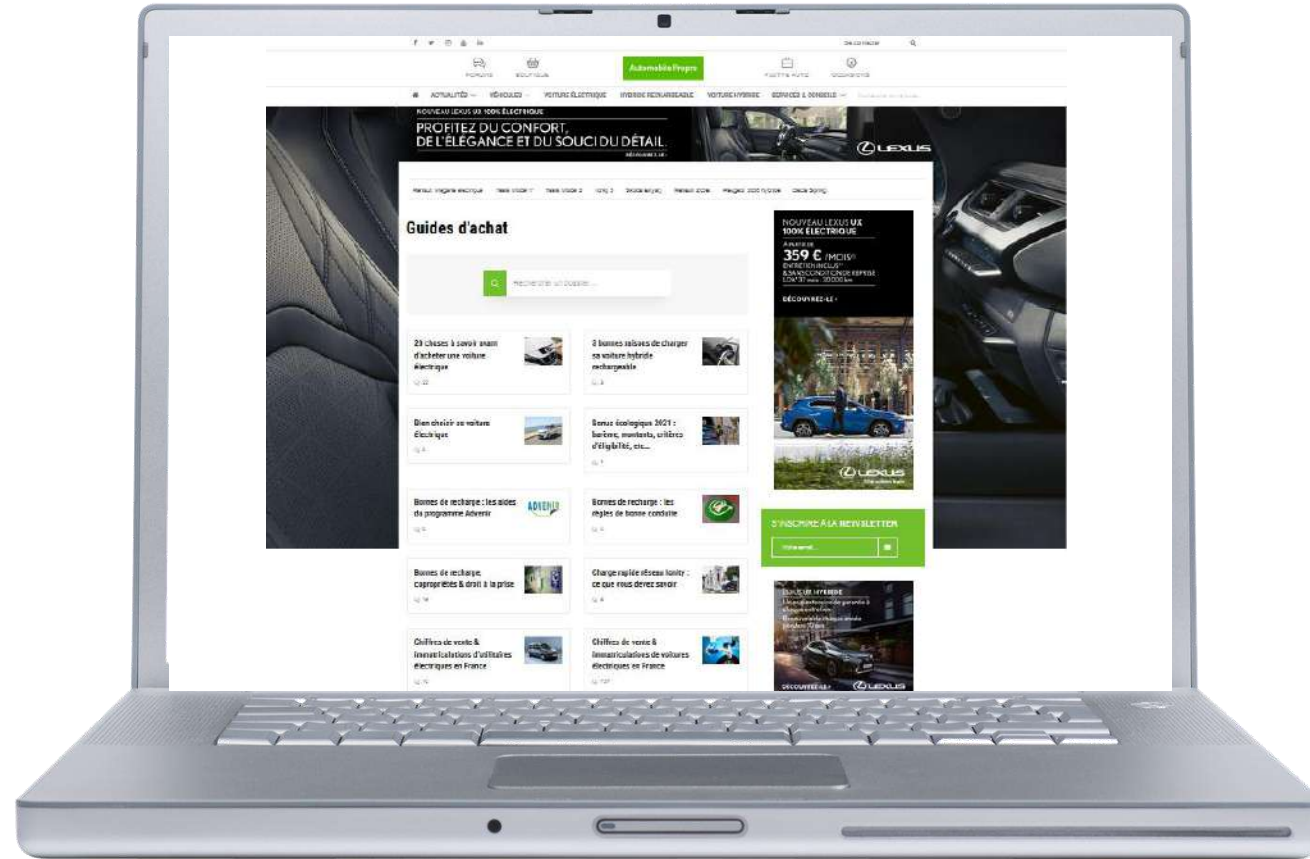
Annonceur : Peugeot

Marque Média : Automobile Propre

Support : Digital

Principe : Exclusivité des formats display de la rubrique « minute branchée »

Objectif : S'assurer un maximum de visibilité au sein de l'éditorial d'Automobile Propre consacré à la pédagogie autour de l'électrique



SPONSORING CONTENU PÉDAGOGIQUE

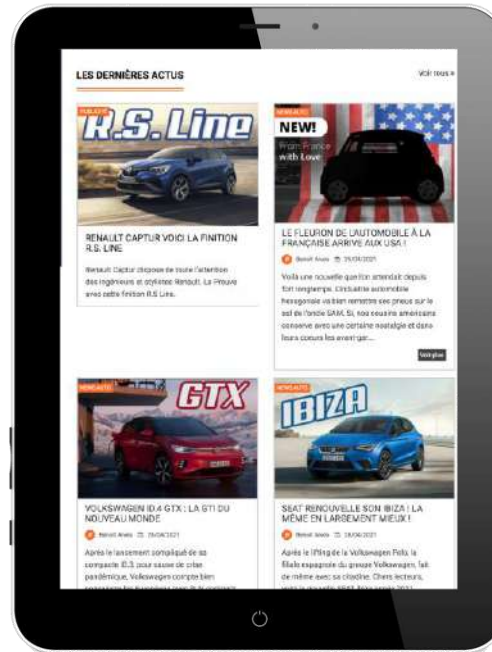
Annonceur : Lexus

Marque Média : Automobile Propre

Support : Digital

Principe : Exclusivité des formats display des contenus pédagogiques présents dans le guide d'achat

Objectif : Obtenir une présence à l'esprit de la marque sur les internautes intentionnistes préparant leur transition écologique



SPONSORING ARTICLES

Annonceur : Renault

Marques Médias : Automobile Magazine + Automobile Propre + La Revue Automobile

Support : Digital

Principe : Médiatiser des articles déjà parus via un plan de Native Ads

Objectif : Mettre en avant des articles éditoriaux sélectionnés par le constructeur afin de capitaliser sur les aspects positifs constatés par les journalistes



Cliquer sur l'image pour lancer la vidéo

MARQUE BLANCHE

Annonceur : Fiat

Marques Médias : -

Support : Digital

Principe : Création d'une vidéo « Expérience » en marque blanche pour Fiat France

Objectif : Profiter de l'expertise des équipes de Newcom Régie pour produire du contenu automobile