

Kit média

# Newcom

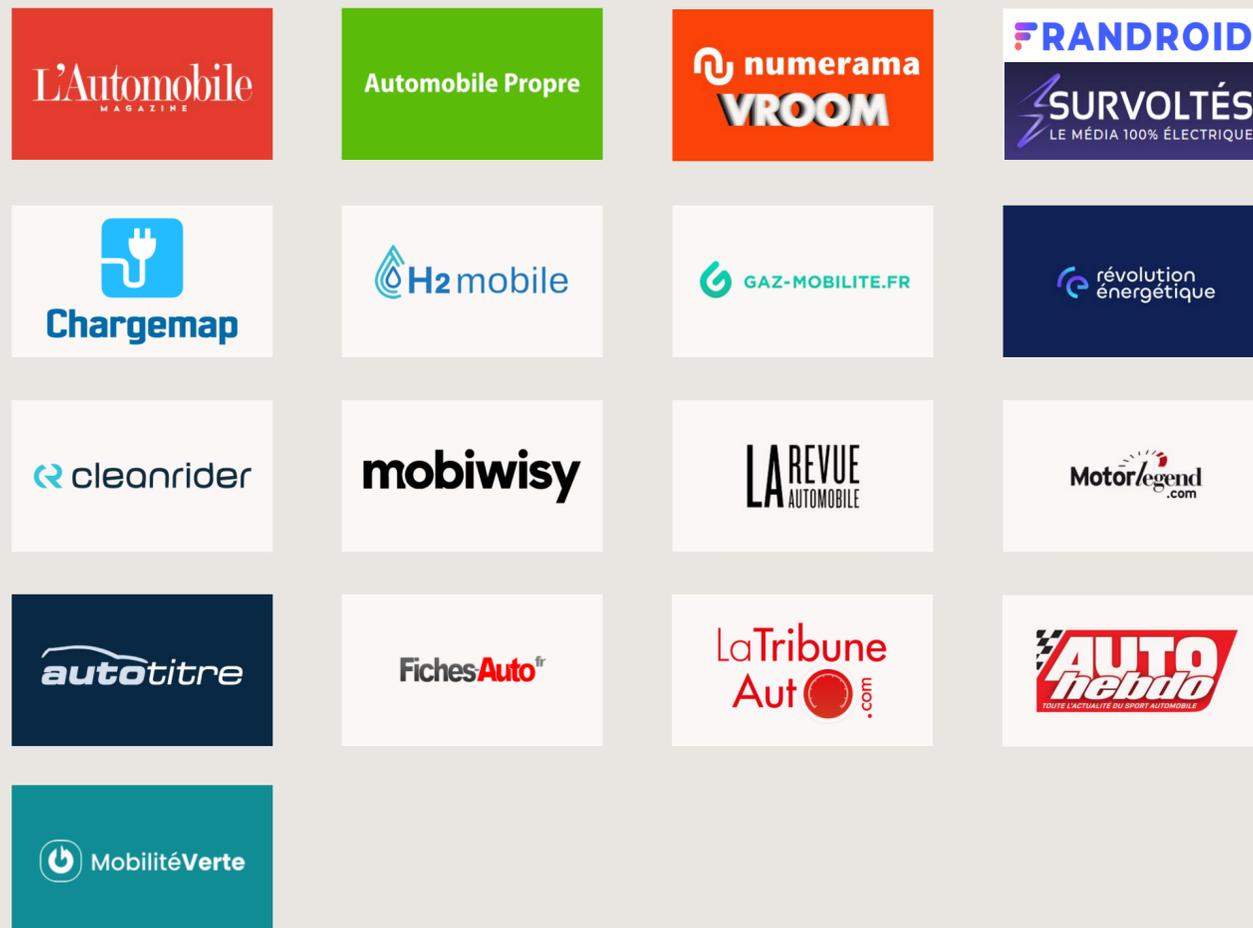
La régie leader sur l'**automobile** et les **mobilités**

## Une approche performances auprès des intentionnistes

# 8,5 millions

De visiteurs **uniques** par mois

## 17 sites :



Sources : Google Analytics et Médiamétrie Net Ratings (Moyenne 2024)

## Un réseau leader sur les cibles intentionnistes auto

# N°1

De la catégorie auto sur :

Les intentionnistes en achat de véhicules **éco-responsables**

# N°1

De la catégorie auto sur :

Décideurs en **achat** de transports

# N°1

De la catégorie auto sur :

Les **CSP +**

# N°1

De la catégorie auto sur :

Les revenus > **54 000 €**

# L'Automobile Magazine : la marque auto généraliste **PREMIUM**

# N°1

En affinité sur la cible :

Revenus foyer mensuel net > **5 300 €**

# N°1

En affinité sur la cible :

Intention d'achat d'une **voiture neuve**

# N°1

En affinité sur la cible :

Possesseurs de véhicules > **30 000 €**

Source : Etudes One Next et Global (LDP), Google Analytics et Kantar TGI (Avril 2024)

# Print

Le rendez-vous mensuel des prescripteurs, intentionnistes et passionnés d'automobiles

# 1,2 million

De lecteurs chaque mois



Création : 1946

Angle éditorial : passion/expertise

Positionnement : presse auto généraliste

# Digital

# 4 millions

De visiteurs unique par mois



## Editions thématiques

Nouvelles énergies



Toutes les voitures du monde



Occasions



# Newcom : des sites leaders sur les nouvelles mobilités

## Leader sur L'Électro-Mobilité

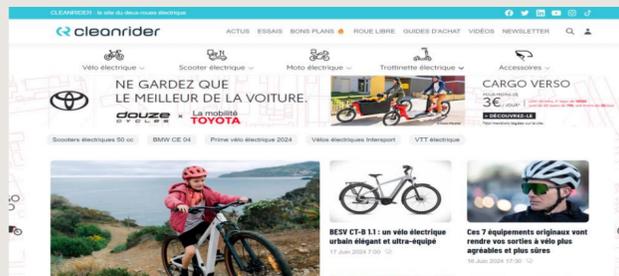
Automobile Propre permet de toucher les utilisateurs et intentionnistes de **véhicules à faibles émissions**



**3,2 millions**  
de visiteurs uniques par mois

## Leader sur Les nouvelles mobilités

Clean Rider permet de toucher les utilisateurs et intentionnistes en **mobilités individuelles légères et deux roues motorisés électrifiés**



**1,3 million**  
de visiteurs uniques par mois

# N°1

En affinité sur la cible :  
Intentionnistes en achat de véhicules  
**éco-responsables**

# 82%

des internautes d'automobile Propre  
sont **intentionnistes** en achat de  
véhicules **éco-responsables**

# N°1

En référencement sur Google concernant les actus :

- **Moto** électrique
- **Scooter** électrique
- **Vélo** électrique
- **Trottinette** électrique

# Newcom : des sites leaders sur les innovations

## Numerama VROOM

Comprendre le présent pour anticiper l'avenir. Vroom **imagine** les transports de demain qui naissent dans les esprits d'aujourd'hui.

**Indice 130**  
sur les 25-34 ans

**Indice 300**  
Intérêt innovation High-Tech



Le média permet de toucher les **jeunes** et les passionnés de **nouvelles technologies**



**574 000**  
visiteurs uniques par mois

## Frandroid Survoltés

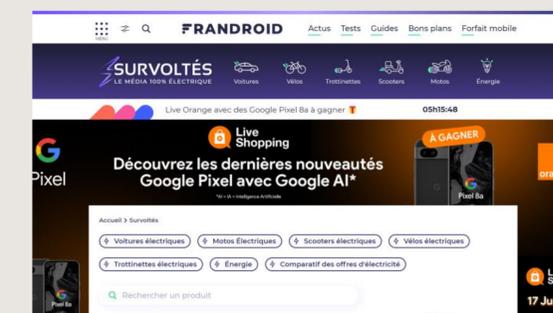
La référence tech pour **s'informer, comparer** et bien **acheter**. Survoltés est le **nouveau** média de Frandroid dédié aux voitures électrifiées, vélos électriques, scooters électriques, trottinettes ou encore à l'énergie propre.

**Indice 141**  
sur les CSP +

**Indice 295**  
Intérêt innovation High-Tech



Le média **100% électrique** permet de toucher les **CSP +** qui ont une démarche **éco-responsable**



**808 000**  
visiteurs uniques par mois

# Chargemap : l'appli de référence sur l'électro-mobilité

**+ 2,3 millions**

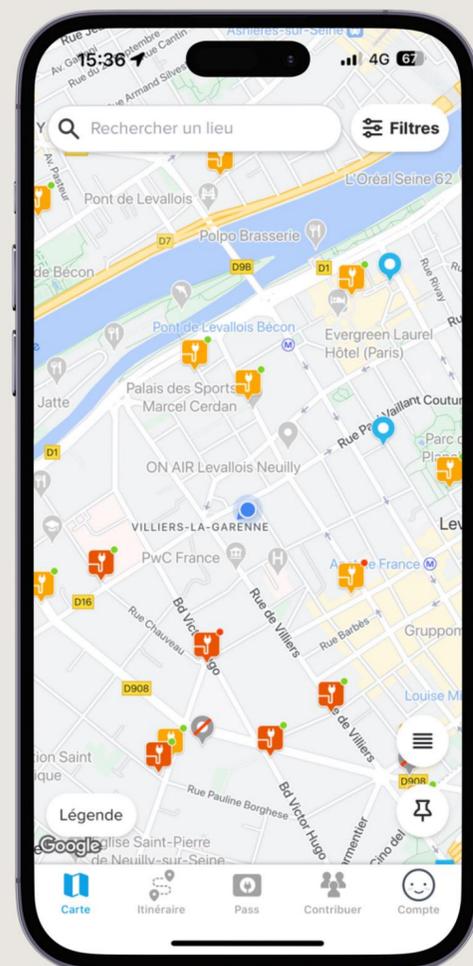
Utilisateurs dans le monde

**1,2 million**

Utilisateurs en France

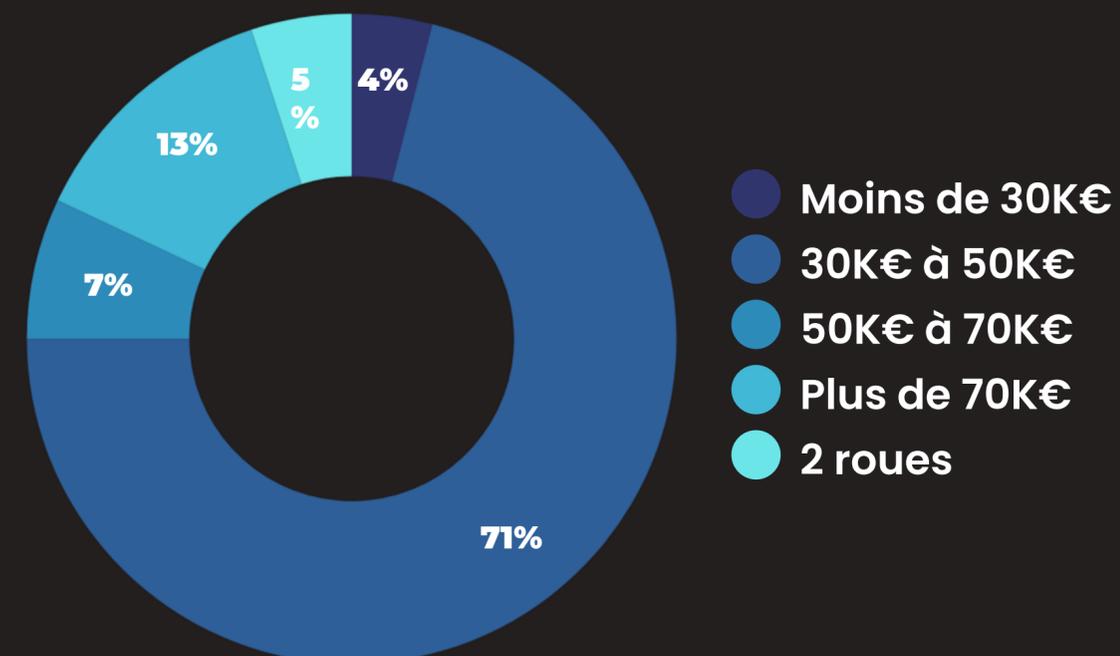
**479 000**

Utilisateurs actifs en France  
(au moins une connexion dans les 30 derniers jours)

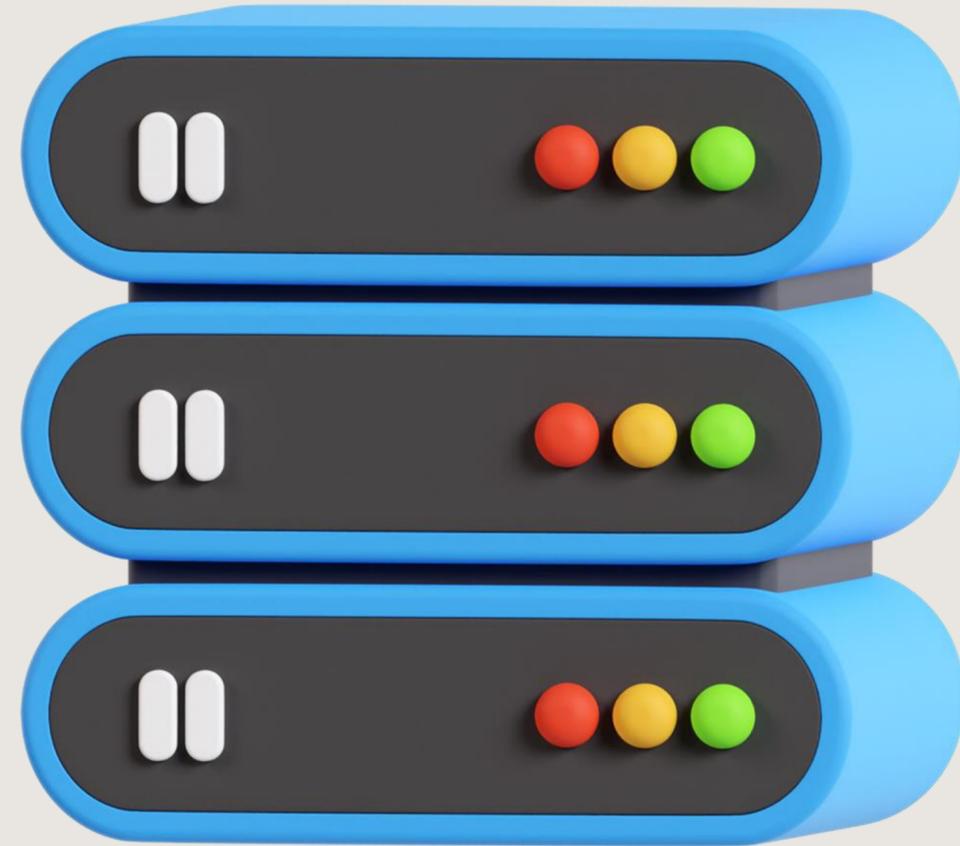


**54%** des utilisateurs de voitures électriques en France utilisent activement **Chargemap**.

## Répartition des modèles inscrits par tranches de prix



# La Data



# Newcom : l'intention d'achat au cœur des audiences

## Bassin d'audience

Ensemble des Audiences du réseau **Newcom**

## Bassin de requêtes

**80%** de nos audiences sont issues du Search sur des requêtes hyper-précises

## CDP



## Segments "parents"

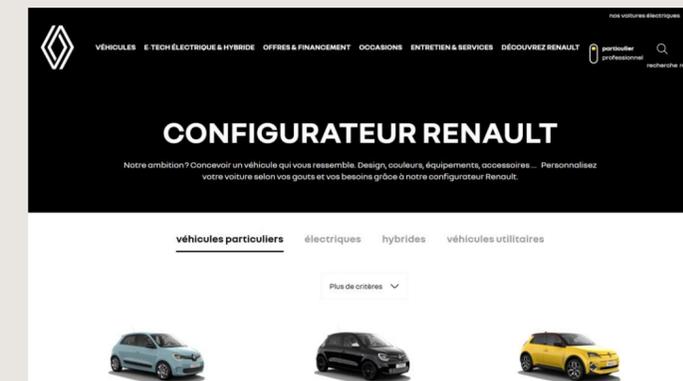
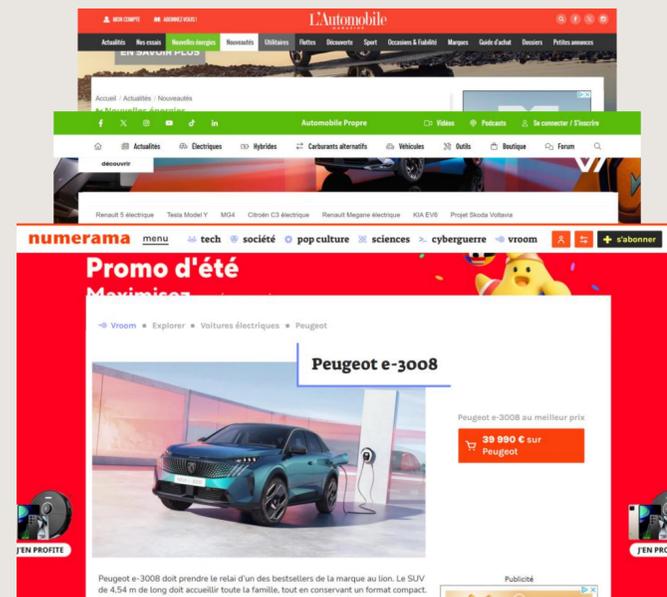
Audiences consultant à minima des contenus consomméristes

## Segments "enfants"

Création de segments à forte granularité

## Redirection vers votre site

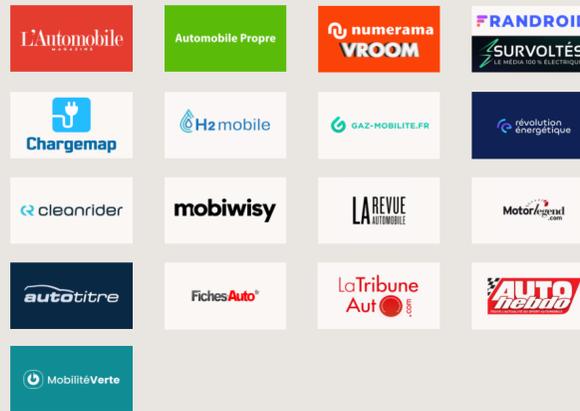
Partant de recherches très **ciblées**, les audiences sont ensuite sélectionnées selon la lecture de leur **contenus**, puis **requalifiées** grâce à la récurrence de leur consultations. Nous proposons ainsi un **bassin** d'intentionnistes de plusieurs **millions** de visiteurs uniques par mois que nous redirigeons vers vos **landing pages**.



# Un reach **intentionniste** élargi

Après avoir défini les segments intentionnistes, Newcom diffuse vos communications sur **tous les réseaux et tous les formats**

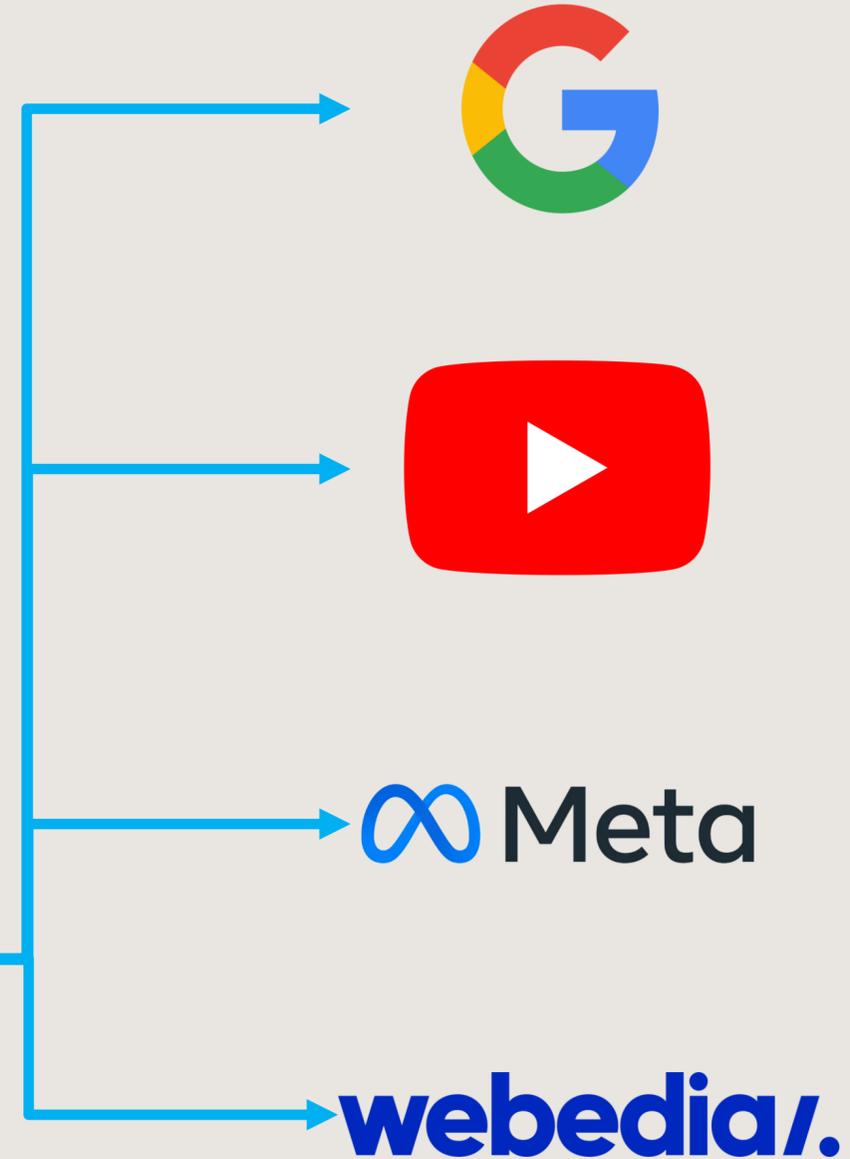
## Bassin d'audience



↓  
**CDP**



## Bassin d'intentionnistes



# Les Solutions

Newcom



# Des leviers pour **émerger** auprès des intentionnistes

Pour vos campagnes "produit" ou "corporate", Newcom permet de répondre à tous vos objectifs de communication

## Funnel

**NOTORIÉTÉ**

**CONSIDÉRATION**

**CONVERSION**

## Vos objectifs

Votre communication produit

Votre communication corporate

Faire **découvrir votre marque**  
et vos produits à nos audiences

Faire **aimer et envisager**  
votre marque

**Inciter** nos audiences  
à **essayer, acheter**

## Nos solutions

**Display :**

Campagne Branding

Campagne Vidéo

Campagne Trafic

Considération

Campagne Perfs avec ciblage data

Lead Gen

Newsletters

OPS

# Le Display



# Display : des solutions à tous niveaux du **funnel**

L'ensemble de nos campagnes display reposent sur une combinaison de **ciblages contextuels** et de segments alimentés par notre **DMP** propriétaire.

Par la segmentation de ces audiences affinitaires. Newcom vous permet d'adresser toutes les **intentions d'achats**, des dispositifs **Branding** à des campagnes **tactiques** en y intégrant une dimension "**guérilla**".

## Branding

Assurez-vous une **forte présence** auprès d'une **cible ultra affinitaire** grâce à :

- Des **formats impactants** avec une **visibilité garantie** (visibilité I.A.S > 70%).
- Des **ciblages précis** vous permettant de **toucher de vrais bassins d'intentionnistes**.

## Trafic

Générez du trafic sur votre site grâce à des **campagnes** pilotées au **C.P.V (Coût Par Visite)** et **au temps passé**.

## Performances

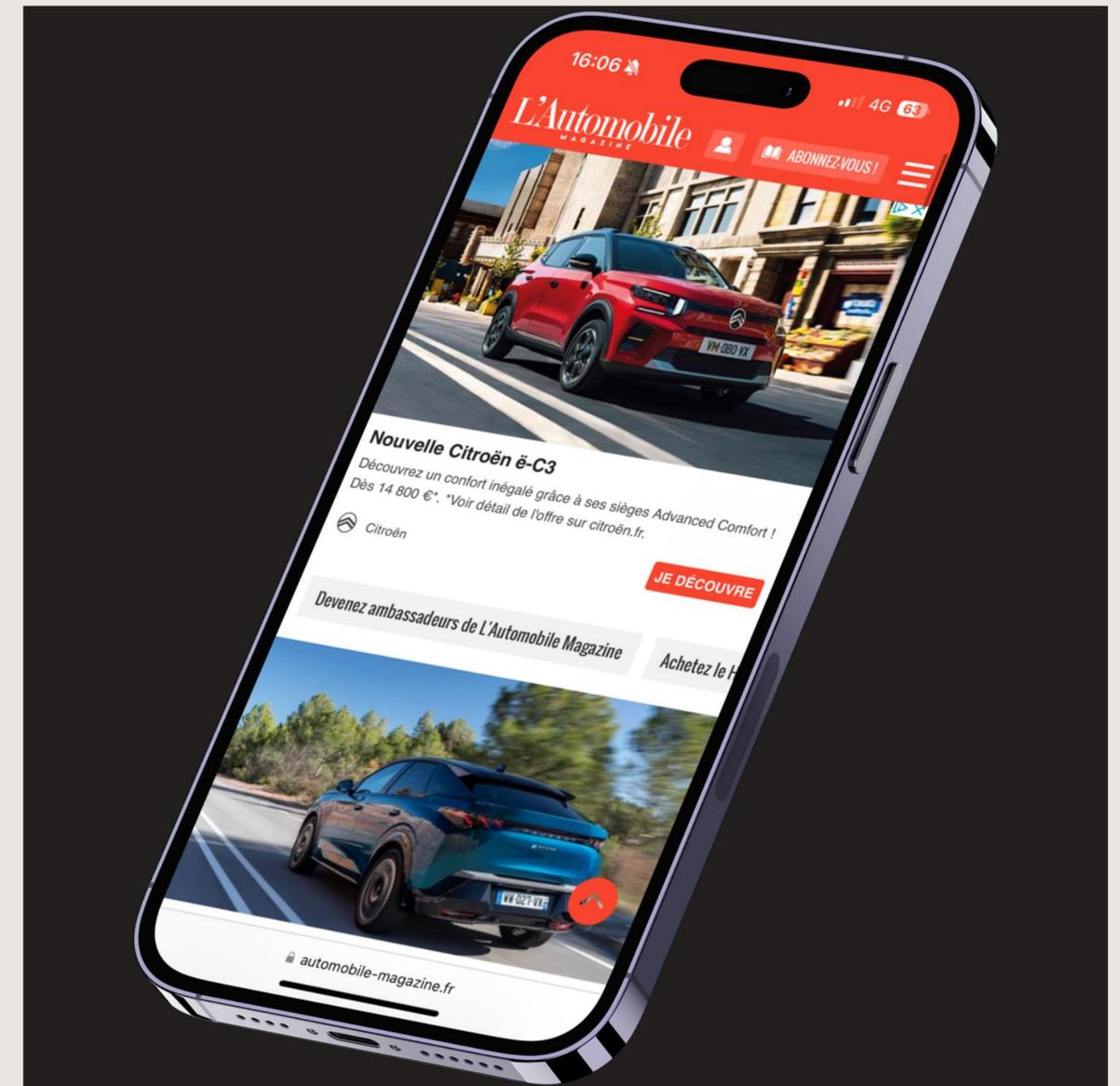
Des **campagnes pilotées à la performance** en fonction de vos KPI's. (Car conf., demande d'essai, pré-commande, financement...).

# Le **display** au service du **branding**

Événementialiser vos campagnes sur tous les devices avec nos formats enrichis



**Habillage enrichi  
(habillage + 300x600)**



**Native Ad éditorial mobile**

# Les sponsorings

**Full Formats :** Habillage/IAB/Native Ads

## Site

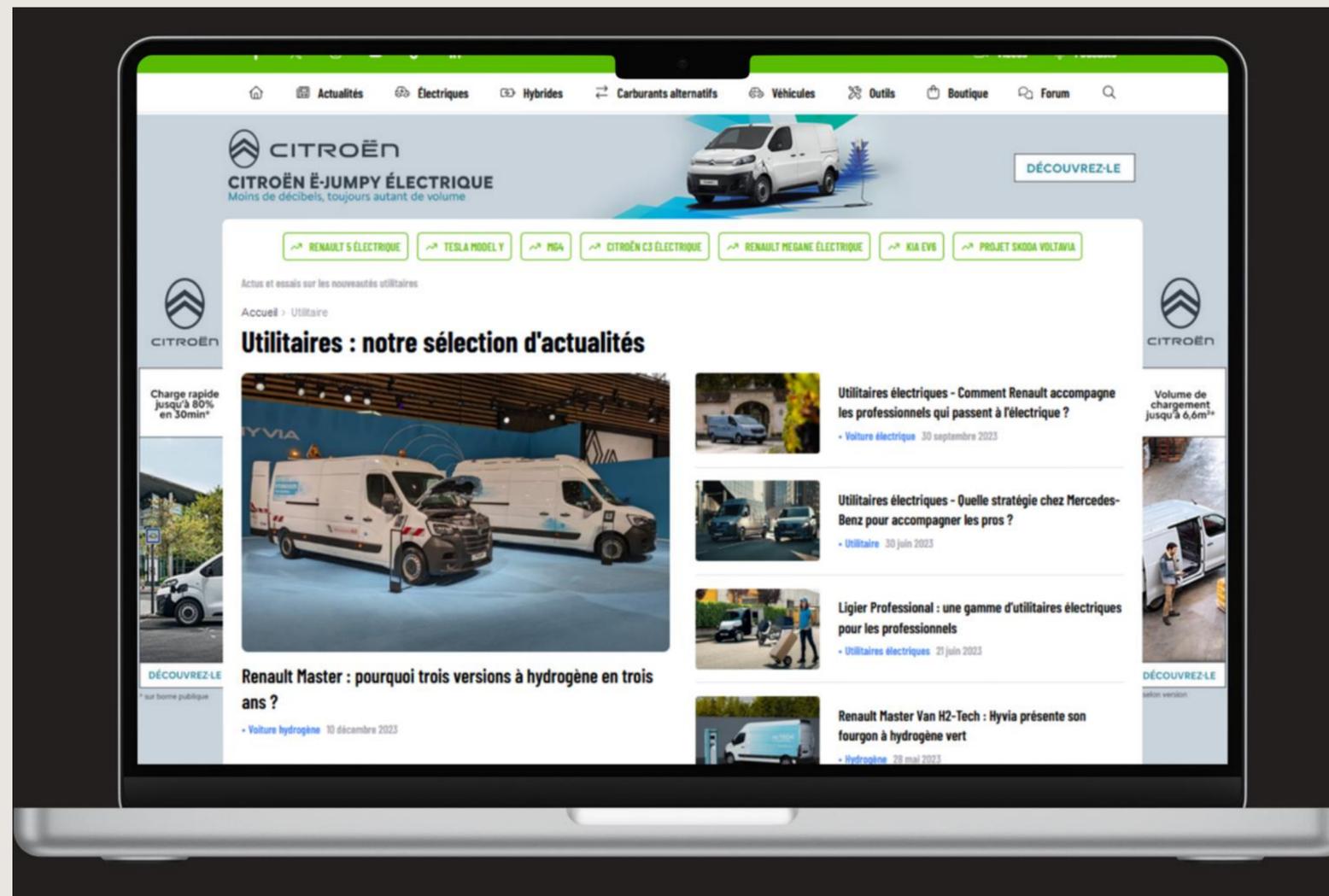
**100% parts de voix  
1er contact**

## Home-page

**100% parts de voix**

## Rubriques

- **Flottes, Véhicules Utilitaires**
- **Nouvelles Energies**
- **Conseils d'achat**
- **Occasions / Fiabilité**
- **Petites Annonces**
- **Camping-cars & Vans Sport**
- **Motos / scooters**

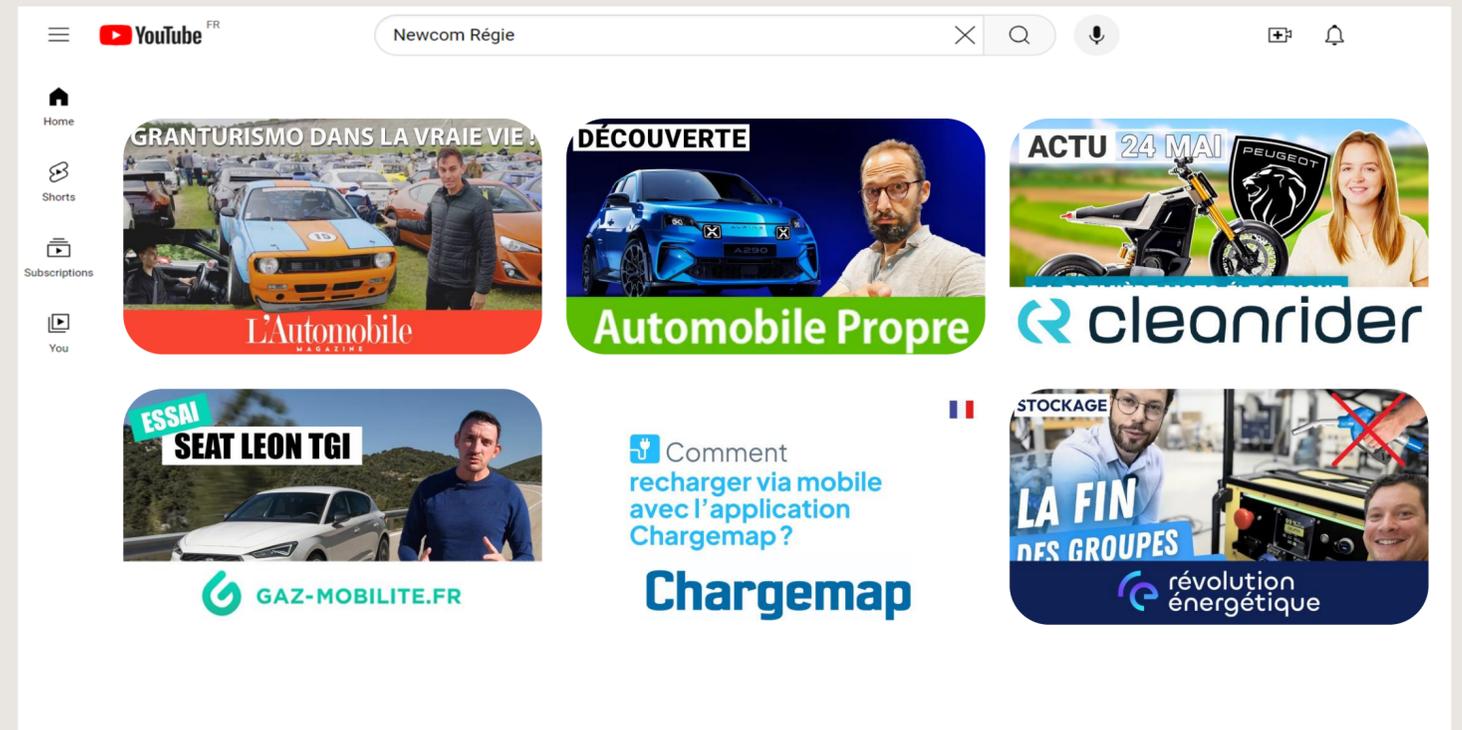
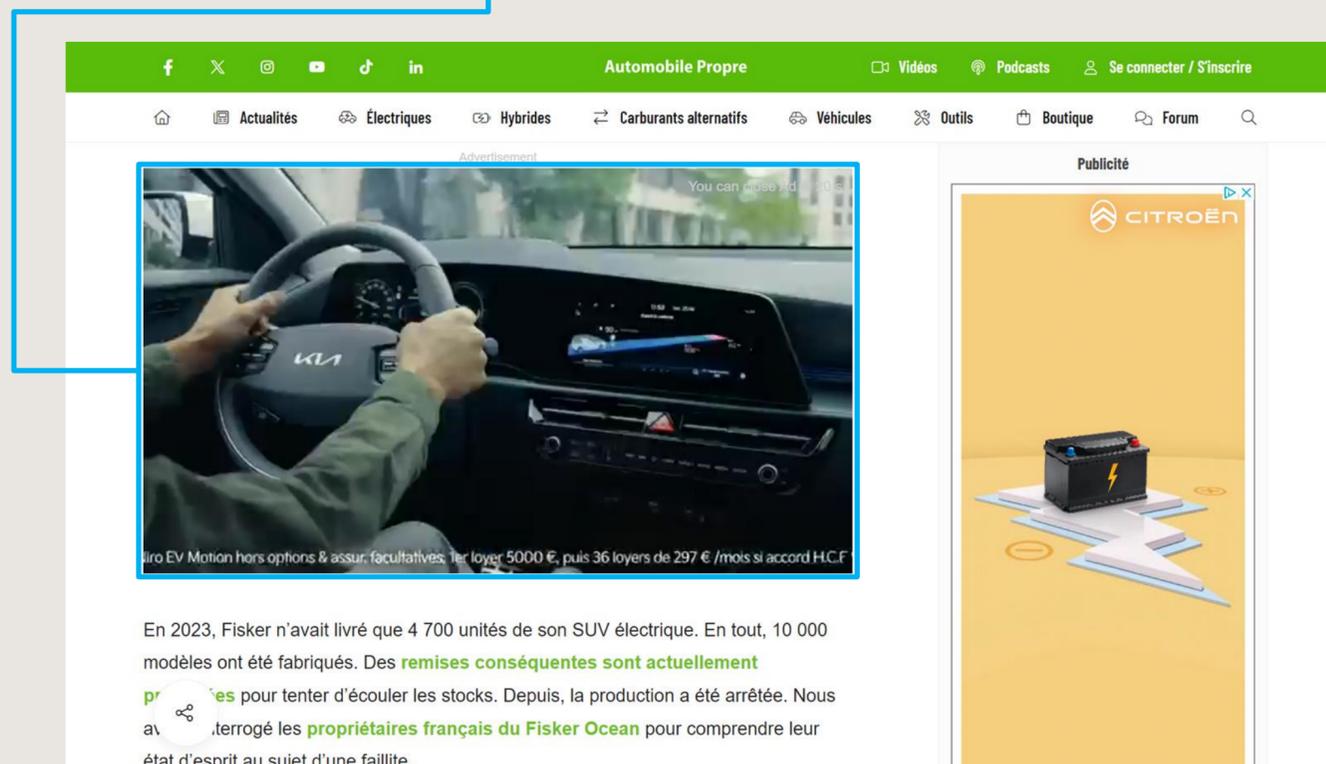


# Vidéo en multi-diffusion contextualisée : être au centre de l'attention des **intentionnistes**

Diffuser vos campagnes vidéos sur les chaînes et sites entièrement **dédiés à vos problématiques**.

**In-read** (20 secondes)

**Pre-roll** (20 secondes non skippable)



**Taux de complétion : 75%**

**Taux de visibilité : 80%**

**Taux de complétion : 90%**

**Taux de visibilité : 92%**

# Newsletters : des contacts, **privilégiés** et **affinitaires**

Vos campagnes intentionnistes diffusées au sein de **newsletters** éditoriales permettent des **taux d'ouverture** et de **clics** importants

**394 000**

inscrits

**348**

Envois par **an**

**35%**

Taux d'ouverture moyen

**Entre 2% et 6%**

Taux de clics moyen



## Newsletters disponibles



# La considération

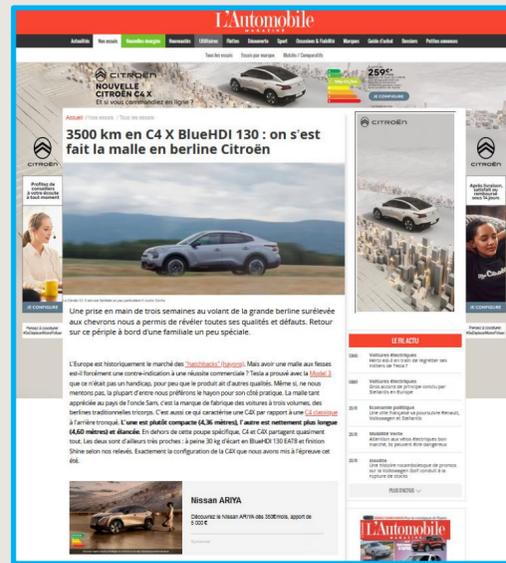


# Considération : des audiences **intentionnistes** pour la présence à l'esprit

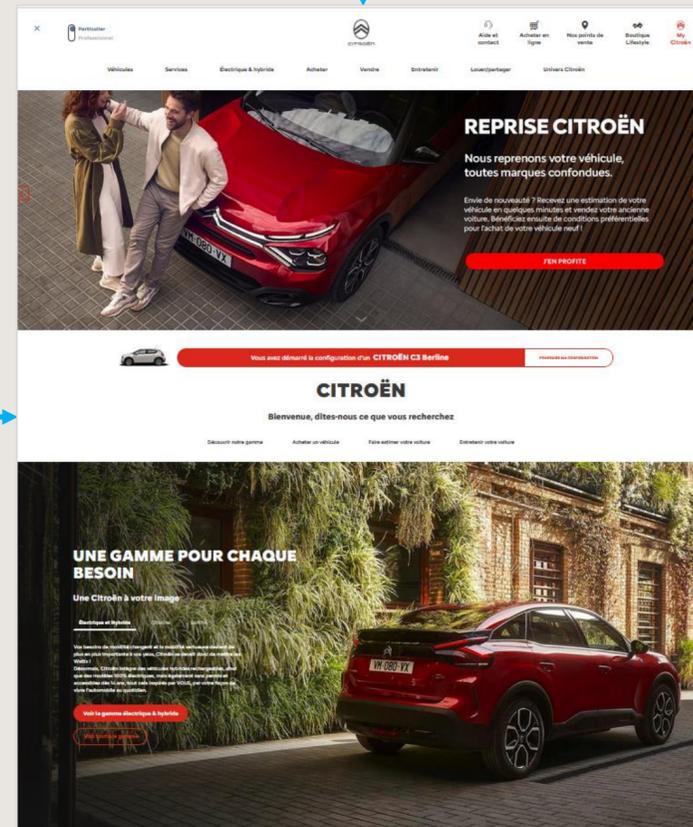
Afin de faire envisager vos modèles par nos audiences **ultra-affinitaires**, Newcom multiplie les formats et cadres de diffusion

## **Native Ads + habillage + IAB**

## **CTA "Configuration"**



## **Newsletters**



## **Retargeting**

**CDP**

**Bassin d'intentionnistes**



# Lead Gen



# Bénéfice : un taux de conversion supérieur

## → Des créas éditorialisées

- Un wording **très engageant**
- Le **média** (Automobile Propre, L'Automobile Magazine) qui **engage les cibles en son nom** (Comme nous, ...).
- Une **image neutre** du modèle qui évite l'aspect pub.

## → Multiplier les points sur les perfs

de campagnes Business To Web avec plus de stats / modèles afin de pouvoir **capitaliser** sur les meilleurs modèles chez nous.

# Optimisation **Lead Gen**

## → Activer l'ensemble des modèles et capitaliser sur les **best performers**

(avoir une vraie visibilité sur les perfs de chacun d'entre eux)

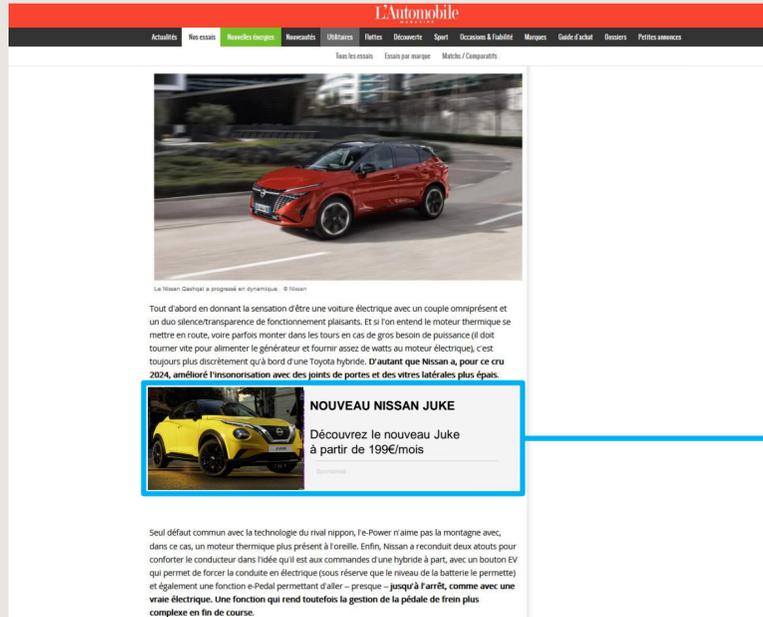
## → Avoir la visibilité sur les **concessions qui transforment le mieux**

afin de pouvoir capitaliser sur les **points de vente les plus performants**

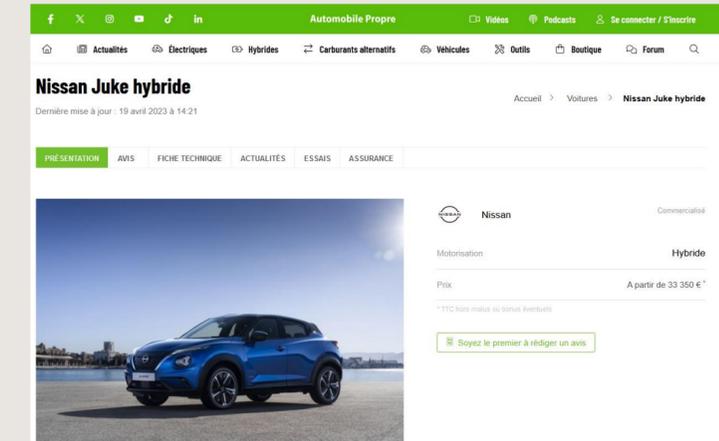
# De nombreux et de nouveaux points de contacts

Des CTA aux Native Ads, des sites aux réseaux sociaux, Newcom multiplie les points de contacts pour toucher tous les intentionnistes

## Native Ads



## CTA "Demande d'essai"



**NOUVEAU**  
J'AIMERAIS RÉSERVER UN ESSAI À DOMICILE

SÉLECTIONNEZ ✓  
JUKE

Trouvez votre concessionnaire le plus proche\*  
Entrez votre localisation

Localisation actuelle

\* auprès des concessionnaires participants et dans la limite d'un rayon de 50km.

Vos informations :

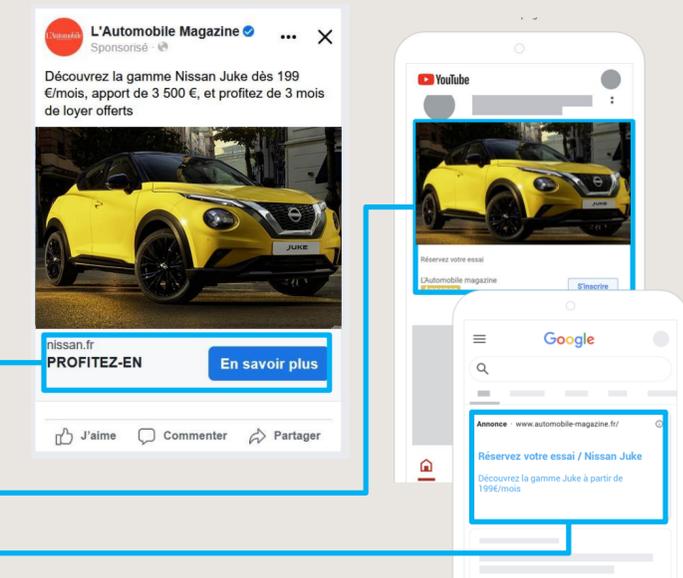
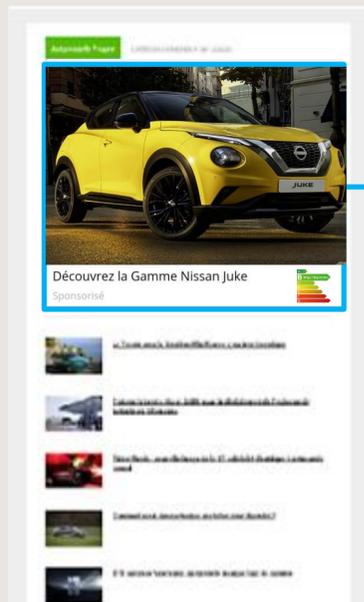
CIVILITÉ \*  
Sélectionnez dans la liste

PRÉNOM \*

## Retargeting

(utilisation des segments d'audiences intentionnistes issus de la CDP)

## Newsletters



**Les OPS**



# Content to Perf : du SEO à la génération de trafic **qualifié**, bénéficiant de l'**expertise** et de la **force** éditoriale du réseau Newcom

Des contenus produits selon vos problématiques, **contextualisés** auprès des audiences **captives** et **médiatisées** pour diffuser vos messages au plus grand nombre d'intentionnistes.

**Différents angles d'approches**



**Qualification de la data**



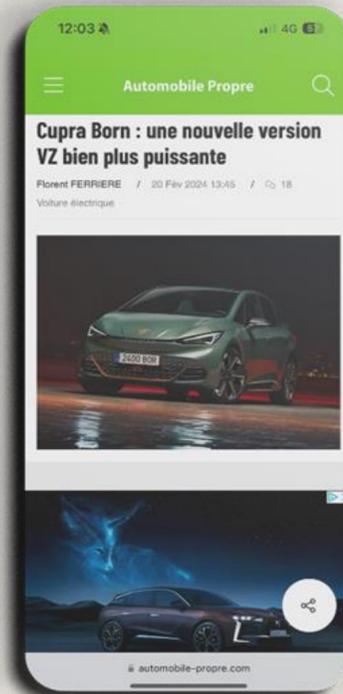
**Retargeting des audiences captives**



Angle  
**"LUXE"**



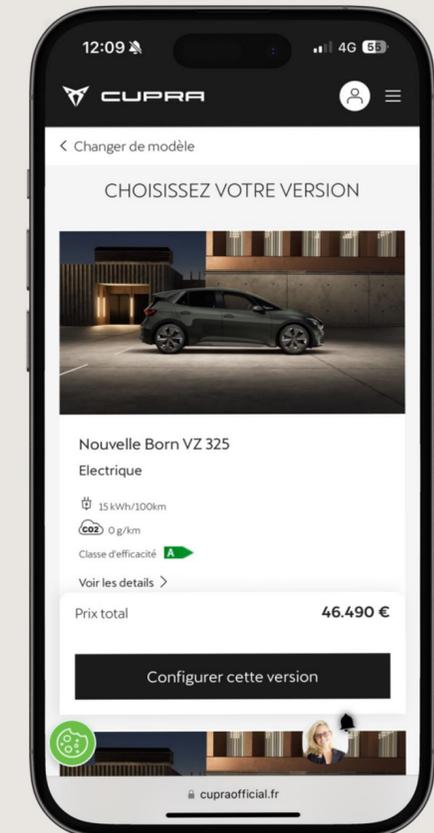
Angle  
**"TECHNO"**



Angle  
**"ELECTRIQUE"**

des internautes passés sur les articles avec des segments d'audience **ultra-affinitaires**

Générer du trafic **qualifié** sur site client



# Des dispositifs pour faire rentrer vos modèles dans le **quotidien** des intentionnistes



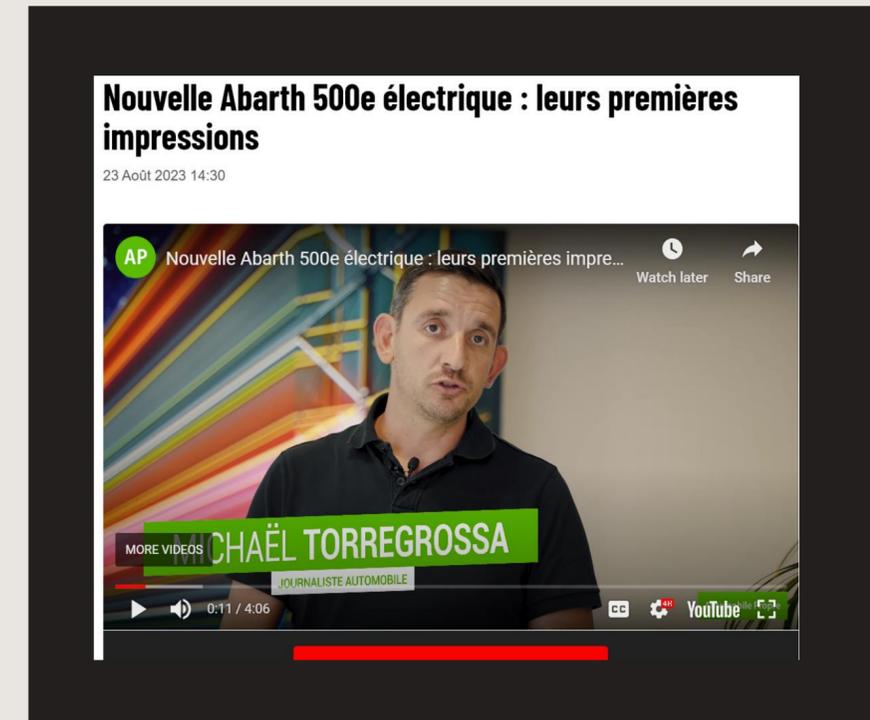
## Expérience

Faites de nos communautés vos ambassadeurs



## Témoignage

Vos clients et utilisateurs sont vos premiers influenceurs



## Prescription

Nos rédactions sont à votre service

# Un ambassadeur pour chaque profil marketing

## Un panel propriétaire

Les Ambassadeurs de l'Automobile Magazine : un fichier hyper qualifié de 3 000 passionnés et prescripteurs au services de vos marques

## 12 critères socio-démo

(âge, genre, département, revenus, nombre d'enfants...)

## 12 critères liés à l'automobile

(Possession 3 voitures détaillées : date d'achat, type de véhicule, financement, périodicité de renouvellement, délai intention d'achat, intentions par types de motorisation...)

# Un bassin d'audiences intentionnistes

Les communautés d'intentionnistes Newcom sont **activables** pour trouver des profils en réponse à vos **ciblages**

