

The background of the slide features a complex, abstract network graphic. It is composed of numerous small, glowing blue dots (nodes) connected by thin, light blue lines, creating a web-like structure that spans across the middle of the image. The overall color palette is dark blue and black, with the white text providing high contrast.

LA RÉGIE DES INTENTIONNISTES AUTO



LE LEVIER PRINT AUPRÈS DE CIBLES INTENTIONNISTES

> | **PRESCRIPTION**

> | **INTENTION**

> | **PASSION**

LE RENDEZ-VOUS MENSUEL DES PRESCRIPTEURS, INTENTIONNISTES ET PASSIONNÉS D'AUTOMOBILE



Seul magazine européen
à **certifier ses mesures**



Membre fondateur
de l'élection de la
voiture de l'année



Titre porteur de la **plus grande étude marketing européenne** consacrée
à l'automobile

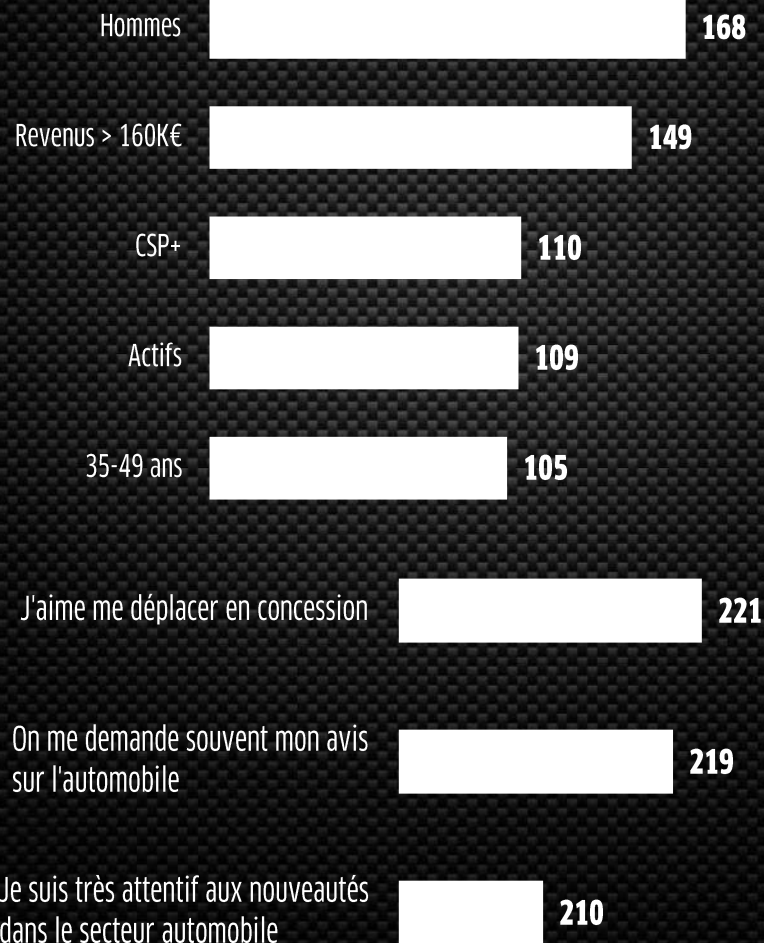
94.997
exemplaires

1.321.000
lecteurs

305.000
lecteurs Premium



CŒURS DE CIBLE





Les intentions d'achat de véhicules neufs par type de motorisation des lecteurs de L'Automobile Magazine montrent une **hausse significative des intentions sur les nouvelles énergies**

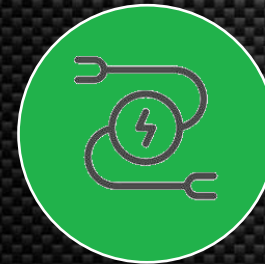
80.000
exemplaires
diffusés par n°

38%

ont l'intention d'acheter
un véhicule neuf adapté
aux nouvelles énergies
(+ 76% en 2 ans)



Hybride + plug-in hybride **31%**
(+81% en 2 ans)



Electrique **4%**
(+124% en 2 ans)



Gasoil **23%**
(-25% en 2 ans)



Essence **47%**
(-7% en 2 ans)



LA GARANTIE DE COMMUNIQUER EFFICACEMENT AUPRÈS DES FUTURS ACHETEURS DE VÉHICULES D'OCCASION OU DE COLLABORATEURS



- **Conseils** autour de l'achat d'occasion
- **Interviews** des acteurs du secteur
 - **Enquêtes** Fiabilité
 - **Palmarès** S.A.V.

CHIFFRES CLÉS

Périodicité : **semestrielle**

Sorties : **15 Avril et 15 Octobre 2021**

Prix de vente : **4,90 €**

Diffusion : **80.000 exemplaires**

(source : Editeur)