

La régie des intentionnistes auto



notre approche

Une régie 100% dédiée à l'automobile et aux mobilités

Un accélérateur de business dans le marché automobile via des solutions de performances et de branding

Newcom Régie met en avant toutes ses **audiences intentionnistes** au service des constructeurs



nos chiffres clés

1 magazine 14 sites

1 application

14 millions de visiteurs uniques par mois



Nos solutions de production de contenus

Une équipe au service de vos dispositifs

Newcom Régie, ce sont des journalistes évoluant au sein des rédactions pour la réalisation de vos projets et des experts en publicité pour leur médiatisation



Prise en compte des besoins

Nous sommes à l'écoute de vos objectifs pour trouver les meilleures solutions afin de mieux y répondre

Conseils et recommandations

Nous vous proposons le meilleur scénario et les médias les plus pertinents pour vous aider à arriver à vos objectifs

Production

Une équipe dédiée de journalistes, photographes, vidéastes vous accompagne dans la réalisation de vos projets

Médiatisation

Elle accompagne vos dispositifs en fonction de vos budgets et de vos KPI'S



Nos best cases

L'année 2021 a été marquée par la confiance de nombreux annonceurs ayant choisi les dispositifs et solutions Newcom Régie



















ÉLECTRIQUES Le réseau est branché

ACCOMPAGNER DANS VOTRE TRANSITION ÉCOLOGIQUE, EN TOUTE PÉDAGOGIE ET SÉCURITI

vous trouverez tout ce qui vous pour une borne de 50 kW (hors permettra de rouler sereine- installation). ment. Les concessionnaires et les agents ont été incités par les constructeurs, via leurs cahiers constructeurs, via leurs cahiers conformément au décret du des charges, à mettre à disposinent investi dans des bornes de de type chaine ou cordon. recharge rapide dans les ateliers Les infrastructures changent, pour garantir un minimum de les métiers aussi. Concernant 80% de charge après toute inter- l'après-vente, les fonctions

changent pour l'ar- un réel investissement avec un rivée des véhicules tarif unitaire allant d'environ actriques avec des 3000 € pour une wallbox 22 kW espaces dédiés où et pouvant atteindre 20000 €

ment. Les concessionnaires et Les ateliers ont également tion au minimum trois bornes par véhicules électrifiés, quand ils concession. Des bornes de type sont en atelier, soient soumis au wallbox (de 11 à 22 kW), générale- « voisinage d'installation élecment implantées sur les parkings, trique » : ils doivent être isolés vous permettent ainsi d'effectuer d'une distance d'au moins un des recharges, dans la plupart mêtre et cette zone doit être idendes cas gratuites. Tous ont égale-tifiée par un balisage matérialisé

de recharge.

 Les V.E. sont entretenus par des techniciens habilités dans des zones

Les vendeurs sont formés pour yous accompagner dans votre passage du

10) afin d'assurer la sécurité des techniciens. En effet, les

e également. Elle fait sa séquence, les constructeurs né leurs équipes pour vous (hybride, hybride

«L'achat d'une électrique devient une évidence vidence »

POUR L'ACCOMPAGNER

sont les bor réel pour an éseau de boi

de l'ID.3 et des

Electriques : le réseau est branché



L'Automobile

Quel que soit le constructeur, l'arrivée des véhicules électriques (V.E.) a nécessité des investissements importants, tant sur le plan matèrie qu'humain, avec de nouvelles infrastructures et de nombreuses formations pour l'ensemble du personnel. Ces investissements ont pour but de vous accompagner dans votre transition écologique, en toute pédagogie et

Les concessions changent pour l'arrivée des véhicules électriques avec des espaces dédiés où vous trouverez tout ce qui yous permettra de rouier sereinement. Les concessionnaires et les agents ont été incités par les constructeurs, via leurs cahiers des charges, à mettre à disposition au minimum trois bornes par concession. Des bornes de type wallbox (de 11 à 22 KW), généralement implantées sur les parkings, vous permettent ainsi d'effectuer des recharges, dans la plupart des cas gratuites.



EN ROUTE VERS LES NOUVELLES ENERGIES

Annonceur : Citroën

Marque Média: L'Automobile Magazine

Supports: Print + Digital

Principe: Fil rouge éditorial autour de la transition écologique

Objectifs : Mêler pédagogie sur les nouvelles énergies et informations sur les modèles électrifiés et services de Citroën



EN ROUTE VERS LES NOUVELLES ENERGIES

Les thématiques développées



Batterie / Nouvelle ë-C4



ë-Berlingo / Thermique & Électrique







SUV « propres » / C5 Aircross Hybrid



amme VU Quadricycle / AMI



Long trajet en électrique / Nouvelle ë-C4



Entretien - SAV



Fiscalité flottes / L.L.D.





Annonceur: Peugeot

Marque Média: L'Automobile Magazine

Supports: Print + Digital

Principe : Série de témoignages de lecteurs intentionnistes et propriétaires

de modèles Peugeot électrifiés inscrits sur le panel de L'Automobile Magazine

Objectif: Faire des clients de Peugeot les influenceurs de la marque en les faisant témoigner de leur quotidien



LES TÉMOINS DE L'AUTOMOBILE MAGAZINE

Les typologies sélectionnées



Intentionniste Peugeot voiture électrique





Possesseur e-208



An extraction the register of the control of the co

e-208





Possesseur e-2008



Intentionniste Peugeot 308 PHEV



LES TEMPS FORTS DE LA SAGA SEIKO



aul dirige





inaugurée en Europe





L'angligisme Marve

l'usine de Suwa, qui

unstyle annoncant

la Grand Seiko.

allie précision, facilité

Watanabe, l'immeuble

Wako- à la fois

boutique de luxe et

reste l'édifice repère

de Giaza, le quartier le

plus chic de Tokyo.



d'un collector







In The montre ECD à sai

Porsche nippon mène une 917K



2006 Des plus recherchées, "sonnerie" va dagner un raffinement nattendu grace au calibre Spring Drive puisqu'aucun be fac ne vient perturber la mélopée signalant







FRISE « ÉDITION LIMITÉE »

Annonceur : SEIKO

Marque Média : L'Automobile Magazine

Support : Print

Principe: Dans un écrin au cœur du magazine, une frise retrace les moments forts de la marque SEIKO

Objectif: Evénementialiser les 140 ans de la marque en insistant sur ses innovations













Seiko sait s'ouvrir au

recemment, avec Ken

Dkuyama (Ferrari 599

Giudiaro pour ce-Speedmaster ou, plus





lechniquement toujours inégalé, le moteur.

de leurs points faibles respectifs (vulnérabilité du balancier, pile à changer, 3.





s'offre une autre









Cliquer sur l'image pour lancer la vidéo

Marque Média : L'Automobile Magazine

Supports : Print + Digital

Principe : Interview de Bixente Lizarazu, ambassadeur de l'électrique chez Volkswagen

Objectif: Faire découvrir la politique d'électrification de la marque via un de ses influenceurs



L'électrique maintenant

Borne de recharge domestique: la sérénité



La voiture électrique, pour un avenir décarboné et durable

pour arminure remprenne carbone des trais-ports individuels. À Paris, par exemple, les individuels deservironnementaux précieux véhicules diesel seront totalement proscrits, vité de dima

e manché adromable français un une vériable révolution gibe « l'extribusar l'écctique, le trodement développement de l'écctique, à sur de l'escepti moiste sur l'extribusar l'écctifique, à l'extribusar l'écctifique, le trodement pur les sementais 2022. L'eventes un transpersable de 51 Neurs une sur les sont partie de 15 nécessité de 51 Neurs une sur pour le vériable de 51 Neurs sur pour le de 1 Neurs sur pour le déveriable de 51 Neurs sur pour le déveriable de 51 Neurs sur pour le déveriable de 1 Neurs sur pour le déveriable de 1 Neurs sur pour le déveriable de 1 Neurs sur pour le vériable de 1 Neurs sur pour le vériable de 1 Neurs sur pour le déveriable de 1

ance vs moyenne

ILE MAGAZINE ET SON I BY EDF À LEUR

nnaire. Et pour en bénéficier c'est e poursuit-elle : « Il suffit de remplir line de contact su motre site internet recontacté par un de nos spécia nobilité électrique. Si nécessaire, mons chez yous i'un de nos installa une pré-visite technique gratuite. le cela un deus persomalisé est ne fois ce devis accepté, il suffit de une date d'intervention sous trois à maines ». Izi by EDF propose des de recharge adaptées aux besoins. olisateur dont la mise enceuvre sera un réseau d'installateurs certifiés compagnons nos clients de A à Z n conseiller spécialisé en mobilité

tallation qui a nécessité une petite iée. Laurent s'est donc vuoroposer site durant laquelle les techniciens RVE (Infrastructure de Recharce les Electriques) ont validé l'emplasurtout, vérifié la conformité de tion électrique avec la norme fran-15-100 Tableau électione mise à ne et différentiel dédiés, tout a été revue. « Dans notre cas, il a fallu ise à la terre de notre installation et petit tableautin (mini tableau éleca son différentiel dédié » précise gblement satisfait de sa Wallino stallée en extérieur sur lanuelle il als pouvoir brancher sa volture C'est la volture du couple nous pournos sorties en ville, pour aller ourses ou voir ros arris, soit une de kilomètres parcourus par lous la brancherons surtout la

queies nun apoute-t-il. Nous lui donnors done ue de type 2 rendez-vous dans le numéro de février pour fournie par le layor son retour d'expérience.





EN TOUTE SIMPLICITÉ

et 🛮 Après une pré-visite gratuite pour entre autres, valider la conformité de leur technicien qualité IRVE (infrastructure de recharge des véhicules électriques) afin de Dans le cas présent, il s'auit d'une borne 7 kW que le technicien installera en une Compatibles avec tous les véhicules électriques, les Wallbox (zi by EDF nécessitent une prise de type 2 côté borne et S Laurent et Valérie veulent recharger exclusivement à domicile et surtout. rapidement : batteries déchargées à 80 % i

audra entre 3 et 4 heures pour recharge r à 100 % fi el 7 Comme cour l'achat d'un véhicule électrique, l'Élat propose des aides pour l'installation d'une bome de recharge une TVA à 5.5% et ainsi qu'un c rédit d'in dans la limite des 300 £







L'ÉLECTRIQUE MAINTENANT

Annonceur: EDF

Marque Média: L'Automobile Magazine

Supports: Print + Digital

Principe: Alternance d'articles pédagogiques et d'une expérience lecteur avec l'installation d'une borne de recharge à son domicile Objectifs: Faire découvrir les offres d'EDF et démontrer en quoi il est facile d'installer une wallbox et ce que cela change dans le

quotidien d'un automobiliste







Annonceur: Ford

Marques Médias: L'Automobile Magazine + Automobile Propre

Support : Digital

Principe: Publication d'articles avec un traitement 100% digital

Objectif: Faire découvrir la technologie biocarburants tout en présentant les nouveaux modèles de la gamme Flexifuel de Ford, en complément du

traitement éditorial classique









ARTICLES 100% DIGITAL

Annonceur: Lexus

Marques Médias: L'Automobile Magazine + Automobile Propre + Frandroid

Support : Digital

Principe: Série d'articles publiés le même jour dans le cadre du lancement du nouveau Lexus NX

Objectifs : Faire apparaître les articles « à la une » sur la lère page Google afin d'améliorer le référencement tout en adaptant les articles aux audiences







Cliquer sur l'image pour lancer la vidéo



Cliquer sur l'image pour lancer la vidéo

AMBASSADEURS Ë-C4

Annonceur : Citroën

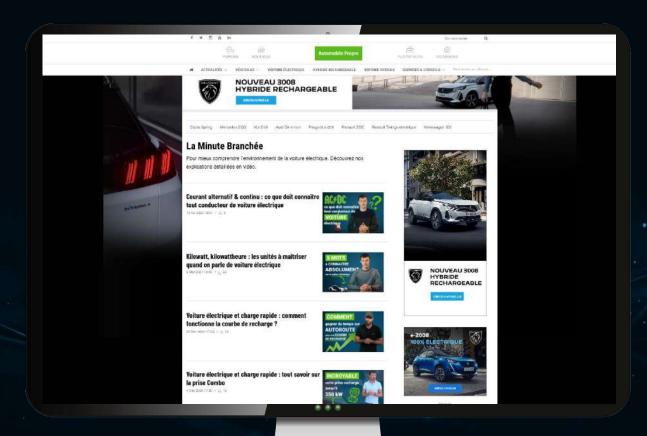
Marque Média: Automobile Propre

Support: Digital

Principe: Essai longue durée (3 semaines) de la nouvelle ë-C4 par deux internautes d'Automobile Propre

Objectif : Faire vivre l'expérience de la découverte de la voiture électrique et expliquer comment elle s'inscrit dans le quotidien





SPONSORING « MINUTE BRANCHÉE »

Annonceur : Peugeot

Marque Média : Automobile Propre

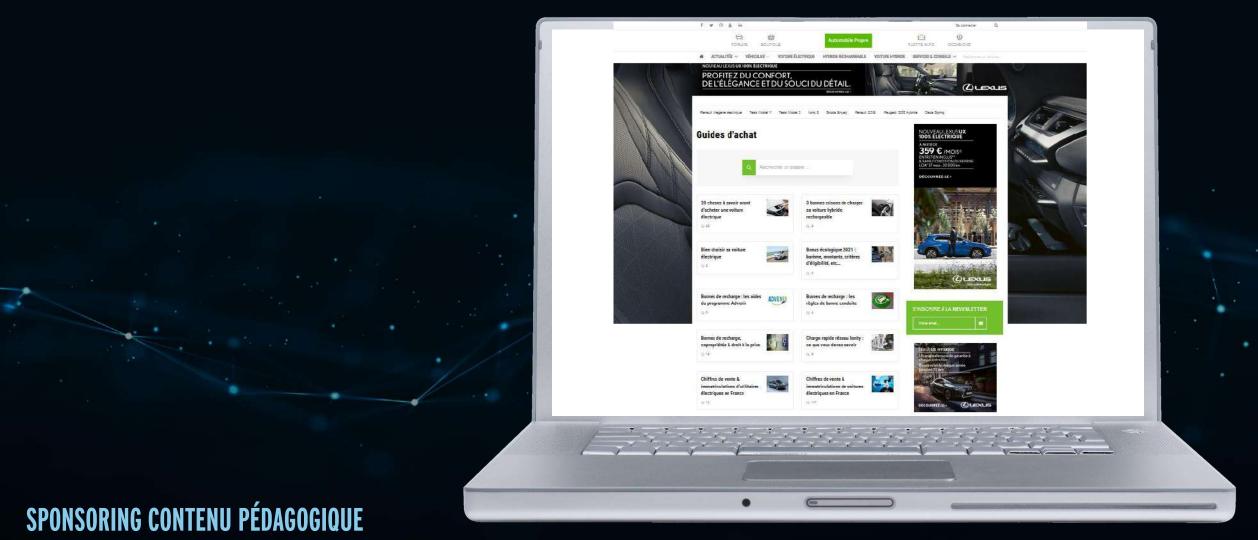
Support : Digital

Principe : Exclusivité des formats display de la rubrique « minute branchée »

Objectif : S'assurer un maximum de visibilité au sein de l'éditorial d'Automobile Propre

consacré à la pédagogie autour de l'électrique





Annonceur : Lexus

Marque Média : Automobile Propre

Support : Digital

Principe : Exclusivité des formats display des contenus pédagogiques présents dans le guide d'achat Objectif : Obtenir une présence à l'esprit de la marque sur les internautes intentionnistes préparant leur transition écologique









SPONSORING ARTICLES

Annonceur: Renault

Marques Médias: Automobile Magazine + Automobile Propre + La Revue Automobile

Support: Digital

Principe: Médiatiser des articles déjà parus via un plan de Native Ads

Objectif : Mettre en avant des articles éditoriaux sélectionnés par le constructeur afin de capitaliser sur les aspects positifs constatés par les journalistes





Cliquer sur l'image pour lancer la vidéo

MARQUE BLANCHE

Annonceur : Fiat Marques Médias : -Support : Digital

Principe : Création d'une vidéo « Expérience » en marque blanche pour Fiat France

Objectif: Profiter de l'expertise des équipes de Newcom Régie pour produire du contenu automobile

