



# **LA RÉGIE DES INTENTIONNISTES AUTO**

# LE LEVIER PRINT AUPRÈS DE CIBLES INTENTIONNISTES

> | **PRESCRIPTION**

> | **INTENTION**

> | **PASSION**

# LE RENDEZ-VOUS MENSUEL DES PRESCRIPTEURS, INTENTIONNISTES ET PASSIONNÉS D'AUTOMOBILE



Seul magazine européen à certifier ses mesures



Membre fondateur de l'élection de la voiture de l'année



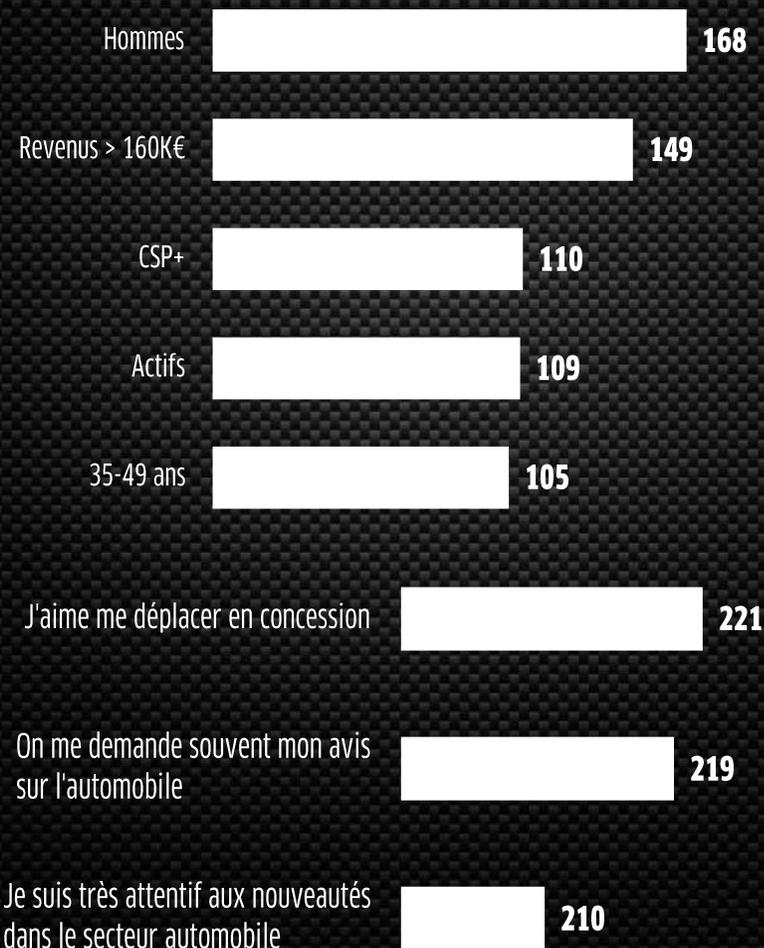
Titre porteur de la plus grande étude marketing européenne consacrée à l'automobile

94.997  
exemplaires

1.321.000  
lecteurs

305.000  
lecteurs Premium

## > CŒURS DE CIBLE





Les intentions d'achat de véhicules neufs par type de motorisation des lecteurs de L'Automobile Magazine montrent une **hausse significative des intentions sur les nouvelles énergies**



# 53%

ont l'intention d'acheter un véhicule neuf adapté aux nouvelles énergies  
**(+ 41% en 1 an)**



Hybride + plug-in hybride **45%**  
**(+42% en 1 an)**



Electrique **9%**  
**(+35% en 1 an)**



Gasoil **19%**  
**(-15% en 1 an)**



Essence **38%**  
**(-18% en 1 an)**





# LE DIGITAL POUR DIFFUSER AUPRÈS DE CIBLES CAPTIVES ET INTENTIONNISTES

> | **PUISSANT**

> | **RÉFÉRENT**

> | **AFFINITAIRE**

# UNE STRATÉGIE DIGITALE SUR DES SITES RÉFÉRENTS POUR TOUS TYPES D'INTENTIONNISTES

> **GÉNÉRALISTES**  
8.475K VU/mois



2.300K VU/mois



2.100K VU/mois



425K VU/mois



850K VU/mois



750K VU/mois



125K VU/mois

> **NOUVELLES ÉNERGIES & MOBILITÉS**  
4.906K VU/mois



2.300K VU/mois



860K VU/mois



330K utilisateurs France



150K VU/mois



36K VU/mois



210K VU/mois



400K VU/mois



950K VU/mois

## LA RÉGIE LEADER DES **ÉDITEURS AUTO INDÉPENDANTS**



## LA RÉGIE LEADER SUR LES **AUDIENCES GREEN**



# DISPLAY : UNE SOLUTION ADAPTÉE À TOUS LES NIVEAUX DU FUNNEL

> | L'ensemble de nos campagnes display reposent sur une **combinaison de ciblage contextuels et de segments alimentés par notre DMP propriétaire.**

**BRANDING** > | Assurez-vous une **forte présence** auprès d'une **cible ultra affinitaire**.  
Des **formats impactants** avec une **visibilité garantie (visibilité I.A.S > 70%)**.  
Des **ciblages précis** vous permettant de **toucher de vrais bassins d'intentionnistes**

**TRAFIC** > | Générez du trafic sur votre site grâce à des **campagnes** pilotées au **C.P.V. (Coût Par Visite)**  
et **au temps passé**

**PERFORMANCES** > | Des **campagnes pilotées à la performance** en fonction de vos KPI's.  
(Car conf., demande d'essai, pré-commande, financement...)

# EXTENSION D'AUDIENCE

- > | Retoucher **une audience ultra-affinitaire**, issue de vos **segments privilégiés** et de votre **univers de marque**, grâce à notre offre d'extension d'audience.

Commercialisée au C.P.C., cette offre s'inscrit pleinement dans votre **prise de parole à la performance.**



DMP NEWCOM REGIE /  
Ciblage Segments, marques, modèles





Diffuser vos **différents formats vidéos sur l'ensemble du réseau Newcom, auprès d'une audience ultra-captive**. L'activation vidéo complètera aussi bien vos campagnes branding que performance

The screenshot shows the 'Automobile Propre' website interface. At the top, there is a navigation menu with categories: ACTUALITÉS, BRÈVES, DOSSIERS, **VIDÉOS**, ESSAIS, VOITURES, MARQUES, FORUMS, BOUTIQUE, OCCASIONS, ASSURANCE. Below the menu, the page features a main video player for a 'NOUVELLE HYUNDAI i20 COUPÉ' advertisement. The video player shows a silver car with the following text: 'À 149 €/MOIS SANS APPORT ET SANS CONDITION'. Below the car, it says 'Modèle présenté : Hyundai i20 Coupé, 1.7 04 Creative + Premium BACK 40 jours de 219€'. The video player controls show a progress bar at 0:00 / 13:47. To the right of the main video, there is a list of recommended videos:

- Mercedes EQC : tout ce que vous devez savoir !**
- Les concessionnaires automobiles et la voiture électrique**
- Toyota C-HR : Essai & présentation en vidéo**
- Kia e-Niro : 511 km d'autonomie en ville selon Frédéric Chouraqui**

At the bottom of the page, there is a text link: 'Découvrez l'essai complet de la Peugeot e-2008 électrique par les experts d'Automobile Propre'.



> Des **call to action** disponibles sur l'ensemble des pages concernant vos marques / modèles des sites du pack auto Newcom Régie

# NOS SOLUTIONS DE COMMUNICATION

> | **STORY TELLING**

> | **BRAND CONTENT**

> | **PRODUCTION**



# STORY TELLING



Création d'un **dispositif sur-mesure** afin de **fédérer autour des valeurs défendues par la marque.**

Humaniser, scénariser : **nous faisons vivre aux cœurs de cibles des expériences uniques.**

L'opportunité de recueillir leurs verbatims et de **séduire tous les intentionnistes.**

Donnons également **la parole à vos ambassadeurs et influenceurs** et créons l'écrin qui leur permettra de **véhiculer le mieux vos valeurs autour de vos nouveautés.**

# CRÉER DES EXPÉRIENCES LECTEURS

> Newcom Régie vous permet **d'humaniser vos communications** en entrant dans le quotidien des automobilistes

**L'Automobile Magazine**

## RECRUTEMENT EXCEPTIONNEL

DEVENEZ AMBASSADEUR PRIVILÉGIÉ POUR L'AUTOMOBILE MAGAZINE ET TESTEZ PENDANT UN MOIS LE SUV OPEL GRANDLAND X.

**L'Automobile Magazine et Opel s'associent pour vous faire vivre une expérience incroyable ! Devenir l'ambassadeur du Grandland X pour un mois !**

**V**ous aimez avoir les dernières nouvelles sur les véhicules et les tests de voitures ? Vous voulez un outil au quotidien pour votre famille, votre métier ou votre passion ? Vous êtes prêt à donner votre avis, nous faire vivre de l'émotion et partager vos connaissances de passionnés ? Alors, nous cherchons des ambassadeurs du SUV Opel Grandland X !

Le Grandland X a tout ce qu'il faut pour vous faire vivre une expérience incroyable ! Devenir l'ambassadeur du Grandland X pour un mois !

Avant d'être l'ambassadeur, vous devrez passer un mois de test du Grandland X, nous vous partagerons alors l'avis de nos lecteurs dans l'Automobile Magazine.

**EXPÉRIENCE LECTEURS**

## Au volant de l'histoire

Clémence, Jean-Philippe et Nicolas, les trois ambassadeurs sélectionnés par *L'Automobile Magazine*, sont partis tester durant un mois le SUV Opel Grandland X. Mais avant le top départ, Opel leur a ouvert en grand les portes de son musée de Rüsselsheim en Allemagne et même confié le volant de modèles iconiques qui ont marqué ses 120 ans d'histoire.

**N**ous sommes allés au plus profond et grande vente pour faire passer la main à un vol patiné par le temps, quelques effluves d'huile, de grandes affiches collectées en toile de fond et... près de 400 "bonnes communications" soigneusement gardées, comme des reliques dans leur vitrine, que le plus grand musée Opel au monde, le musée Opel de Rüsselsheim, nous a confiés pour un mois. Nous sommes allés au plus profond et grande vente pour faire passer la main à un vol patiné par le temps, quelques effluves d'huile, de grandes affiches collectées en toile de fond et... près de 400 "bonnes communications" soigneusement gardées, comme des reliques dans leur vitrine, que le plus grand musée Opel au monde, le musée Opel de Rüsselsheim, nous a confiés pour un mois. Nous sommes allés au plus profond et grande vente pour faire passer la main à un vol patiné par le temps, quelques effluves d'huile, de grandes affiches collectées en toile de fond et... près de 400 "bonnes communications" soigneusement gardées, comme des reliques dans leur vitrine, que le plus grand musée Opel au monde, le musée Opel de Rüsselsheim, nous a confiés pour un mois.

**Chasse aux trésors**

Ici, les célèbres Mazda, Mosca, Astoria et Rover de votre grand-père. La Olympia Rekord d'après la Seconde Guerre mondiale nous raconte l'histoire. Ici, les célèbres Mazda, Mosca, Astoria et Rover de votre grand-père. La Olympia Rekord d'après la Seconde Guerre mondiale nous raconte l'histoire. Ici, les célèbres Mazda, Mosca, Astoria et Rover de votre grand-père. La Olympia Rekord d'après la Seconde Guerre mondiale nous raconte l'histoire.

**Démonstration complète**

Clémence, Jean-Philippe et Nicolas, les trois ambassadeurs sélectionnés par *L'Automobile Magazine*, ont testé durant un mois le SUV Opel Grandland X. Ils nous livrent leur verdict sur ce SUV Opel aussi agréable à vivre que plaisant à conduire au quotidien.

**EXPÉRIENCE LECTEURS**

**Jean-Philippe, 47 ans, expert technique, Chézy (45)**

**Clémence, 37 ans, infirmière libérale, Robertot (24)**

**Nicolas, 48 ans, retraité, Senlis (77)**

**"Quand j'ai vu Opel, j'ai dit : voilà, c'est le véhicule de mon rêve !"**

**J'opatais en moi ma place**

**Il m'a même été bluffé par ce design et à l'arrêt, c'est un engin moderne et moderne. Il a de nombreuses conditions de confort. Nicolas, également, est "plaisant et silencieux".**

**Il m'a même été bluffé par ce design et à l'arrêt, c'est un engin moderne et moderne. Il a de nombreuses conditions de confort. Nicolas, également, est "plaisant et silencieux".**

**Phase 1 : Rencontre avec les experts de la marque à l'usine de Rüsselsheim et la visite du musée Opel**

**Phase 2 : Suivi du quotidien des ambassadeurs pendant un mois**

**OBJECTIFS DU DISPOSITIF :**

- Humanisation de la communication
- Rencontre avec ceux qui ont fait l'Opel Grandland X

# CRÉER DES EXPÉRIENCES LECTEURS

## Expériences hybrides pour LEXUS



## #Aventure pour SEAT



Cliquer sur l'image pour lancer la vidéo



## Hybrid Challenge pour CITROËN



# FAIRE PARLER VOS AMBASSADEURS

> | Newcom Régie vous permet **de faire témoigner vos influenceurs, clients et ambassadeurs**

## PRESIDENT DE MARQUE

Interview vidéo de Christophe Decultot, Vice-Président HONDA MOTORS EUROPE



Cliquer sur l'image pour lancer la vidéo

## INFLUENCEUR

Interview vidéo de Laury Thilleman,  
ancienne Miss France & Ambadrice BMW



Cliquer sur l'image pour lancer la vidéo

## CLIENT

Interview vidéo de Alain Froare, Restaurateur  
et possesseur d'un OPEL GRANDLAND X



Cliquer sur l'image pour lancer la vidéo



# BRAND CONTENT



Offrir un **contenu de marque en phase avec vos valeurs et vos ambitions.**

Nous produisons des **contenus originaux, exclusifs et rédigés par des experts.** Cela, afin d'opérer une **continuité avec vos messages** publicitaires du moment et de **contextualiser vos temps forts.**

> | Newcom Régie vous permet de créer  **votre espace dédié pour mettre en avant vos innovations, produits et services comme ici avec la transition écologique de Citroën** en créant, en fil rouge sur un an, la **rubrique pédagogique « en route vers les nouvelles énergies »** abordant une thématique par mois et la réponse de Citroën

**EN ROUTE VERS LES NOUVELLES ÉNERGIES**

**SUV C5 AIRCROSS HYBRID**  
**Le navire amiral de flottes vertes**  
 LA CONVERSION À LA TECHNOLOGIE HYBRIDE RECHARGEABLE DU SUV C5 AIRCROSS EN FAIT UNE DES FUTURES STARS DE FLOTTES D'ENTREPRISE. SPACIEUX, MODERNE, CONFORTABLE, POLYVALENT, IL REMPLIT ÉGALEMENT LES CRITÈRES PERMETTANT LES AIDES ET EXONÉRATIONS FISCALES ET DISPOSE DE JA D'UN TCO (TOTAL COST OF OWNERSHIP, SOIT LE COÛT DE POSSESSION) INFÉRIEUR À CELUI DU THERMIQUE.

**L**a part de véhicules propres dans les flottes d'entreprise va augmenter du fait de la Loi d'Orientation pour les Mobilités (LOM). Pour les voitures particulières, à compter du 1er janvier 2022, il faudra inclure une part minimale de 10% de modèles hybrides rechargeables, électriques ou à hydrogène lors du renouvellement annuel de la flotte. Une part qui augmentera par la suite, de 20% en 2024 à 50% en 2030. Dans ce contexte, l'arrivée du SUV C5 Aircross Hybrid est attendue car il a de sérieux atouts, tant sur le côté produit que sur le coût d'utilisation.

Le SUV C5 Aircross Hybrid associe un moteur électrique et un moteur thermique essence et délivre au total une puissance cumulée de 225 ch. Avec sa batterie lithium-ion de 13,2 kWh de capacité, le modèle devrait atteindre les 55 km d'autonomie en mode 100% électrique permettant d'accéder à la prime à la conversion. Avec des émissions basses (50 g/km), le reste dans les critères permet l'assonération totale de TVA (Taux sur les véhicules de Société). S'il faut un investissement supérieur à l'achat de sa version thermique, ce surcoût est compensé par un plafond d'amortissement plus élevé que le thermique (20 300 €), sans compter la possibilité d'amortir la batterie de manière séparée, pour un montant de 6 000 €. TCO supplémentaires, la carte grise est également gratuite pour ce modèle dans

**Flottes vertes: c'est le moment d'investir**

NOUVELLES NORMES D'ÉMISSION OBLIGENT, LE PASSAGE DU BARÈME WLTP REBAT LES CARTES DES DISPOSITIONS FISCALES. SI L'ÉTAT MAINTIEN SON NIVEAU D'AIDE GLOBALE À LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE EN 2020, LES CRITÈRES D'ATTRIBUTION SE DURCISSENT ET LES INCITATIONS DEVRAIENT RÉDUIRE DÈS L'ANNÉE PROCHAINE.

**D**epuis le 1<sup>er</sup> mars, les professionnels sont soumis à de nouvelles directives fiscales toujours plus contraignantes concernant les véhicules thermiques (mais à partir de 138 g de CO<sub>2</sub>/km et pouvant atteindre 20 000 €), sans compter leur interdiction annoncée d'ici 2030 dans certaines agglomérations comme Paris ou 2040 sur l'ensemble du territoire. Il faut songer à partir des maintenant pour des motorisations alternatives. Et c'est en 2020 que l'État se montre le plus généreux sur les motorisations électriques, c'est donc le bon moment pour investir. L'occasion de faire un tour des nouvelles dispositions fiscales pour les professionnels concernant les hybrides et électriques.

**LES AVANTAGES RESTENT NOMBREUX**  
 Concernant les hybrides et les hybrides rechargeables, la carte grise reste gratuite sauf en Alsace, Bretagne, Lorraine et Picardie (-50% ainsi qu'en Centre-Val de Loire, seules les régions de l'Outremer ne proposent aucune réduction. La prime à la conversion est possible pour l'achat d'un véhi-

**POINTS FORTS HYBRIDES / ÉLECTRIQUES**

- Carte grise gratuite presque partout
- Exonération partielle ou totale de taxe sur les voitures de société
- Prime à la conversion possible
- Plafond d'amortissement supérieur au thermique

**LES MÊMES ATOUTS QUE LE THERMIQUE**

**L**es SUV C5 Aircross Hybrid dispose des mêmes qualités que sa version thermique. Il offre un espace spacieux, confortable et volumineux grâce aux 2200 cm<sup>3</sup> de coffre et aux 10 sièges individuels rabattables à l'arrière, augmentant la modularité en fonction de la charge à transporter, avec des volumes variant de 460 à 600 litres. Confortables, les suspensions à brutes hydrauliques progressives se révèlent très efficaces sur les routes les plus difficiles (des dunes tropicales aux hautes montagnes). Les sièges Advanced Comfort en font un véhicule idéal pour un usage quotidien de vos salariés et les belles atténuations à huit points assure une douceur de conduite. Moderne et sûr, il est doté de toutes les dernières innovations tant sur le plan des aides à la conduite (une vingtaine de dispositifs) que sur l'usage quotidien avec notamment un écran tactile de 9 pouces connecté ou un chargeur de smartphone à induction.

**EN ROUTE VERS LES NOUVELLES ÉNERGIES**

**Connect Fleet: R.O.I.\* de la conduite**

**Quand écologie rime avec économies**

**L**es entreprises cherchent à réduire leurs coûts et à améliorer leur image. Connect Fleet, la solution de gestion de flotte de Citroën, permet de répondre à ces deux objectifs. Elle offre une visibilité totale sur la consommation des véhicules de la flotte, permet de détecter les anomalies et d'optimiser la gestion des véhicules. Connect Fleet est une solution cloud, accessible à tout moment et depuis n'importe quel appareil. Elle est compatible avec tous les modèles de véhicules Citroën et permet de gérer jusqu'à 100 véhicules.

Éco-conduite > Connect Fleet

**EN ROUTE VERS LES NOUVELLES ÉNERGIES**

**La voiture électrique comment ça marche?**

**U**n véhicule électrique est un véhicule qui fonctionne à l'énergie électrique. Il est composé d'une batterie qui stocke l'énergie et d'un moteur électrique qui transforme cette énergie en mouvement. Les véhicules électriques sont plus silencieux et plus économes que les véhicules thermiques. Ils sont également plus faciles à entretenir et ont une durée de vie plus longue.

Voitures électriques > AMI

**EN ROUTE VERS LES NOUVELLES ÉNERGIES**

**Amperè de famille**

**HYBRIDE RECHARGEABLE Le meilleur des deux mondes**

**L**es véhicules hybrides rechargeables offrent le meilleur des deux mondes : la flexibilité et la puissance d'un moteur thermique, et l'économie et le silence d'un moteur électrique. Ils sont parfaits pour les familles qui ont besoin d'un véhicule polyvalent et économique.

Voitures hybrides rechargeables > C5 Aircross Hybrid

**EN ROUTE VERS LES NOUVELLES ÉNERGIES**

**La révolution est en marche**

**Utilitaires un point sur les «e»**

**L**es entreprises cherchent à réduire leurs coûts et à améliorer leur image. Les véhicules électriques offrent une solution intéressante pour les entreprises. Ils sont plus économes que les véhicules thermiques et ont une durée de vie plus longue. Ils sont également plus faciles à entretenir et ont une image plus verte.

Véhicules utilitaires électriques > E-Jumpy

**EN ROUTE VERS LES NOUVELLES ÉNERGIES**

**Citroën accompagne votre électrification au quotidien**

**RECHARGES De moins en moins prise de tête**

**L**es entreprises cherchent à réduire leurs coûts et à améliorer leur image. Citroën propose des solutions innovantes pour faciliter l'électrification des flottes. Les bornes de recharge et les services de recharge permettent de recharger facilement et rapidement les véhicules électriques.

Bornes et recharges > ChargeMyCitroën

# ÉDITORIALISER VOTRE COMMUNICATION

INNOVATION & TECHNOLOGIE

## Les vertus de l'automatisme

OUBLIEZ LES ANCIENNES BÔTES AUTOMATIQUES, LENTES, PEU AGRÉABLES ET ENGENDRANT DES SURCONSOMMATIONS. GRÂCE AUX **PROGRÈS DE LA TECHNOLOGIE**, LES NOUVELLES TRANSMISSIONS OFFRENT AUJOURD'HUI TOUJOURS **PLUS DE CONFORT** QUE LEURS HOMOLOGUES MANUELLES, AUQUEL S'AJOUTE DU **PLAISIR DE CONDUITE** TOUT EN PRÉSERVANT, AUSSI, LA **SOBRIÉTÉ**.



La boîte automatique à double embrayage a été démocratisée par le groupe Volkswagen à partir de 2009

Nous plus avoir à "jouer" avec une pédale d'embrayage, toujours garder ses deux mains sur le volant, laisser faire l'automatisme qui change les rapports au bon moment et, en toute transparence... Difficile de revenir en arrière lorsque l'on a agité au confort de conduite que procure une bonne boîte automatique. Surtout lorsque l'on se déplace souvent en ville et que l'on est abonné aux embouteillages... On distingue quatre types de boîtes automatiques : les mécaniques robotisées à simple embrayage, celles à variation continue aussi appelées CVT, celles à convertisseur de couple et celles à double embrayage. Utilisée en compétition par Porsche et Audi dans les années 80, la boîte automatique à double embrayage a été démocratisée par le groupe Volkswagen en 2003, sur les modèles de série sous l'appellation DSG (Direct Shift Gearbox). Si les deux

premières technologies laissent encore à désirer temps morts lors des changements de vitesses pour les mécaniques robotisées à simple embrayage, fonctionnant façon variateur de mobylette pour celles à variation continue), les transmissions à convertisseur de couple et, surtout, celles à double embrayage disposent, elles, un agrément de conduite aujourd'hui supérieur aux boîtes mécaniques. Déjà, elles assurent des changements de rapports ultrarapides (bien plus qu'avec une boîte mécanique) et sans rupture de charge, donc sans heurt. Mais, surtout, grâce à différents capteurs, elles peuvent s'adapter au profil de la route (montées, descentes) et à votre style de conduite, pour sélectionner leurs rapports au bon moment, compris lors des décollations pour assurer du frein moteur. Certaines sont même jusqu'à donner un petit coup de gaz façon talon-pointe lors des rétrogradages.

Agérable, quand elle est bien gérée et exécutant le plaisir de conduite sur certaines super-prototypes qui, petit à petit, dépassent la traditionnelle boîte mécanique, la transmission automatique ne fait plus flamber les consommations comme autrefois. À l'usage, comptez environ un demi-litre de plus aux cent kilomètres en moyenne pour les modèles équipés d'une boîte double embrayage et, dans le meilleur des cas, 0,2 l/100 plus pour ceux équipés de boîtes à convertisseur de couple, ces dernières multipliant le nombre de rapports (huit chez BMW et même neuf chez Mercedes !) pour améliorer leur sobriété, en particulier sur autoroute. Se démocratisant de plus en plus (Renault, Fiat, Jeep...) la transmission automatique apporte toujours plus de confort que la traditionnelle "boîte méca", tout en ayant corrigé l'essentiel de ses défauts.

### DU CÔTÉ DE SEAT

Pour une conduite à la fois zen, plaisante et efficace, rien ne vaut la transmission automatique à double embrayage DSG de Seat, celle développée par Volkswagen, la maison-mère, précurseur de cette technologie il y a bientôt... dix ans !

Pour davantage de dynamisme, elle dispose même d'un mode Sport permettant des passages de rapport à plus haut régime, ce qui se fait en mode automatique ou en mode manuel, ce dernier laissant au conducteur la possibilité de reprendre la main à tout moment via le levier de vitesses séquentiel ou les palettes au volant. L'embrayage reste, quant à lui, toujours automatique.

Autre avantage qui procure la transmission DSG : lorsqu'elle est couplée au système Traffic Jam Assist, qui permet une conduite quasi autonome dans les embouteillages, le véhicule peut s'arrêter et redémarrer seul.

A six ou à sept rapports et moyennant un surcoût allant de 1 600 à 1 800 € selon les modèles, la transmission DSG double embrayage est disponible sur la majeure partie de la gamme SEAT.



PLUS D'INFOS SUR SEAT.FR

LE RENDEZ-VOUS DE L'ENTRETIEN AUTO

## Les phares : restez en pleine lumière !

BIEN VOIR ET ÊTRE BIEN VU, TEL EST LE **DOUBLE OBJECTIF** DES PHARES DE VOTRE VOITURE. MAIS LES POINTS À VÉRIFIER SONT QUAND MÊME NOMBREUX POUR **MAINTENIR EN BON ÉTAT** LES YEUX DE VOTRE AUTO.



VOTRE CONSEIL SPÉCIALISTE EUROREPAR Nicolas Lantini, Nôros (Loul-et-Garçonne)

Alors que la Sécurité Routière rappelle régulièrement l'importance de faire des pauses afin de rester pleinement concentré au volant, il ne suffit pas d'être bien reposé pour capter toutes les informations nécessaires à une bonne conduite. À ce titre, vos phares, qui sont en quelque sorte les yeux de votre voiture, doivent être entretenus avec rigueur.

Avant toute chose, il convient de bien se définir ce terme générique. Les phares sont composés, d'abord, de plusieurs ampoules : feu de croisement, feu de coupe, feu de position, clignotants (et warning), feu de stop, feu de brouillard et feu de recul et ensuite des surfaces qui les recouvrent, que l'on appelle les optiques.

D'une manière générale, si vous ne prêtez pas attention à vos phares, le contrôle technique, dont on rappelle qu'il est obligatoire tous les deux ans ou avant la vente d'un véhicule, se chargera de le faire. Y sont notamment vérifiés le bon fonctionnement des ampoules, le bon état des optiques (pas de fissures apparentes, pas trop d'opacité) mais également la direction du faisceau lumineux. Car si le paramétrage de vos phares n'est pas une information pour les autres conducteurs. Or si le faisceau s'affaisse, vous vous croisez, de jour comme de nuit. À l'inverse, si le faisceau s'affaisse, vous perdez en profondeur d'éclairage et cela peut nuire à votre vision la nuit, où le regard doit porter d'autant plus loin que la luminosité est faible.

Mais comme tous les points vérifiés lors du contrôle technique, les phares peuvent se régler entre deux contrôles techniques. Changez vous de vérifier de temps à autre le bon réglage et le bon état de vos optiques. En cas d'ampoules grillées, les voitures modernes vous préviennent au tableau de bord, mais pour les modèles de plus de dix ans, un contrôle « manuel » s'impose de temps en temps. Si jamais vos optiques sont opaques, vous pouvez, avec les bords produits et un peu d'huile de coude, leur redonner un peu d'éclat et de transparence. Pour ce faire, oubliez le Pate'Gibron, mais tournez-vous plutôt vers les kits spécifiques vendus dans les garages. Sachant que la restauration concerne le plus souvent les phares avant, dont les plastiques sont blancs. Enfin, ajoutez à cela que les éclairages LED des voitures les plus récentes ne nécessitent que peu d'entretien. La durée de vie des LED étant presque égale à celle de la voiture, les défaillances sont assez rares. Si c'est le cas, il faudra en revanche faire appel à un garagiste.



Quels sont les différents types de phares et leurs avantages ?

Il y a aujourd'hui trois grands types de phares sur le marché. Les plus récents sont les phares à LED, les halogènes. C'est la technologie la moins chère et son éclairage reste très efficace. Leur éclairage porte à environ 150 m, l'autre avantage est que ces ampoules sont adaptables et simples à trouver dans le commerce. Mais le filaire au halogène est plus performant sur les deux autres technologies que sont les phares au xénon, qui portent à 200 m, ou les phares à LED qui portent jusqu'à 300 m.

Dans les deux cas, leur durée de vie est plus longue que les halogènes. Pour ces derniers, on parle généralement d'une durée de vie de 1000 heures, alors que les xénon durent environ 2000 heures et que les LED durent presque aussi longtemps que la voiture.



Avez-vous d'autres conseils pour faire durer vos phares le plus longtemps possible ?

Les voitures modernes sont de plus en plus équipées d'un éclairage automatique. Les phares s'allument seuls lorsque la luminosité est trop faible. C'est un équipement très confortable pour l'automobiliste mais graduable à la hausse de ses phares halogènes. L'illumination et la coupure en permanence sont mauvais, surtout pour les filaments des ampoules. Mieux vaut opter pour le mode manuel afin de ne pas épuiser et allumer sans arrêt. Quant aux ampoules, n'hésitez pas à prendre des ampoules avec fil renforcé afin s'en protéger la durée. Mêmes pour les phares, le gas-chef finit par causer chez.

Pour les phares et les LED, il n'y a pas d'astuces particulières !

RETROUVEZ L'INTERVIEW INTÉGRALE SUR WWW.AUTOMOBILE-MAGAZINE.FR



OPEL A 120 ANS / ÉPISODE 3

## Opel, l'ami allemand des familles

Habitabilité, modularité, aspects pratiques, le souci d'accueillir au mieux la famille à bord accompagnent l'histoire d'Opel depuis des décennies. Au point d'inventer de nouveaux genres automobiles, comme le Rekord Caravan de 1953, premier break européen, ou le Zafira de 1999, premier monospace compact à 7 places. Sans oublier le Frontera, pionnier des SUV.



Opel Rekord Caravan



Opel Frontera

Si les aménagements modulables, rangements malins et astuces pratiques sont aujourd'hui incontournables à bord d'une voiture familiale, ce n'est qu'au milieu du 20e siècle que les constructeurs automobiles ont cherché à faciliter la vie de tous les passagers à bord. Prenez le break, première association entre berline et transport utilité. Né outre-Atlantique en 1936 avec le méconnu Hudson Terraplane, ce concept fait son apparition en Europe... chez Opel. En 1951, l'Olympia Rekord Caravan a puis même le lance d'offrir des sièges repliables ! En 1962, encouragé par le succès de cette variante de la Rekord, Opel lance la Kadet A en berline et break 3 portes, le tout premier dans la catégorie des compactes. Au

meilleu des années 1960, près de la moitié des breaks vendus en Allemagne sont ainsi des Opel. En 1969, l'étude de style Commodore Voyage ouvre la voie des sous-genres greffés sur d'élégants silhouettes, marquant le fin de l'ère « utilitaire ». Les breaks soignent désormais leur design. Dans la gamme Opel, se succèdent au cours des décennies les Rekord, Astra, Vectra, Omega et bien sûr aujourd'hui la très élégante Insignia Sports Tourer. En effet, depuis 2017, cette dernière se pare également d'ours de brouardaise dans sa version Sport Tourer Ultimate.

Entretemps, en 1999, le Zafira vient changer la vie de tous les passagers à bord. Prenez le break, première association entre berline et transport utilité. Né outre-Atlantique en 1936 avec le méconnu Hudson Terraplane, ce concept fait son apparition en Europe... chez Opel. En 1951, l'Olympia Rekord Caravan a puis même le lance d'offrir des sièges repliables ! En 1962, encouragé par le succès de cette variante de la Rekord, Opel lance la Kadet A en berline et break 3 portes, le tout premier dans la catégorie des compactes. Au

meilleu des années 1960, près de la moitié des breaks vendus en Allemagne sont ainsi des Opel. En 1969, l'étude de style Commodore Voyage ouvre la voie des sous-genres greffés sur d'élégants silhouettes, marquant le fin de l'ère « utilitaire ». Les breaks soignent désormais leur design. Dans la gamme Opel, se succèdent au cours des décennies les Rekord, Astra, Vectra, Omega et bien sûr aujourd'hui la très élégante Insignia Sports Tourer. En effet, depuis 2017, cette dernière se pare également d'ours de brouardaise dans sa version Sport Tourer Ultimate.

Entretemps, en 1999, le Zafira vient changer la vie de tous les passagers à bord. Prenez le break, première association entre berline et transport utilité. Né outre-Atlantique en 1936 avec le méconnu Hudson Terraplane, ce concept fait son apparition en Europe... chez Opel. En 1951, l'Olympia Rekord Caravan a puis même le lance d'offrir des sièges repliables ! En 1962, encouragé par le succès de cette variante de la Rekord, Opel lance la Kadet A en berline et break 3 portes, le tout premier dans la catégorie des compactes. Au

meilleu des années 1960, près de la moitié des breaks vendus en Allemagne sont ainsi des Opel. En 1969, l'étude de style Commodore Voyage ouvre la voie des sous-genres greffés sur d'élégants silhouettes, marquant le fin de l'ère « utilitaire ». Les breaks soignent désormais leur design. Dans la gamme Opel, se succèdent au cours des décennies les Rekord, Astra, Vectra, Omega et bien sûr aujourd'hui la très élégante Insignia Sports Tourer. En effet, depuis 2017, cette dernière se pare également d'ours de brouardaise dans sa version Sport Tourer Ultimate.

## LE GRANDLAND X, ACCUEILLANT ET GÉNÉREUX



Prenez place à bord du Grandland X, c'est l'auto à apprécier la qualité de finition et les matériaux flottants. Plus, c'est s'installer dans des sièges confortables, dont l'ergonomie a été validée par l'Association allemande pour la santé du dos.

À l'arrière, pas de jolies... ce sont les deux sièges centraux que les deux fils dorsaux robotisés qui permettent d'obtenir un plancher plat, font perdre le volume du coffre de 514 à 652 litres.

Le conducteur, enfin n'est pas le moins gâté, avec les multiples aides à la conduite. Comme le système d'assistance avec freinage automatique d'urgence ou la caméra 360° (incluant les manœuvres de stationnement), les phares à LED auto-adaptatifs... Finalement, le tout du Grandland X, c'est de faire plaisir à tous ses passagers.

Innovation et Technologie pour SEAT

Le rendez-vous de l'entretien auto pour EUROREPAR

Fil rouge 120 ans OPEL

# ÉVÉNEMENTIALISER VOS TEMPS FORTS

> | Newcom Régie vous propose de retracer les temps forts de votre marque au travers de **formats atypiques**, au cœur de L'Automobile Magazine

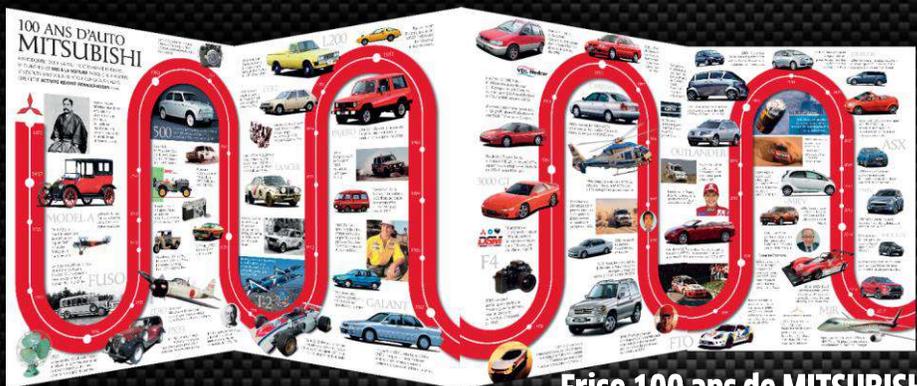
Dossier spécial sur le site [automobile-magazine.fr](http://automobile-magazine.fr)



Frise dans le magazine pour les 70 ans de HONDA

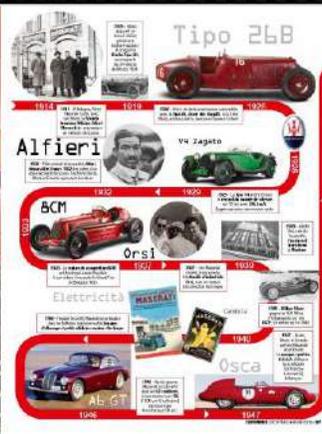
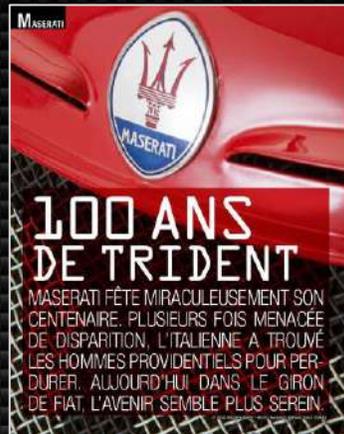
# ÉVÉNEMENTIALISER VOS TEMPS FORTS

> | Les frises permettent de revenir sur l'Histoire d'une marque ou d'un modèle



Frise 100 ans de MITSUBISHI

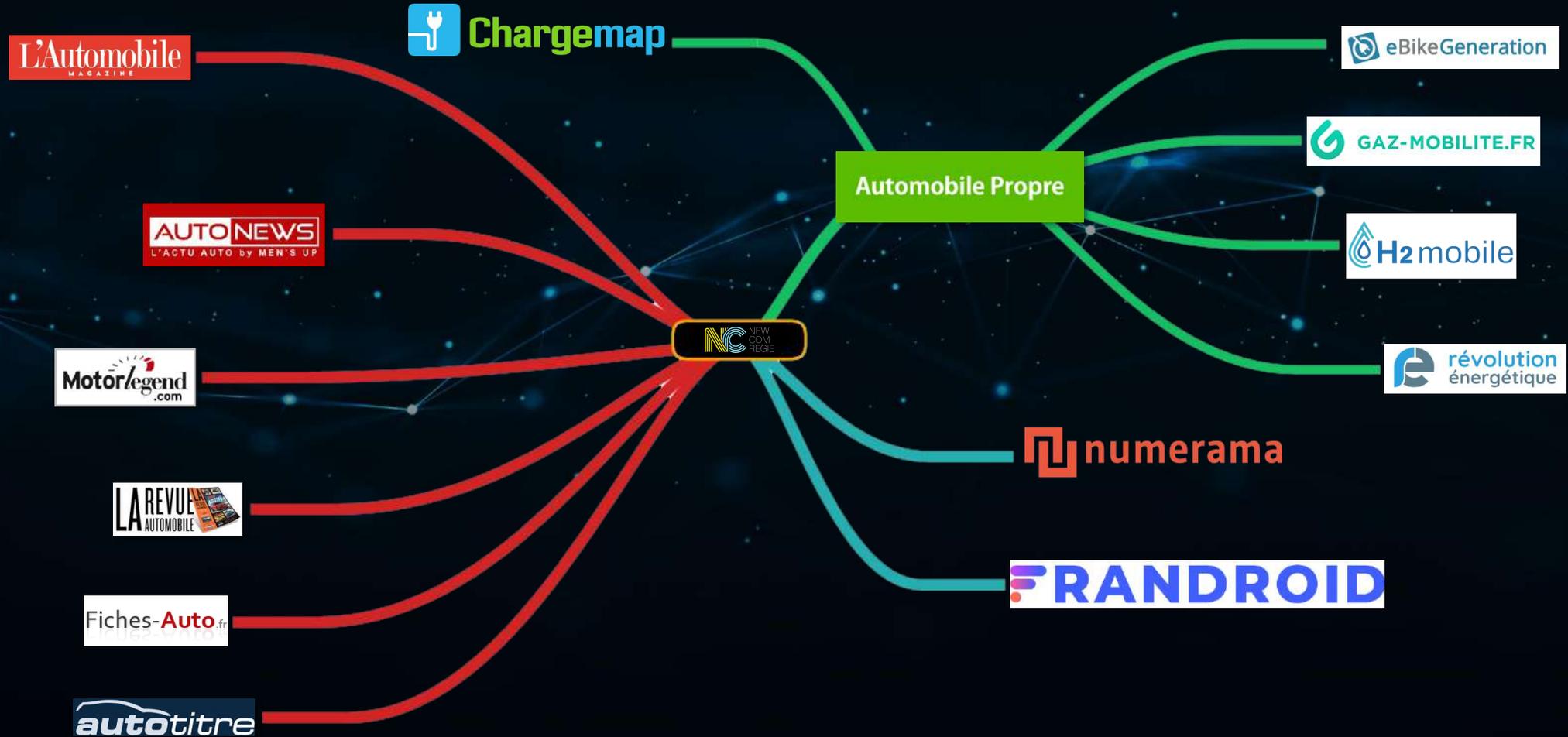
Frise 100 ans de MASERATI



Frise 45 ans de la GOLF

# BRAND CONTEXT : PERSONNALISATION

> | Newcom Régie propose de **mettre en avant les spécificités et la complémentarité de ses sites** en **adaptant vos messages** afin qu'ils correspondent au mieux aux audiences.



# BÉNÉFICIER DE L'EXPERTISE SEO

> **Nous rédigeons avec vous des articles enrichis SEO réalisés par des journalistes experts en référencement**

**BILAN DE L'OPERATION :**

**66.066 visites**  
**+59% des visites issues du S.E.O.**  
**C.P.V. : 0,33€**

**Nissan LEAF First : l'entrée de gamme électrique en cinq points**



**V2G : quand la Nissan LEAF devient source d'énergie**



**Ancien formateur en mécanique, il roule en Nissan Leaf 2**



**Nissan LEAF First : l'entrée de gamme électrique en cinq points**



**Acquisition, entretien, recharge : la Nissan LEAF est-elle économique pour vous ?**

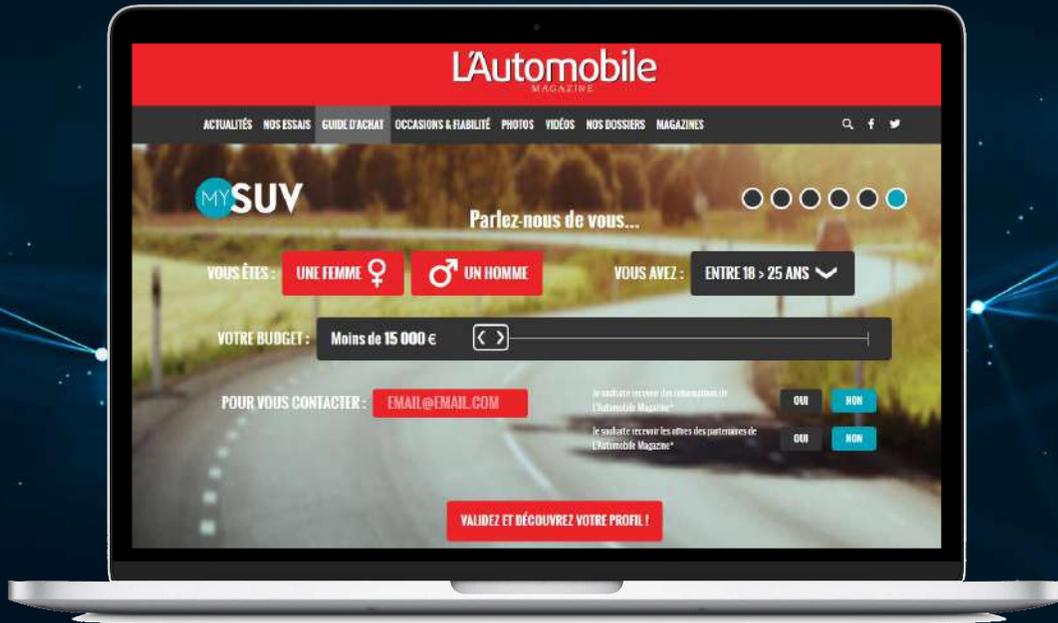


# PRODUCTION

> | **PLATEFORME TECHNO** > | **CONTENU EN MARQUE BLANCHE** > | **ETUDES MARKETING**

# INNOVER AVEC LES PARTENARIATS TECHNO ET DATA

> | Newcom Régie met à votre disposition une **équipe de développeurs** permettant une **approche originale pour vos prospections**, soit en marque blanche, soit en partenariat avec une marque média



## OBJECTIF DE LA PLATEFORME :

- Ancrer les modèles SEAT dans la short-list des intentionnistes SUV en France

**404.303**

Visites sur la plateforme

**82.395**

Formulaires remplis

Top 3 Des modèles consultés toutes marques

**38%**

Des consultations sur l'ATECA

**12%**

Des consultations sur le Tarraco

**9%**

Des consultations sur l'Arona

# PROFITER DU SAVOIR-FAIRE EN MARQUE BLANCHE

> | Newcom Régie et son service de **production** vous permettra de **compléter vos dispositifs de contenu** ou développer des **contenus propres pour vos marques**

Tiré à part Coccinelle pour VOLKSWAGEN



**BMW / Robuchon  
en marque blanche**

Cliquer sur l'image pour lancer la vidéo



# MAITRISER VOS PRODUITS, COMMUNICATIONS, MARCHÉS ET PROSPECTS

- > | Newcom Régie, au travers des études créées par son service Marketing, vous permet de connaître les **évolutions de vos marchés**, le **positionnement de votre marque**, de répondre à vos **problématiques d'image ou de produit**, **d'anticiper les attentes** de vos prospects ou encore **d'optimiser vos communications**

	A	B	C	D	E	F
306	<b>Q9 - [lieu achat] Où avez-vous acheté votre moto principale ?</b>					
307	Réponse obligatoire					
308		<b>Effectifs</b>	<b>Fréquence</b>			
309	Non réponse	0				
310	Concessionnaire de la marque	151	56,34%			
311	Particulier	62	23,13%			
312	Sur un site Internet de Petites annonces	25	9,33%			
313	Garagiste indépendant	21	7,84%			
314	Sur Internet (hors Petites Annonces)	0	0,00%			
315	Autre	9	3,36%			
316	Ne sais pas	0	0,00%			
317	<b>Total des réponses</b>	<b>268</b>	<b>100,00%</b>			
318						
319	<b>Q10 - [Lieu entretien] Comment faites-vous vos vidanges le plus souvent ?</b>					
320	Réponse obligatoire					
321		<b>Effectifs</b>	<b>Fréquence</b>			
322	Non réponse	0				
323	Vous les faites vous-même	130	48,51%			
324	Par un concessionnaire de la marque	104	38,81%			
325	Par un garagiste indépendant	31	11,57%			
326	Autre	3	1,12%			
327	Ne sais pas	0	0,00%			
328	<b>Total des réponses</b>	<b>268</b>	<b>100,00%</b>			
329						
330	<b>Q11 - [Vidange fréquence] A quelle fréquence faites-vous vos vidanges ?</b>					
331	Réponse obligatoire					
332		<b>Effectifs</b>	<b>Fréquence</b>			
333	Non réponse	0				
334	1 à 2 fois par an	154	57,46%			
335	Moins d'une fois par an	90	33,58%			
336	Plus de 2 fois par an	20	7,46%			
337	Ne sais pas	4	1,49%			
338	<b>Total des réponses</b>	<b>268</b>	<b>100,00%</b>			
339						
340	<b>Q12 - [Type huile] Quel type d'huile utilisez-vous le plus souvent pour la vidange ?</b>					
341	Réponse obligatoire					
342		<b>Effectifs</b>	<b>Fréquence</b>			
343	Non réponse	0				
344	Huile 100% synthèse	136	50,75%			
345	Huile semi-synthèse	86	32,09%			
346	Huile minérale	7	2,61%			
347	Ne sais pas	39	14,55%			
348	<b>Total des réponses</b>	<b>268</b>	<b>100,00%</b>			
349						



Extrait d'une étude réalisée pour Motul (sorties brutes)