



La régie
des intentionnistes auto



notre approche

Une régie **100% dédiée à l'automobile et aux mobilités**

Un **accélérateur de business** dans le marché automobile via des **solutions** de **performances** et de **branding**

Newcom Régie met en avant toutes ses **audiences intentionnistes** au service des constructeurs

nos chiffres clés

1
magazine

14
sites

1
application

14 millions
de visiteurs uniques par mois



Le levier Print auprès **des cibles intentionnistes**

L'Automobile Magazine

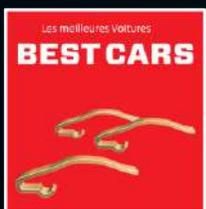
Le rendez-vous mensuel des prescripteurs, intentionnistes et passionnés d'automobile



Seul magazine européen à certifier ses mesures



Membre fondateur de l'élection de la voiture de l'année



1.234.000

Lecteurs tous les mois

78.675

Exemplaires diffusés par numéro

305.000

Lecteurs Premium

1.500

Ambassadeurs de L'Automobile Magazine

Sources : ACPM OJD 2020-2021 (Diffusion Totale) One Next Influence et One Next 2020 - LDP

Titre porteur de la plus grande étude marketing européenne consacrée à l'automobile

L'Automobile Magazine Nouvelles Energies

La référence pour toucher les **intentionnistes « Green »**.

Les **intentions d'achat** de véhicules neufs par type de motorisation des lecteurs de L'Automobile Magazine montrent une **hausse significative** sur les **nouvelles énergies** qui **deviennent majoritaires**



64% (+21% en un an)

Ont l'intention d'acheter un véhicule neuf adapté aux nouvelles énergies

48% (+7% en un an)

Ont l'intention d'acheter un véhicule hybride ou plug-in hybride

16% (+77% en un an)

Ont l'intention d'acheter un véhicule électrique

CALENDRIER DE PARUTIONS 2022 NOUVELLES ÉNERGIES

18 Mars

17 Juin

23 Septembre

9 Décembre

L'Automobile Magazine : Dossier Flottes & Véhicules Utilitaires

Pour tous les décideurs en achat de flottes et gestionnaires de parc automobile

CALENDRIER DE PARUTIONS 2022 DOSSIERS FLOTTES & VÉHICULES UTILITAIRES

7 Avril

2 Juin

8 Septembre

3 Novembre



Flottes classiques :

Informations marché, guides d'achat...



Flottes vertes :

Pédagogie autour des avantages liées aux nouvelles énergies, essais iso-normés...

25%

Des lecteurs cadres sont décideurs en achat de flotte pour leur entreprise

201

Indice d'affinité sur les investissements en achat de flotte > 100.000 € par an

179

Indice d'affinité sur les investissements en achat de véhicules utilitaires > 100.000 € par an

133

Indice d'affinité sur les artisans, commerçants et cadres de TPE (<10 salariés)

12,4%

Plus forte proportion de la presse auto à participer à l'achat de V.U. pour leur entreprise

Source : One Next Influence (LDP)



L'Automobile Magazine Occasions

La garantie de **communiquer efficacement** auprès des **futurs acheteurs de véhicules d'occasion** ou de **collaborateurs**

L'Automobile Occasions, ce sont des **conseils** autour de l'achat d'occasions, des **interviews des acteurs** du secteur, des **enquêtes fiabilité**, des **fiches par modèle**

CALENDRIER DE PARUTIONS 2022 L'Automobile Occasions

15 Avril

1er Juillet

21 Octobre



3

Parutions par an

80.000

Exemplaires diffusés par numéro