



LA RÉGIE DES INTENTIONNISTES AUTO

LE LEVIER PRINT AUPRÈS DE CIBLES INTENTIONNISTES

> | **PRESCRIPTION**

> | **INTENTION**

> | **PASSION**

LE RENDEZ-VOUS MENSUEL DES PRESCRIPTEURS, INTENTIONNISTES ET PASSIONNÉS D'AUTOMOBILE



Seul magazine européen à certifier ses mesures



Membre fondateur de l'élection de la voiture de l'année



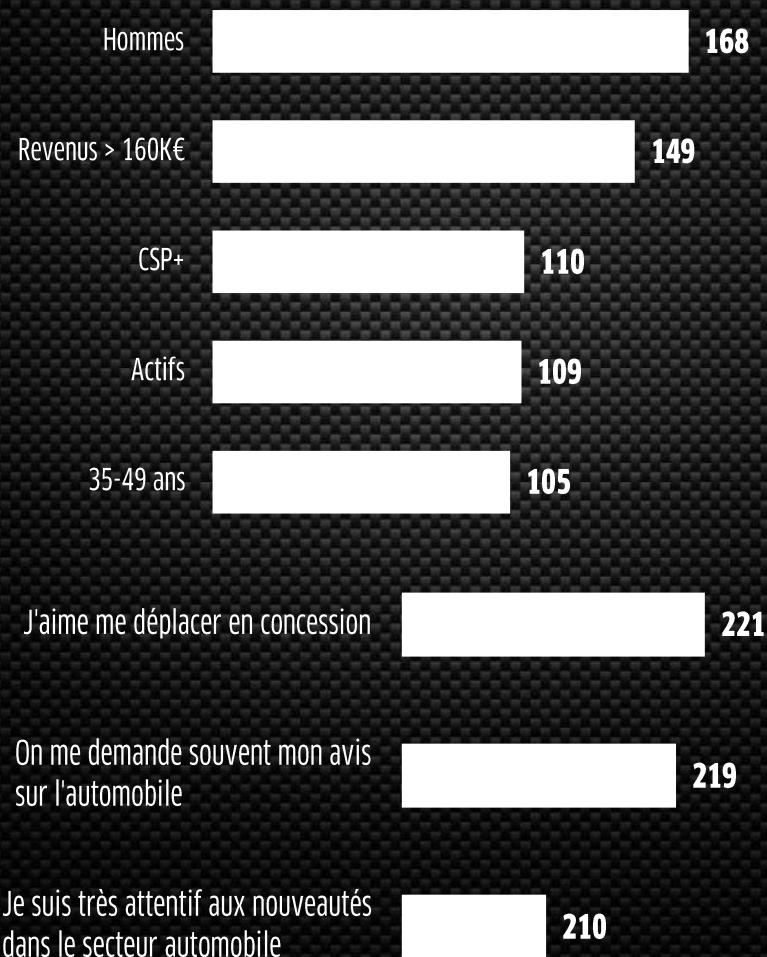
Titre porteur de la plus grande étude marketing européenne consacrée à l'automobile

94.997
exemplaires

1.321.000
lecteurs

305.000
lecteurs Premium

> CŒURS DE CIBLE





Les intentions d'achat de véhicules neufs par type de motorisation des lecteurs de L'Automobile Magazine montrent une **hausse significative des intentions sur les nouvelles énergies**

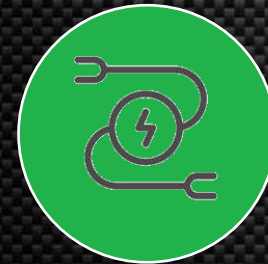


53%

ont l'intention d'acheter un véhicule neuf adapté aux nouvelles énergies
(+ 41% en 1 an)



Hybride + plug-in hybride **45%**
(+42% en 1 an)



Electrique **9%**
(+35% en 1 an)



Gasoil **19%**
(-15% en 1 an)



Essence **38%**
(-18% en 1 an)

DOSSIERS FLOTTES & FLOTTES VERTES : POUR TOUS LES DÉCIDEURS EN ACHAT DE FLOTTES ET GESTIONNAIRES DE PARC AUTOMOBILE

> FLOTTES CLASSIQUES : Informations marché, guides d'achat....

QUELLE VOITURE CHOISIR ?

Les flottes emportent le marché auto dans leur sillage

Avec une belle régularité, le marché des véhicules d'entreprises ne cesse de progresser depuis plusieurs années. Mais sensible à la conjoncture, il compense les variations de celui des particuliers, se détourne du diesel et s'électrifie.

Quand le marché automobile va-t-il se porter comme un charme ? Plus sensible à la conjoncture, il compense les variations de celui des particuliers, se détourne du diesel et s'électrifie.

Marché sous influence
Les flottes influent de plus en plus sur le marché automobile car elles participent de plus en plus à la croissance. Elles ont représenté, en 2020, 19% des ventes de véhicules neufs, contre 18% en 2019.

Les résultats de la LLD
L'essor de la location avec conducteur (LLD) continue de progresser. Elle représente désormais 10% des ventes de véhicules neufs, contre 8% en 2019.

QUELLE VOITURE CHOISIR ?

La sélection de "L.A.M."

Développées pour répondre aux besoins des entreprises, mais aussi pour maximiser la valeur résiduelle, les finitions Business investissent désormais la gamme de la plupart des modèles commercialisés en France.

AUDI Q3 BUSINESS LINE

Détails spécifiques : 23" Audi Drive Select, 200 CV, 100 km/h en 7,9 s, consommation 12,4 l/100 km (cycle urbain/autoroute/mixte).
Prix de vente conseillé (PVC) : 42 500 € TTC.
Cote de reprise : 15 000 € TTC.
Cote de vente : 27 500 € TTC.



BMW SÉRIE 3 TOURING BUSINESS DESIGN

Détails spécifiques : 200 CV, 100 km/h en 7,9 s, consommation 12,4 l/100 km (cycle urbain/autoroute/mixte).
Prix de vente conseillé (PVC) : 42 500 € TTC.
Cote de reprise : 15 000 € TTC.
Cote de vente : 27 500 € TTC.



CITROËN C5 AIRCROSS BUSINESS

Détails spécifiques : 200 CV, 100 km/h en 7,9 s, consommation 12,4 l/100 km (cycle urbain/autoroute/mixte).
Prix de vente conseillé (PVC) : 42 500 € TTC.
Cote de reprise : 15 000 € TTC.
Cote de vente : 27 500 € TTC.



DS 3 CROSSBACK

Détails spécifiques : 200 CV, 100 km/h en 7,9 s, consommation 12,4 l/100 km (cycle urbain/autoroute/mixte).
Prix de vente conseillé (PVC) : 42 500 € TTC.
Cote de reprise : 15 000 € TTC.
Cote de vente : 27 500 € TTC.





1^{er} Renault Clio



2^e Peugeot 3008



3^e Peugeot 208

> FLOTTES VERTES : Pédagogie autour des avantages liées aux nouvelles énergies, essais iso-normés...

MOBILITÉ VERTÉ

ÉNERGIES ALTERNATIVES

Avantages fiscaux, suivez le guide !

Si l'automobile est une source d'inspiration sans borne en matière de fiscalité, les voitures "vertes" permettent de relâcher un peu la pression...



Électrique et hydrogène

- Bonus écologique : 6 000 €, dans la limite de 27 500 € de la valeur neuve, hors taxes incluses.
- Carte grise : gratuite sauf en Alsace, Bretagne, Lorraine et Picardie (-50%) ainsi qu'en Centre-Val de Loire, les régions de l'Outre-mer (aucune réduction).
- Taxe sur les véhicules de société (TVS) : exonération totale.

Hybrides et hybrides rechargeables

- Carte grise : gratuite sauf en Alsace, Bretagne, Lorraine et Picardie (-50%) ainsi qu'en Centre-Val de Loire, les régions de l'Outre-mer (aucune réduction).
- Taxe sur les véhicules de société (TVS) : exonération totale.

E85 (Bioéthanol)

- Bonus écologique : abatement de 40 % des réductions de CO₂.
- Carte grise : gratuite sauf en Alsace, Bretagne, Lorraine et Picardie (-50%).

GPL et gaz naturel (GNV)

- Carte grise : gratuite sauf en Alsace, Bretagne, Lorraine et Picardie (-50%) ainsi qu'en Centre-Val de Loire, les régions de l'Outre-mer (aucune réduction).
- Prime à la conversion : possible.
- Taxe sur les véhicules de société (TVS) : exonération totale.

DATES DE PARUTION DES DOSSIERS FLOTTES 2021

- > MENSUEL
- 1^{er} Avril
- 3 Juin
- 9 Septembre
- 4 Novembre
- > HORS-SERIE
- MOBILITES VERTES
- 19 Mars
- 18 Juin
- 17 Septembre
- 10 Décembre

25%
de lecteurs cadres décideurs en achat de Flottes

indice **201**
Investissements > 100K€ en achat de flotte

indice **179**
Investissements > 100K€ en achat de V.U.

Nouveau

Sources : One Next Influence 2020 (LDP)



LE DIGITAL POUR DIFFUSER AUPRÈS DE CIBLES CAPTIVES ET INTENTIONNISTES

> | **PUISSANT**

> | **RÉFÉRENT**

> | **AFFINITAIRE**

UNE STRATÉGIE DIGITALE SUR DES SITES RÉFÉRENTS POUR TOUS TYPES D'INTENTIONNISTES

> GÉNÉRALISTES

8.475K VU/mois



Fiches-Auto.fr



leblogauto.com



LaTribuneAuto.com
Vous aider à choisir votre voiture

> NOUVELLES ÉNERGIES & MOBILITÉS

4.906K VU/mois

Automobile Propre



GAZ-MOBILITE.FR



eBikeGeneration



LA PUISSANCE D'AUDIENCES INTENTIONNISTES

LA RÉGIE LEADER DES **ÉDITEURS AUTO INDÉPENDANTS**



LA RÉGIE LEADER SUR LES **AUDIENCES GREEN**



DISPLAY : UNE SOLUTION ADAPTÉE À TOUS LES NIVEAUX DU FUNNEL

> | L'ensemble de nos campagnes display reposent sur une **combinaison de ciblage contextuels et de segments alimentés par notre DMP propriétaire.**

BRANDING > | Assurez-vous une **forte présence** auprès d'une **cible ultra affinitaire**.
Des **formats impactants** avec une **visibilité garantie (visibilité I.A.S > 70%)**.
Des **ciblages précis** vous permettant de **toucher de vrais bassins d'intentionnistes**

TRAFIC > | Générez du trafic sur votre site grâce à des **campagnes** pilotées au **C.P.V. (Coût Par Visite)**
et **au temps passé**

PERFORMANCES > | Des **campagnes pilotées à la performance** en fonction de vos KPI's.
(Car conf., demande d'essai, pré-commande, financement...)

EXTENSION D'AUDIENCE

- > | Retoucher **une audience ultra-affinitaire**, issue de vos **segments privilégiés** et de votre **univers de marque**, grâce à notre offre d'extension d'audience.

Commercialisée au C.P.C., cette offre s'inscrit pleinement dans votre **prise de parole à la performance.**



DMP NEWCOM REGIE /
Ciblage Segments, marques, modèles





Diffuser vos **différents formats vidéos sur l'ensemble du réseau Newcom, auprès d'une audience ultra-captive**. L'activation vidéo complètera aussi bien vos campagnes branding que performance

The screenshot shows a video player interface on a laptop screen. The main video is an advertisement for the 'NOUVELLE HYUNDAI i20 COUPÉ'. The text in the video includes 'À 149 €/MOIS SANS APPORT ET SANS CONDITION' and '219€'. Below the video, there is a caption: 'Découvrez l'essai complet de la Peugeot e-2008 électrique par les experts d'Automobile'. The website navigation bar at the top includes 'Automobile Propre' and various categories like 'ACTUALITÉS', 'BRÈVES', 'DOSSIERS', 'VIDÉOS', 'ESSAIS', 'VOITURES', 'MARQUES', 'FORUMS', 'BOUTIQUE', 'OCCASIONS', and 'ASSURANCE'. On the right side of the player, there is a vertical list of video thumbnails with titles: 'Mercedes EQC : tout ce que vous devez savoir !', 'Les concessionnaires automobiles et la voiture électrique', 'Toyota C-HR : Essai & présentation en vidéo', and 'Kia e-Niro : 511 km d'autonomie en ville selon Frédéric Chouraqui'.



Des **call to action** disponibles sur l'ensemble des pages concernant vos marques / modèles **des sites du pack auto Newcom Régie**

NOS SOLUTIONS DE COMMUNICATION

> | **STORY TELLING**

> | **BRAND CONTENT**

> | **PRODUCTION**



STORY TELLING



Création d'un **dispositif sur-mesure** afin de **fédérer autour des valeurs défendues par la marque.**

Humaniser, scénariser : **nous faisons vivre aux cœurs de cibles des expériences uniques.**

L'opportunité de recueillir leurs verbatims et de **séduire tous les intentionnistes.**

Donnons également **la parole à vos ambassadeurs et influenceurs** et créons l'écrin qui leur permettra de **véhiculer le mieux vos valeurs autour de vos nouveautés.**

CRÉER DES EXPÉRIENCES LECTEURS

> Newcom Régie vous permet **d'humaniser vos communications** en entrant dans le quotidien des automobilistes

RECRUTEMENT EXCEPTIONNEL

DEVENEZ AMBASSADEUR PRIVILÉGIÉ POUR L'AUTOMOBILE MAGAZINE ET TESTEZ PENDANT UN MOIS LE SUV OPEL GRANDLAND X.

L'Automobile Magazine et Opel s'associent pour vous faire vivre une expérience incroyable ! Devenir l'ambassadeur du Grandland X pour UN MOIS !

Vous aimez avoir les dernières nouvelles sur les véhicules et les tests de voitures ? Vous voulez un accès privilégié à l'actualité de l'automobile ? Vous voulez être le premier à découvrir les nouveautés de l'automobile ? Vous voulez être le premier à tester les dernières nouveautés de l'automobile ? Vous voulez être le premier à découvrir les nouveautés de l'automobile ?

Le Grandland X s'adresse à tous ceux qui aiment conduire. Le SUV Opel Grandland X est une voiture qui vous offre une expérience unique. Elle est conçue pour vous offrir le meilleur confort et la plus grande sécurité. Elle est équipée de toutes les dernières technologies et est prête à vous offrir une expérience unique.

Avant d'être l'ambassadeur Opel pendant un mois, vous devrez passer par une sélection rigoureuse. Vous devrez être un passionné de l'automobile et avoir une bonne connaissance de la marque Opel.

Page de recrutement co-brandée L'Automobile Magazine & Opel

EXPÉRIENCE LECTEURS

Au volant de l'histoire

Clémence, Jean-Philippe et Nicolas, les trois ambassadeurs sélectionnés par L'Automobile Magazine, sont partis tester durant un mois le SUV Opel Grandland X. Mais avant le top départ, Opel leur a ouvert en grand les portes de son musée de Rüsselsheim en Allemagne et même confié le volant de modèles iconiques qui ont marqué ses 120 ans d'histoire.

Démonstration complète

Clémence, Jean-Philippe et Nicolas, les trois ambassadeurs sélectionnés par L'Automobile Magazine, ont testé durant un mois le SUV Opel Grandland X. Ils nous livrent leur verdict sur ce SUV Opel aussi agréable à vivre que plaisant à conduire au quotidien.

Phase 1 : Rencontre avec les experts de la marque à l'usine de Rüsselsheim et la visite du musée Opel

Phase 2 : Suivi du quotidien des ambassadeurs pendant un mois

OBJECTIFS DU DISPOSITIF :

- Humanisation de la communication
- Rencontre avec ceux qui ont fait l'Opel Grandland X

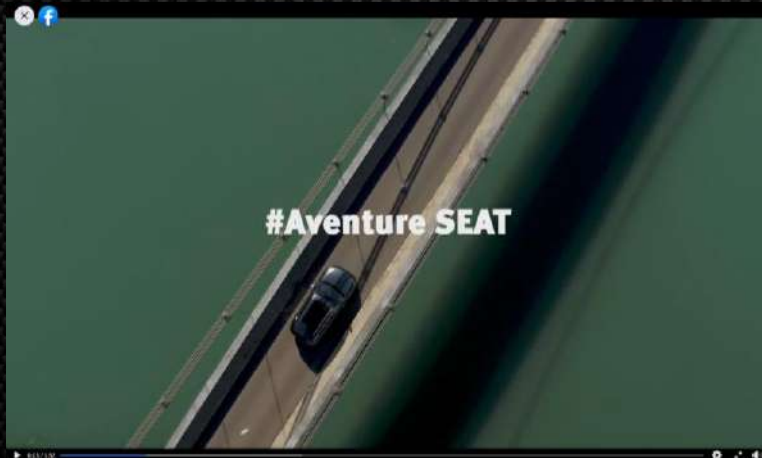
Il m'est arrivé de me faire bloquer par un feu rouge et à l'arrêt, c'est un peu frustrant. Mais c'est aussi une expérience que j'ai apprécie. C'est une sensation que j'ai connue avec le Grandland X. C'est une sensation que j'ai connue avec le Grandland X. C'est une sensation que j'ai connue avec le Grandland X.

CRÉER DES EXPÉRIENCES LECTEURS

Expériences hybrides pour LEXUS



#Aventure pour SEAT



Cliquer sur l'image pour lancer la vidéo



Hybrid Challenge pour CITROËN

FAIRE PARLER VOS AMBASSADEURS

> | Newcom Régie vous permet de faire témoigner vos influenceurs, clients et ambassadeurs

Interview Bixente Lizarazu, ambassadeur chez VOLKSWAGEN



Cliquer sur l'image pour lancer la vidéo

FAIRE PARLER VOS AMBASSADEURS

> | Newcom Régie vous permet **de faire témoigner vos influenceurs, clients et ambassadeurs**

PRESIDENT DE MARQUE

Interview vidéo de Christophe Decultot, Vice-Président HONDA MOTORS EUROPE



Cliquer sur l'image pour lancer la vidéo

INFLUENCEUR

Interview vidéo de Laury Thilleman, ancienne Miss France & Ambadrice BMW



Cliquer sur l'image pour lancer la vidéo

CLIENT

Interview vidéo de Alain Froare, Restaurateur et possesseur d'un OPEL GRANDLAND X



Cliquer sur l'image pour lancer la vidéo



BRAND CONTENT



Offrir un **contenu de marque en phase avec vos valeurs et vos ambitions.**

Nous produisons des **contenus originaux, exclusifs et rédigés par des experts.** Cela, afin d'opérer une **continuité avec vos messages** publicitaires du moment et de **contextualiser vos temps forts.**

ÉDITORIALISER VOTRE COMMUNICATION

> | Newcom Régie vous permet de créer **votre espace dédié pour mettre en avant vos innovations, produits et services comme ici avec la transition écologique de Citroën** en créant, en fil rouge sur un an, la **rubrique pédagogique « en route vers les nouvelles énergies »** abordant une thématique par mois et la réponse de Citroën

EN ROUTE VERS LES NOUVELLES ÉNERGIES

SUV C5 AIRCROSS HYBRID
Le navire amiral de flottes vertes
 LA CONVERSION À LA TECHNOLOGIE HYBRIDE RECHARGEABLE DU SUV C5 AIRCROSS EN FAIT UNE DES FUTURES STARS DE FLOTTES D'ENTREPRISE. SPACIEUX, MODERNE, CONFORTABLE, POLYVALENT, IL REMPLIT ÉGALEMENT LES CRITÈRES PERMETTANT LES AIDES ET EXONÉRATIONS FISCALES ET DISPOSE DE JA D'UN TCO (TOTAL COST OF OWNERSHIP, SOIT LE COÛT DE POSSESSION) INFÉRIEUR À CELUI DU THERMIQUE.

La part de véhicules propres dans les flottes d'entreprise va augmenter du fait de la Loi d'Orientation pour les Mobilités (LOM). Pour les voitures particulières, à compter du 1er janvier 2022, il faudra inclure une part minimale de 10% de modèles hybrides rechargeables, électriques ou à hydrogène lors du renouvellement annuel de la flotte. Une part qui augmentera par la suite, de 20% en 2024 à 50% en 2030. Dans ce contexte, l'arrivée du SUV C5 Aircross Hybrid est attendue car il a de sérieux atouts, tant sur le côté produit que sur le coût d'utilisation.

Le SUV C5 Aircross Hybrid associe un moteur électrique et un moteur thermique essence et délivre au total une puissance cumulée de 225 ch. Avec sa batterie lithium-ion de 13,2 kWh de capacité, le modèle devrait atteindre les 55 km d'autonomie en mode 100% électrique permettant d'accéder à la prime à la conversion. Avec des émissions basses (50 g/km), le reste dans les critères permet l'assonération totale de TVA (Taux sur les véhicules de Société). S'il faut un investissement supérieur à l'achat de sa version thermique, ce surcoût est compensé par un plafond d'amortissement plus élevé que le thermique (20 300 €), sans compter la possibilité d'amortir la batterie de manière séparée, pour un montant de 6 000 €. TCO supplémentaires, la carte grise est également gratuite pour ce modèle dans

Flottes vertes: c'est le moment d'investir

NOUVELLES NORMES D'ÉMISSION OBLIGENT, LE PASSAGE DU BARÈME WLTP REBAT LES CARTES DES DISPOSITIONS FISCALES. SI L'ÉTAT MAINTIEN SON NIVEAU D'AIDE GLOBALE À LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE EN 2020, LES CRITÈRES D'ATTRIBUTION SE DURCISSENT ET LES INCITATIONS DEVRAIENT RÉDUIRE DÈS L'ANNÉE PROCHAINE.

Depuis le 1^{er} mars, les professionnels sont soumis à de nouvelles directives fiscales toujours plus contraignantes concernant les véhicules thermiques (mais à partir de 138 g de CO₂/km et pouvant atteindre 20 000 €), sans compter leur interdiction annoncée d'ici 2030 dans certaines agglomérations comme Paris ou 2040 sur l'ensemble du territoire. Il faut songer à partir des maintenant pour des motorisations alternatives. Et c'est en 2020 que l'État se montre le plus généreux sur les motorisations électriques, c'est donc le bon moment pour investir. L'occasion de faire un tour des nouvelles dispositions fiscales pour les professionnels concernant les hybrides et électriques.

LES AVANTAGES RESTENT NOMBREUX
 Concernant les hybrides et les hybrides rechargeables, la carte grise reste gratuite sauf en Alsace, Bretagne, Lorraine et Picardie (-50% ainsi qu'en Centre-Val de Loire, les régions de l'Outremer ne proposent aucune réduction. La prime à la conversion est possible pour l'achat d'un véhi-

POINTS FORTS HYBRIDES / ÉLECTRIQUES

- Carte grise gratuite presque partout
- Exonération partielle ou totale de taxe sur les voitures de société
- Prime à la conversion possible
- Plafond d'amortissement supérieur au thermique

LES MÊMES ATOUTS QUE LE THERMIQUE

Les SUV C5 Aircross Hybrid dispose des mêmes qualités que sa version thermique. Il offre un espace spacieux, confortable et volumineux grâce aux 1200 cm³ de coffre, 12 sièges individuels rabattables à l'arrière, augmentant la modularité en fonction de la charge à transporter, avec des volumes variant de 460 à 600 litres. Confortables, les Suspensions à Brûtes Hydrauliques progressives se révèlent très efficaces sur les routes les plus difficiles (des dunes tropicales aux hautes...). Les sièges Advanced Comfort en font un véhicule idéal pour un usage quotidien de vos salariés et les boîtes automatique EAT8 à huit rapports assure une douceur de conduite. Moderne et sûr, il est doté de toutes les dernières innovations tant sur le plan des aides à la conduite (une vingtaine disponible) que sur l'usage quotidien avec notamment un écran tactile de 8 pouces connecté ou un chargeur de smartphone à induction.

Fiscalité verte > C5 Aircross Hybrid

EN ROUTE VERS LES NOUVELLES ÉNERGIES

Connect Fleet: R.O.I.* de la conduite

Quand écologie rime avec économies

Les entreprises cherchent à réduire leurs coûts et à améliorer leur image. Connect Fleet, la solution de gestion de flotte de Citroën, permet de répondre à ces deux objectifs. Elle offre une visibilité totale sur la consommation et le coût de possession de chaque véhicule, ainsi qu'une maintenance préventive optimisée. Connect Fleet est une solution innovante qui permet de réduire les coûts de possession de la flotte et d'améliorer la performance globale de l'entreprise.

Éco-conduite > Connect Fleet

EN ROUTE VERS LES NOUVELLES ÉNERGIES

La voiture électrique comment ça marche?

Un véhicule électrique est un véhicule qui fonctionne à l'énergie électrique. Il est composé d'une batterie qui stocke l'énergie et d'un moteur électrique qui transforme cette énergie en mouvement. Les véhicules électriques sont plus silencieux et plus économes que les véhicules thermiques. Ils sont également plus faciles à entretenir et ont une durée de vie plus longue.

Voitures électriques > AMI

EN ROUTE VERS LES NOUVELLES ÉNERGIES

Amperè de famille

HYBRIDE RECHARGEABLE Le meilleur des deux mondes

Les véhicules hybrides rechargeables offrent le meilleur des deux mondes : la flexibilité et la puissance d'un moteur thermique, et l'économie et le silence d'un moteur électrique. Ils sont parfaits pour les familles qui ont besoin d'un véhicule polyvalent et économique.

Voitures hybrides rechargeables > C5 Aircross Hybrid

EN ROUTE VERS LES NOUVELLES ÉNERGIES

La révolution est en marche

Utilitaires un point sur les «e»

Les véhicules utilitaires électriques offrent de nombreux avantages : ils sont silencieux, économes et faciles à entretenir. Ils sont également plus sûrs et plus confortables que les véhicules thermiques. Les entreprises qui optent pour des véhicules électriques gagnent en efficacité et en image.

Véhicules utilitaires électriques > E-Jumpy

EN ROUTE VERS LES NOUVELLES ÉNERGIES

Citroën accompagne votre électrification au quotidien

RECHARGES De moins en moins prise de tête

Les bornes de recharge Citroën sont disponibles partout et offrent une expérience utilisateur simple et intuitive. Elles sont compatibles avec tous les véhicules électriques et permettent de recharger facilement et rapidement.

Bornes et recharges > ChargeMyCitroën

ÉDITORIALISER VOTRE COMMUNICATION

INNOVATION & TECHNOLOGIE

Les vertus de l'automatisme

OUBLIEZ LES ANCIENNES BÔTES AUTOMATIQUES, LENTES, PEU AGRÉABLES ET ENGENDRANT DES SURCONSOMMATIONS. GRÂCE AUX **PROGRÈS DE LA TECHNOLOGIE**, LES NOUVELLES TRANSMISSIONS OFFRENT AUJOURD'HUI TOUJOURS **PLUS DE CONFORT** QUE LEURS HOMOLOGUES MANUELLES, AUQUEL S'AJOUTE DU **PLAISIR DE CONDUITE** TOUT EN PRÉSERVANT, AUSSI, LA **SOBRIÉTÉ**.



La boîte automatique à double embrayage a été démocratisée par le groupe Volkswagen à partir de 2009

Nous plus avoir à "jouer" avec une pédale d'embrayage, toujours garder ses deux mains sur le volant, laisser faire l'automatisme qui change les rapports au bon moment et, en toute transparence... Difficile de revenir en arrière lorsque l'on a agité au confort de conduite que procure une bonne boîte automatique. Surtout lorsque l'on se déplace souvent en ville et que l'on est abonné aux embouteillages... On distingue quatre types de boîtes automatiques : les mécaniques robotisées à simple embrayage, celles à variation continue aussi appelées CVT, celles à convertisseur de couple et celles à double embrayage. Utilisée en compétition par Porsche et Audi dans les années 80, la boîte automatique à double embrayage a été démocratisée par le groupe Volkswagen en 2003, sur les modèles de série sous l'appellation DSG (Direct Shift Gearbox). Si les deux

premières technologies laissent encore à désirer temps morts lors des changements de vitesses pour les mécaniques robotisées à simple embrayage, fonctionnant façon variateur de mobylette pour celles à variation continue), les transmissions à convertisseur de couple et, surtout, celles à double embrayage disposent, elles, un agrément de conduite aujourd'hui supérieur aux boîtes mécaniques. Déjà, elles assurent des changements de rapports ultrarapides (bien plus qu'avec une boîte mécanique) et sans rupture de charge, donc sans heurt. Mais, surtout, grâce à différents capteurs, elles peuvent s'adapter au profil de la route (montées, descentes) et à votre style de conduite, pour sélectionner leurs rapports au bon moment, compris lors des décollations pour assurer du frein moteur. Certaines sont même jusqu'à donner un petit coup de gaz façon talon-pointe lors des rétrogradages.

Agérable, quand elle est bien gérée et exécutant le plaisir de conduite sur certaines superportives qui, petit à petit, dépassent la traditionnelle boîte mécanique, la transmission automatique ne fait plus flamber les consommations comme autrefois. À l'usage, comptez environ un demi-litre de plus aux cent kilomètres en moyenne pour les modèles équipés d'une boîte double embrayage et, dans le meilleur des cas, 0,2 l/100 plus pour ceux équipés de boîtes à convertisseur de couple, ces dernières multipliant le nombre de rapports (huit chez BMW et même neuf chez Mercedes !) pour améliorer leur sobriété, en particulier sur autoroute. Se démocratisant de plus en plus (Renault, Fiat, Jeep...) la transmission automatique apporte toujours plus de confort que la traditionnelle "boîte méca", tout en ayant corrigé l'essentiel de ses défauts.

DU CÔTÉ DE SEAT

Pour une conduite à la fois zen, plaisante et efficace, rien ne vaut la transmission automatique à double embrayage DSG de Seat, celle développée par Volkswagen, la maison-mère, précurseur de cette technologie il y a bientôt... dix ans !

Pour davantage de dynamisme, elle dispose même d'un mode Sport permettant des passages de rapport à plus haut régime, ce qui se fait en mode automatique ou en mode manuel, ce dernier laissant au conducteur la possibilité de reprendre la main à tout moment via le levier de vitesses séquentiel ou les palettes au volant. L'embrayage reste, quant à lui, toujours automatique.

Autre avantage qui procure la transmission DSG : lorsqu'elle est couplée au système Traffic Jam Assist, qui permet une conduite quasi autonome dans les embouteillages, le véhicule peut s'arrêter et redémarrer seul.

A six ou à sept rapports et moyennant un surcoût allant de 1 600 à 1 800 € selon les modèles, la transmission DSG double embrayage est disponible sur la majeure partie de la gamme SEAT.



PLUS D'INFOS SUR SEAT.FR

LE RENDEZ-VOUS DE L'ENTRETIEN AUTO

Les phares : restez en pleine lumière !

BIEN VOIR ET ÊTRE BIEN VU, TEL EST LE **DOUBLE OBJECTIF** DES PHARES DE VOTRE VOITURE. MAIS LES POINTS À VÉRIFIER SONT QUAND MÊME NOMBREUX POUR **MAINTENIR EN BON ÉTAT** LES YEUX DE VOTRE AUTO.



VOTRE CONSEIL SPÉCIALISTE EUROREPAR Nicolas Lantini, Nôros (Loul-et-Garçonne)

Alors que la Sécurité Routière rappelle régulièrement l'importance de faire des pauses afin de rester pleinement concentré au volant, il ne suffit pas d'être bien reposé pour capter toutes les informations nécessaires à une bonne conduite. À ce titre, vos phares, qui sont en quelque sorte les yeux de votre voiture, doivent être entretenus avec rigueur.

Avant toute chose, il convient de bien se définir ce terme générique. Les phares sont composés, d'abord, de plusieurs ampoules : feux de croisement, feux de coupe, feux de position, clignotants (et warning), feux de stop, feux de brouillard et feux de recul et ensuite des surfaces qui les recouvrent, que l'on appelle les optiques.

D'une manière générale, si vous ne prêtez pas attention à vos phares, le contrôle technique, dont on rappelle qu'il est obligatoire tous les deux ans ou avant la vente d'un véhicule, se chargera de le faire. Y sont notamment vérifiés le bon fonctionnement des ampoules, le bon état des optiques (pas de fissures apparentes, pas trop d'opacité) mais également la direction du faisceau lumineux. Car si le permetteur de bon voir, les phares sont aussi une information pour les autres conducteurs. Or si le faisceau s'affaisse, vous vous croisez, de jour comme de nuit. À l'inverse, si le faisceau s'affaisse, vous vous rendez en profondeur d'éclairage et cela peut nuire à votre vision la nuit, où le regard doit porter d'autant plus loin que la luminosité est faible.

Mais comme tous les points vérifiés lors du contrôle technique, les phares peuvent se dégrader entre deux contrôles techniques. Changez vous de vérifier de temps à autre le bon réglage et le bon état de vos optiques. En cas d'ampoules grillées, les voitures modernes vous préviennent au tableau de bord, mais pour les modèles de plus de dix ans, un contrôle « manuel » s'impose de temps en temps. Si jamais vos optiques sont opaques, vous pouvez, avec les bords produits et un peu d'alcool de coupe, leur redonner un peu d'éclat et de transparence. Pour ce faire, oubliez le Pate'Gibron, mais tournez-vous plutôt vers les kits spécifiques vendus dans les garages. Sachant que la restauration concerne le plus souvent les phares avant, dont les plastiques sont blancs. Enfin, ajoutez à cela que les éclairages LED des voitures les plus récentes ne nécessitent que peu d'entretien. La durée de vie des LED étant presque égale à celle de la voiture, les défaillances sont assez rares. Si c'est le cas, il faudra en revanche faire appel à un garagiste.



Quels sont les différents types de phares et leurs avantages ?

Il y a aujourd'hui trois grands types de phares sur le marché. Les plus récents sont les phares à ampoules, à halogènes. C'est la technologie la moins chère et son éclairage reste très efficace. Leur éclairage porte à environ 150 m, l'autre avantage est que ces ampoules sont remplaçables et simples à trouver dans le commerce. Mais le défaut du halogène est plus performant sur les deux autres technologies que sont les phares au xénon, qui portent à 200 m, ou les phares à LED qui portent jusqu'à 300 m.

Dans les deux cas, leur durée de vie est plus longue que les halogènes. Pour ces derniers, on parle généralement d'une durée de vie de 1000 heures alors que les xénon durent environ 2000 heures et que les LED durent presque aussi longtemps que la voiture.



Avez-vous d'autres conseils pour faire durer vos phares le plus longtemps possible ?

Les voitures modernes sont de plus en plus équipées d'un éclairage automatique. Les phares s'allument seuls lorsque la luminosité est trop faible. C'est un équipement très confortable pour l'automobiliste mais graduable à la hausse de ses phares halogènes. L'illumination et la coupure en permanence sont mauvais, surtout pour les filaments des ampoules. Mieux vaut opter pour le mode manuel afin de ne pas épuiser et allumer sans arrêt. Quant aux ampoules, n'hésitez pas à prendre des ampoules avec fil renforcé afin s'en protéger la durée. Mêmes pour les phares, le gas-chef finit par céder chez.

Pour les phares et les LED, il n'y a pas d'astuces particulières !

RETROUVEZ L'INTERVIEW INTÉGRALE SUR WWW.AUTOMOBILE-MAGAZINE.FR



OPEL A 120 ANS / ÉPISODE 3

Opel, l'ami allemand des familles

Habitabilité, modularité, aspects pratiques, le souci d'accueillir au mieux la famille à bord accompagnent l'histoire d'Opel depuis des décennies. Au point d'inventer de nouveaux genres automobiles, comme le Rekord Caravan de 1953, premier break européen, ou le Zafira de 1999, premier monospace compact à 7 places. Sans oublier le Frontera, pionnier des SUV.



Opel Rekord Caravan



Opel Frontera

Si les aménagements modulables, rangementes malins et astuces pratiques sont aujourd'hui incontournables à bord d'une voiture familiale, ce n'est qu'au milieu du 20e siècle que les constructeurs automobiles ont cherché à faciliter la vie de tous les passagers à bord. Prenez le break, première association entre berline et transport utilité. Né outre-Atlantique en 1936 avec le méconnu Hudson Terraplane, ce concept fait son apparition en Europe... chez Opel. En 1951, l'Olympia Rekord Caravan a puis même le lance d'offrir des sièges repliables ! En 1962, encouragé par le succès de cette variante de la Rekord, Opel lance la Kadet A en berline et break 3 portes, le tout premier dans la catégorie des compactes. Au

meilleu des années 1960, près de la moitié des breaks vendus en Allemagne sont ainsi des Opel. En 1969, l'étude de style Commodore Voyage ouvre la voie des sous-genres greffés sur d'illustres silhouettes, marquant le fin de l'ère « utilitaire ». Les breaks soignent désormais leur design. Dans la gamme Opel, se succèdent au cours des décennies les Rekord, Astra, Vectra, Omega et bien sûr aujourd'hui la très élégante Insignia Sports Tourer. En effet, depuis 2017, cette dernière se pare également d'ours de brouardaise dans sa version Sport Tourer Ultimate.

Entretemps, en 1999, le Zafira vient changer la vie de grande famille. Les monospaces compacts, alors en pleine éclipse, se limitent encore à 5 places. Opel imagine un Zafira pour 7, grâce à l'intelligent système Flex 7, dont les sièges s'écarteront littéralement dans le plancher, en avoir à la retirer ni les stocker. Une référence dans le domaine de la modularité, faisant passer le nombre de places à bord de 7 à 5, à 4 ou 2, selon les besoins. Le petit Meriva arrive en

scène au Zafira en 2003 et l'on entendrait surtout les portes arrière antagonistes de la génération née en 2010. S'ouvrent à 84°, celles-ci permettent d'installer un enfant dans son siège bébé en un tournemain. Quant au Zafira Life, dernier de la lignée lancé en 2019, ce véritable salon mobile accueille, lui, jusqu'à 9 passagers.

Pendant ce temps, dans un mouvement défiant qu'Opel a présenté dès 1991 avec le Frontera, pionnier du genre, les SUV se sont peu à peu imposés. Dans leurs cahiers des charges, le nombre des attentes des familles : installation à bord facile, habitacle généreux pour vous, grande modularité, rangements multiples, capacité à garder des sentiers battus... le look en plus !

Chez Opel, la famille SUV ne cesse de s'agrandir avec le Grandland X, un crossover élégant et le Grandland X, un SUV de crossover parfait pour toutes les aventures. Et la bonne nouvelle, c'est que le Grandland X se dose depuis quelques jours d'une version Hybride rechargeable.

LE GRANDLAND X, ACCUEILLANT ET GÉNÉREUX



Prenez place à bord du Grandland X, c'est l'abord apprécier la qualité de finition et les matériaux flottants. Plus, c'est s'installer dans des sièges confortables, dont l'ergonomie a été validée par l'Association allemande pour la santé du dos.

À l'arrière, pas de problème : ce sont les innombrables ceintures que les sièges Iso-boost robotisés qui permettent d'obtenir un plancher plat, font perdre le volume du coffre de 514 à 652 litres.

Le conducteur, enfin n'est pas le moins gâté, avec les multiples aides à la conduite. Comme le système d'assistance avec freinage automatique d'urgence ou la caméra 360° (incluant les manœuvres de stationnement), les phares à LED auto-adaptatifs... Finalement, le tout du Grandland X, c'est de faire plaisir à tous ses passagers.

Innovation et Technologie pour SEAT

Le rendez-vous de l'entretien auto pour EUROREPAR

Fil rouge 120 ans OPEL

ÉVÉNEMENTIALISER VOS TEMPS FORTS

> | Newcom Régie vous propose de retracer les temps forts de votre marque au travers de **formats atypiques**, au cœur de L'Automobile Magazine

Dossier spécial sur le site automobile-magazine.fr

1949 - Le type A devient la première Honda commercialisée.

1954 - Un générateur H et moteur de la cylindrée qui culmina la marque.

1958 - Avec 100 cm³, le type D devient la première moto Honda.

1959 - Avec 150 cm³, le type F devient la première moto Honda.

1960 - Le type F devient la première moto Honda.

1961 - Avec 150 cm³, le type F devient la première moto Honda.

1962 - Le type F devient la première moto Honda.

1963 - Avec 150 cm³, le type F devient la première moto Honda.

1964 - Avec 150 cm³, le type F devient la première moto Honda.

1965 - Avec 150 cm³, le type F devient la première moto Honda.

1966 - Avec 150 cm³, le type F devient la première moto Honda.

1967 - Avec 150 cm³, le type F devient la première moto Honda.

1968 - Avec 150 cm³, le type F devient la première moto Honda.

1969 - Avec 150 cm³, le type F devient la première moto Honda.

1970 - Avec 150 cm³, le type F devient la première moto Honda.

1971 - Avec 150 cm³, le type F devient la première moto Honda.

1972 - Avec 150 cm³, le type F devient la première moto Honda.

1973 - Avec 150 cm³, le type F devient la première moto Honda.

1974 - Avec 150 cm³, le type F devient la première moto Honda.

1975 - Avec 150 cm³, le type F devient la première moto Honda.

1976 - Avec 150 cm³, le type F devient la première moto Honda.

1977 - Avec 150 cm³, le type F devient la première moto Honda.

1978 - Avec 150 cm³, le type F devient la première moto Honda.

1979 - Avec 150 cm³, le type F devient la première moto Honda.

1980 - Avec 150 cm³, le type F devient la première moto Honda.

1981 - Avec 150 cm³, le type F devient la première moto Honda.

1982 - Avec 150 cm³, le type F devient la première moto Honda.

1983 - Avec 150 cm³, le type F devient la première moto Honda.

1984 - Avec 150 cm³, le type F devient la première moto Honda.

1985 - Avec 150 cm³, le type F devient la première moto Honda.

1986 - Avec 150 cm³, le type F devient la première moto Honda.

1987 - Avec 150 cm³, le type F devient la première moto Honda.

1988 - Avec 150 cm³, le type F devient la première moto Honda.

1989 - Avec 150 cm³, le type F devient la première moto Honda.

1990 - Avec 150 cm³, le type F devient la première moto Honda.

1991 - Avec 150 cm³, le type F devient la première moto Honda.

1992 - Avec 150 cm³, le type F devient la première moto Honda.

1993 - Avec 150 cm³, le type F devient la première moto Honda.

1994 - Avec 150 cm³, le type F devient la première moto Honda.

1995 - Avec 150 cm³, le type F devient la première moto Honda.

1996 - Avec 150 cm³, le type F devient la première moto Honda.

1997 - Avec 150 cm³, le type F devient la première moto Honda.

1998 - Avec 150 cm³, le type F devient la première moto Honda.

1999 - Avec 150 cm³, le type F devient la première moto Honda.

2000 - Avec 150 cm³, le type F devient la première moto Honda.

2001 - Avec 150 cm³, le type F devient la première moto Honda.

2002 - Avec 150 cm³, le type F devient la première moto Honda.

2003 - Avec 150 cm³, le type F devient la première moto Honda.

2004 - Avec 150 cm³, le type F devient la première moto Honda.

2005 - Avec 150 cm³, le type F devient la première moto Honda.

2006 - Avec 150 cm³, le type F devient la première moto Honda.

2007 - Avec 150 cm³, le type F devient la première moto Honda.

2008 - Avec 150 cm³, le type F devient la première moto Honda.

2009 - Avec 150 cm³, le type F devient la première moto Honda.

2010 - Avec 150 cm³, le type F devient la première moto Honda.

2011 - Avec 150 cm³, le type F devient la première moto Honda.

2012 - Avec 150 cm³, le type F devient la première moto Honda.

2013 - Avec 150 cm³, le type F devient la première moto Honda.

2014 - Avec 150 cm³, le type F devient la première moto Honda.

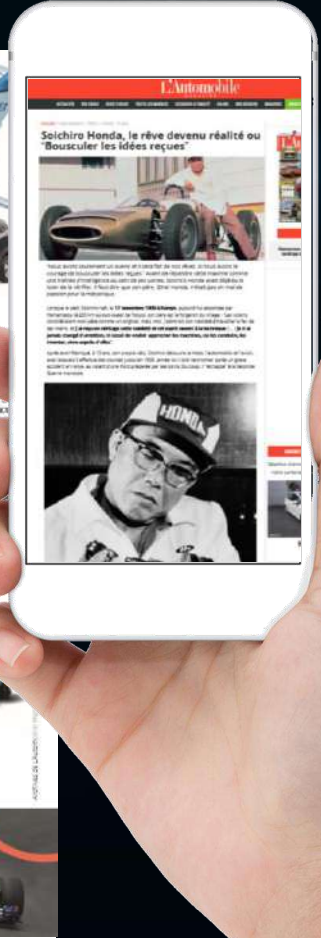
2015 - Avec 150 cm³, le type F devient la première moto Honda.

2016 - Avec 150 cm³, le type F devient la première moto Honda.

2017 - Avec 150 cm³, le type F devient la première moto Honda.

2018 - Avec 150 cm³, le type F devient la première moto Honda.

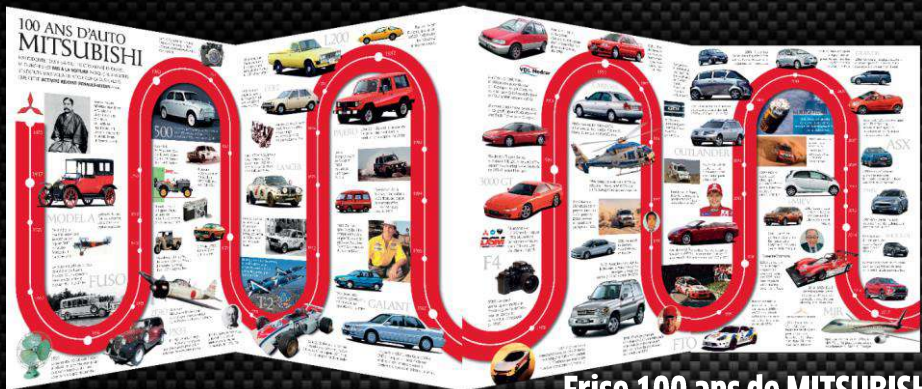
2019 - Avec 150 cm³, le type F devient la première moto Honda.



Frise dans le magazine pour les 70 ans de HONDA

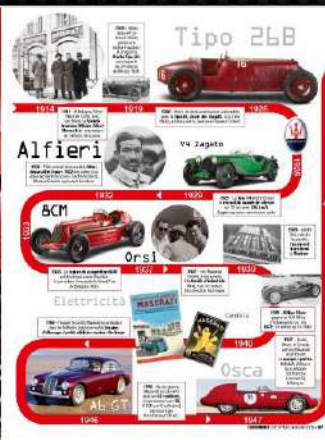
ÉVÉNEMENTIALISER VOS TEMPS FORTS

> | Les frises permettent de revenir sur l'Histoire d'une marque ou d'un modèle



Frise 100 ans de MITSUBISHI

Frise 100 ans de MASERATI



Frise 45 ans de la GOLF

BÉNÉFICIAIRE DE L'EXPERTISE SEO

> Nous rédigeons avec vous des articles enrichis SEO réalisés par des **journalistes experts en référencement**

BILAN DE L'OPERATION :

66.066 visites
+59% des visites issues du S.E.O.
C.P.V. : 0,33€

Nissan LEAF First : l'entrée de gamme électrique en cinq points



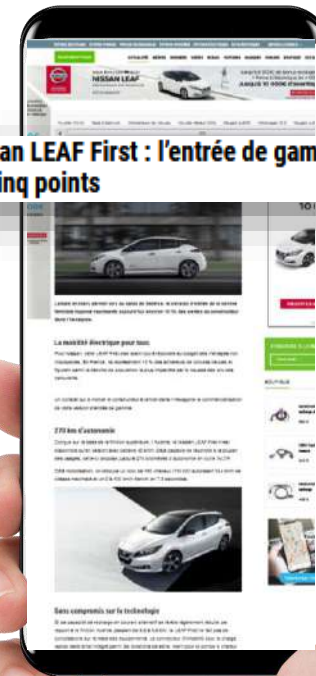
V2G : quand la Nissan LEAF devient source d'énergie



Ancien formateur en mécanique, il roule en Nissan Leaf 2



Nissan LEAF First : l'entrée de gamme électrique en cinq points



Acquisition, entretien, recharge : la Nissan LEAF est-elle économique pour vous ?



PRODUCTION

> | **PLATEFORME TECHNO** > | **CONTENU EN MARQUE BLANCHE** > | **ETUDES MARKETING**

INNOVER AVEC LES PARTENARIATS TECHNO ET DATA

> | Newcom Régie met à votre disposition une **équipe de développeurs** permettant une **approche originale pour vos prospections**, soit en marque blanche, soit en partenariat avec une marque média



OBJECTIF DE LA PLATEFORME :

- Ancrer les modèles SEAT dans la short-list des intentionnistes SUV en France

404.303

Visites sur la plateforme

82.395

Formulaires remplis

Top 3 Des modèles consultés toutes marques

38%

Des consultations sur l'ATECA

12%

Des consultations sur le Tarraco

9%

Des consultations sur l'Arona

PROFITER DU SAVOIR-FAIRE EN MARQUE BLANCHE

> | Newcom Régie et son service de **production** vous permettra de **compléter vos dispositifs de contenu** ou développer des **contenus propres pour vos marques**

Tiré à part Coccinelle pour VOLKSWAGEN



**BMW / Robuchon
en marque blanche**

Cliquer sur l'image pour lancer la vidéo



MAITRISER VOS PRODUITS, COMMUNICATIONS, MARCHÉS ET PROSPECTS

- > | Newcom Régie, au travers des études créées par son service Marketing, vous permet de connaître les **évolutions de vos marchés**, le **positionnement de votre marque**, de répondre à vos **problématiques d'image ou de produit**, **d'anticiper les attentes** de vos prospects ou encore **d'optimiser vos communications**

	A	B	C	D	E	F
306	Q9 - [lieu achat] Où avez-vous acheté votre moto principale ?					
307	Réponse obligatoire					
308		Effectifs	Fréquence			
309	Non réponse	0				
310	Concessionnaire de la marque	151	56,34%			
311	Particulier	62	23,13%			
312	Sur un site Internet de Petites annonces	25	9,33%			
313	Garagiste indépendant	21	7,84%			
314	Sur Internet (hors Petites Annonces)	0	0,00%			
315	Autre	9	3,36%			
316	Ne sais pas	0	0,00%			
317	Total des réponses	268	100,00%			
318						
319	Q10 - [Lieu entretien] Comment faites-vous vos vidanges le plus souvent ?					
320	Réponse obligatoire					
321		Effectifs	Fréquence			
322	Non réponse	0				
323	Vous les faites vous-même	130	48,51%			
324	Par un concessionnaire de la marque	104	38,81%			
325	Par un garagiste indépendant	31	11,57%			
326	Autre	3	1,12%			
327	Ne sais pas	0	0,00%			
328	Total des réponses	268	100,00%			
329						
330	Q11 - [Vidange fréquence] A quelle fréquence faites-vous vos vidanges ?					
331	Réponse obligatoire					
332		Effectifs	Fréquence			
333	Non réponse	0				
334	1 à 2 fois par an	154	57,46%			
335	Moins d'une fois par an	90	33,58%			
336	Plus de 2 fois par an	20	7,46%			
337	Ne sais pas	4	1,49%			
338	Total des réponses	268	100,00%			
339						
340	Q12 - [Type huile] Quel type d'huile utilisez-vous le plus souvent pour la vidange ?					
341	Réponse obligatoire					
342		Effectifs	Fréquence			
343	Non réponse	0				
344	Huile 100% synthèse	136	50,75%			
345	Huile semi-synthèse	86	32,09%			
346	Huile minérale	7	2,61%			
347	Ne sais pas	39	14,55%			
348	Total des réponses	268	100,00%			
349						



Extrait d'une étude réalisée pour Motul (sorties brutes)